

GESCHÄFTS BERICHT TOGGENBURG TOURISMUS

2025



Toggenburg
KLINGT GUT



GRUSSWORT DES PRÄSIDENTEN

Ein Jahr der Veränderungen

Das Geschäftsjahr 2025 war geprägt von Veränderungen und Erneuerungen. Der Wechsel im Präsidium von Toggenburg Tourismus von Max Nadig zu mir, ein Wechsel der Rolle von Toggenburg Tourismus hin zum Verstärker und die Ankündigung unseres Geschäftsführers Christian Gressbach, die Unternehmung per Ende Juni 2026 zu verlassen. Veränderungen bringen meist kurzfristig Unsicherheit, aber auch Chancen für neue Ideen und neue Wege.

Für mich als neuer strategischer Leiter von Toggenburg Tourismus brachte das erste Präsidialjahr viele neue Erkenntnisse. Die Auseinandersetzung mit dem Resonanztourismus hat mir klar aufgezeigt, dass diese Strategie für die Ferienregion Toggenburg der richtige Zukunftsweg ist. Die Schwingungen nach Innen und Aussen, welche durch Begegnungen, Dialog und Kommunikation passieren, die Impulse welche von allen Seiten gebündelt, koordiniert und initia-

liert werden und die Leistungsträger, welche im Mittelpunkt der Angebotsgestaltung stehen, bilden die Grundlage eines Tourismus, welcher von Beziehungen und Erlebnissen geprägt ist. Diese Erfahrungen werden in Zukunft mehr wert sein als schnelle und adrenalin-bringende Abenteuer.

Der Vorstand hat sich in diesem Jahr anlässlich einer Klausurtagung nochmals intensiv mit der Rolle des Verstärkers und deren Inhalten auseinandergesetzt! Man ist sich einig, dass Toggenburg Tourismus für eine gesamtheitliche Wahrnehmung des Angebotes zuständig ist und dass jeder Leistungsträger seinen Input ins Gesamte liefern soll und muss. Im Rahmen der Zielsetzungen für das Jahr 2026 wird sich der Vorstand vermehrt mit dem Thema «Haltung» auseinandersetzen, die Grundlage für eine gemeinsame Entwicklung.



Die Mitteilung unseres langjährigen Geschäftsführers Christian Gressbach, unsere Unternehmung per Ende Juni 2026 aus persönlichen Gründen zu verlassen, ist auf Verständnis, vor allem aber auf Bedauern gestossen. Er hat die Entwicklung des Tourismus in den letzten 9 Jahren mit der Umsetzung des Destinationsthemas «Klang», des räumlichen Tourismusentwicklungskonzeptes rTEK Toggenburg aber auch des Resonanztourismus geprägt. Wir danken Christian von ganzem Herzen für seinen Einsatz! Mit Rebecca Scheidegger konnten wir eine erfahrene Führungspersönlichkeit für unsere Idee des Resonanztourismus gewinnen. Wir freuen uns, dass sie ab Juni 2026 den neuen Weg mit uns beschreitet.

Abschliessend möchte ich mich für mein erstes Geschäftsjahr herzlich bedanken: Beim Team von Toggenburg Tourismus, das den Resonanztourismus

und die Verstärker-Rolle im Tal prägt, dem Vorstand für seine offenen Diskussionen und die Unterstützung, den politischen Gemeinden für die Bereitstellung der Infrastrukturen, ihnen als Mitglied von Toggenburg Tourismus für die Treue und den Leistungsträgern für die Inhalte, welche eine Ferienregion zum grossen Erlebnis machen und welche für das Resonanzempfinden unerlässlich sind. Ich freue mich auf den gemeinsamen weiteren Weg.

Bruno Fläcklin, Präsident



ZAHLN UND FAKTEN

191'429

BesucherInnen auf unserer Website toggenburg.swiss



3'977

Toggenburg Fans erhalten regelmässig den Newsletter der Ferienregion.



2.13 Tage

lang verweilten Gäste durchschnittlich in den Toggenburger Hotels (zum Vergleich: Der Schweizer Durchschnitt liegt bei 1,98 Tagen).



42'617

ausgestellte Gästekarten mit Zugang zum Erlebnisprogramm wowToggenburg.



Gäste-Feedback

«Euer Engagement für einen sanften Tourismus im Toggenburg und für einen respektvollen Umgang mit der Natur beeindruckt uns sehr. Uns wurde dabei einmal mehr bewusst, wie schön wir es hier haben.»

2.3 Mio.

BesucherInnen auf der Facebookpage der Ferienregion.



1'563

ausgestellte Toggenburg Gutscheine im Gesamtbetrag von CHF 151'955.

Gäste-Feedback

«Wir hatten eine wunderbare Zeit im Toggenburg und kommen auf jeden Fall wieder – wegen der Menschen, der Umgebung und der Aktivitäten.»

7'204

Mails wurden aus dem Postfach info@toggenburg.swiss versendet.

1'091

Personen wanderten während 84 Führungen durch das Städtli Lichtensteig.



328'113

Aufrufe haben die Toggenburger Wanderwege auf OutdoorActive erzielt.



24'814

Übernachtungen in 48 Ferienhäusern- und wohnungen.



8'975

Übernachtungen in der Säntis Lodge

DAS JAHR IN KÜRZE

LAGEBERICHT 2025



MÄRZ

SWISS HOLIDAY HOME AWARD

Zum zweiten Mal in Folge überzeugte die Ferienregion mit ihrer Gastfreundschaft und gewinnt erneut den Swiss Holiday Award. Mit 4.90 von 5 möglichen Punkten erzielte sie gar den schweizweit höchsten Gesamtwert aller ausgezeichneten Destinationen. Eine Auszeichnung, die vor allem den Vermieterinnen und Vermietern von Ferienwohnungen in der Region gehört – Menschen, die mit grosser Sorgfalt und echter Gastfreundschaft dafür sorgen, dass sich Gäste im Toggenburg willkommen fühlen.

JUNI

IMPLEMENTIERUNG NEUE ROLLE

Nach eineinhalb Jahren intensiver Arbeit wurde unsere neue Rolle an der Mitgliederversammlung verabschiedet. Aufbauend auf der Resonanzstrategie verstehen wir Tourismus als gemeinschaftlich gestalteten Lebens- und Erlebnisraum. Toggenburg Tourismus wirkt künftig als Vernetzerin, Impulsgeberin und Verstärkerin. Die Arbeit gliedert sich in die drei Bereiche Dialog & Haltung, Impulse & Projekte sowie Information & Services. Damit schafft Toggenburg Tourismus Orientierung, bringt Akteure zusammen und setzt Impulse für die nachhaltige Entwicklung des Tourismus im Toggenburg.

OKTOBER

IMPULSGRUPPEN BEHERBERGUNG

Im Zuge der Einführung von OKR wurden neue Austauschformate mit der Branche geschaffen. Mit den Impulsgruppen Hotellerie und Gruppenunterkünfte in Wildhaus-Alt St. Johann entstand ein Raum für Dialog, Koordination und gemeinsame Initiativen. Ziel ist es, Kräfte zu bündeln, Synergien zu nutzen und die Interessen der Beherbergungsbetriebe mit einer stärkeren gemeinsamen Stimme nach aussen zu vertreten. Im Fokus stehen Themen wie Angebotsabstimmung, Fachkräfte und Aufenthaltsdauer.

AUGUST

TOURISMUSLAB ST. GALLEN

Mit der Führung der Geschäftsstelle des Tourismusrats St. Gallen (seit 2019) und seit 2025 auch des TourismusLab St. Gallen übernimmt Toggenburg Tourismus eine zentrale Rolle für die Tourismusentwicklung im Kanton. Das von den vier Destinationen Heidiland Tourismus, St. Gallen-Bodensee Tourismus, Rapperswil Zürichsee Tourismus und Toggenburg Tourismus gemeinsam geschaffene Kompetenzzentrum unterstützt Initiantinnen und Initianten dabei, innovative Tourismusprojekte zu entwickeln und zur Förderreife zu bringen. Bereits im ersten Betriebsjahr wurden über 25 Anfragen begleitet und zwölf Projekte bewilligt.

NOVEMBER

MARKTAUFTRITTE IM OBEREN TOGGENBURG

Mit Auftritten am Schwiimarkt in Wildhaus und am Katharinamarkt in Alt St. Johann suchte Toggenburg Tourismus bewusst den direkten Austausch mit der Bevölkerung. Die beiden Märkte boten einen natürlichen Rahmen, um die neue Rolle der Organisation sichtbar zu machen und mit Einheimischen ins Gespräch zu kommen. Im Mittelpunkt standen Zuhören, Einordnen und das gemeinsame Nachdenken über die Entwicklung des Tourismus im Toggenburg. Die Begegnungen zeigten, wie viel Wissen, Verbundenheit und Bereitschaft zum Mitgestalten in der Region vorhanden ist.

APRIL

OBJECTIVES AND KEY RESULTS (OKR)

Mit der Einführung der OKR-Methode hat Toggenburg Tourismus seine strategische Steuerung weiterentwickelt. Klare Ziele, messbare Ergebnisse und eine regelmässige Reflexion schaffen Transparenz und Fokus im Arbeitsalltag. Die Methode stärkt die Zusammenarbeit im Team und ermöglicht es, Projekte gezielt voranzutreiben und flexibel auf Veränderungen zu reagieren. So entsteht eine Arbeitsweise, die Orientierung gibt und gleichzeitig Raum für Entwicklung lässt.

SEPTEMBER

TOURISMUSPLATTFORM TOGGENBURG

Im Zeichen der Achtsamkeit traf sich die Branche zur Tourismusplattform Toggenburg – im Hinblick auf die Lancierung des Thur- und Neckerwegs und als Ausdruck eines zentralen Werts der Tourismusstrategie. Unterschiedliche Perspektiven aus Praxis, Projekt und Kultur eröffneten neue Zugänge zum Thema und zeigten, wie ein bewusster Umgang mit Natur, Kultur und Landschaft im Tourismus gelebt werden kann. Das Podiumsgespräch mit den ehemaligen Spitzensportlern Walter Steiner und Maria Walliser brachte persönliche Erfahrungen ein und rundete den Anlass ab.

DEZEMBER

NEUE WEBSITE FÜR DIE FERIEREGION

Nach Monaten intensiver Konzeptions- und Entwicklungsarbeit ist der neue digitale Auftritt der Ferienregion Toggenburg online – ein wichtiger Meilenstein für die Destination. Die Website macht das Angebot der Region übersichtlich zugänglich: Ausflugsideen, Veranstaltungen, Hintergründe und praktische Informationen inspirieren und helfen bei der Planung. Gleichzeitig lädt der neue Auftritt auch Einheimische ein, das Toggenburg neu zu entdecken. Mit strukturierten Daten schafft er zudem die Grundlage für eine bessere digitale Auffindbarkeit und zukünftige Entwicklungen.

MAI

ERÖFFNUNG KLANGHAUS TOGGENBURG

Mit der Eröffnung des Klanghauses erhielt die Ferienregion Toggenburg ein neues kulturelles Zentrum mit überregionaler Ausstrahlung. Eingebettet in die Landschaft und ganz dem Klang gewidmet, entsteht ein Raum für Begegnung, Inspiration und musikalisches Schaffen. Gleichzeitig eröffnete das Resonanzzentrum Peter Roth sowie das Jennyhaus, welches von Berg & Bett betrieben wird. Die Mitarbeitenden von Toggenburg Tourismus unterstützten die Klangwelt während des Festwochenendes.

SEPTEMBER

LANCIERUNG THUR- UND NECKERWEG

Mit dem Thur- und Neckerweg wurde ein zentrales Projekt des räumlichen Tourismusentwicklungskonzepts (rTEK) lanciert. Auf bestehenden Wanderwegen folgt er dem natürlichen Lauf von Thur und Necker und verbindet das Thur- und Neckertal auf besondere Weise. Entlang der Route öffnen sich neue Perspektiven auf Natur, Kultur und Geschichte der Region. Klang-, Kunst- und Ruheoasen laden dazu ein, innezuhalten und die Landschaft bewusst wahrzunehmen.





AUSBLICK 2026

Im Jahr 2026 wird die Ferienregion Toggenburg die im Vorjahr geschaffenen Grundlagen für eine gesunde Tourismusentwicklung weiter stärken und gezielt ausbauen. Nach der erfolgreichen Eröffnung des Klanghauses Toggenburg und des Resonanzentrums Peter Roth steht nun die konsequente Weiterführung der Positionierung des Resonanztourismus im Zentrum. Die ersten Betriebserfahrungen zeigen, dass das Klanghaus nicht nur ein architektonisches und kulturelles Highlight ist, sondern auch ein starker Impulsgeber für neue Angebote, Kooperationen und Veranstaltungen. Nun gilt es aus diesen Formaten noch mehr Übernachtungen generieren zu können. Allgemein muss das übergeordnete Ziel die Stärkung der Beherbergung sein, um einen nachhaltigen und wertschöpfungsbringenden Tourismus zu erlangen. Die im Herbst 2025 auf Initiative von Toggenburg Tourismus gegründeten Impulsgruppen Hotellerie und Gruppenunterkünfte Ober Toggenburg sind Netzwerke, die in der Tourismuslandschaft im Tal Gewicht haben und gemeinsame Aktivitäten vortreiben. Toggenburg Tourismus hat in den letzten Jahren, u.a. mit der Tochtergesellschaft «Berg & Bett», den Übernachtungstourismus immer gefördert, da übernachtende Gäste – im Gegensatz zu vielen Tagesgästen – die Wertschöpfung auf verschiedene touristische Anbieter sowie das lokale Gewerbe verteilen. Und im Tourismus gilt das alte Gesetz: Wenn es den Nachbarn gut geht, geht es mir auch gut!

Mit der neuen Rolle von Toggenburg Tourismus, die seit dem Sommer 2025 angewandt wird, soll der Dialog an Wichtigkeit gewinnen. Erste Erfahrungen wurden im letzten Jahr mit Standauftritten an der Gewerbeausstellung in Wildhaus-Alt St. Johann sowie am Schwiimarkt und Katharinamarkt gemacht. Im 2026 wird Toggenburg Tourismus mit den Schlüsselgruppen wie dem Bauernverein Toggenburg, der Arbeitgebervereinigung Toggenburg und weiteren in Dialog treten. Auch bei der Bevölkerung wird der Puls gefühlt, z.B. über die Tourismuskordinatorinnen in den einzelnen Subregionen Neckertal, Nesslau/Ebnat-Kappel sowie unteres und mittleres Toggenburg oder über den Auftritt an der Toggenburger Messe (TOM) Anfang Mai in Wattwil. Ein weiteres Ziel ist, das Mitgliederwesen von Toggenburg Tourismus zu stärken bzw. diese der Ferienregion Toggenburg wohlgesinnte Community besser abzuholen und zu erweitern.

In der neuen Rolle als Verstärker wird Toggenburg Tourismus im 2026 ein neues Kommunikationskonzept umsetzen und den resonanten Erlebnissträger mehr kommunikative Unterstützung geben. Ebenfalls soll vor Ort die Kommunikation und Gästelenkung über die Signaletik und Bildschirme bei interessierten Hotels verbessert werden. Es muss ein intrinsisches Anliegen aller touristischer Leistungsträger sein, dem Gast vor Ort das ganze Angebot der Ferienregion zu vermitteln, damit die Aufenthaltsdauer erhöht werden kann.

Im Arbeitsbereich «Impuls & Projekte» werden einige Arbeiten weitergeführt und neue angerissen. Das NRP-Projekt «Thur- und Neckervogel» wird im 2026 abgeschlossen, wobei die Bespielung dieses für alle Toggenburger Gemeinden wichtigen und verbindenden Wegs stets neu aufgesetzt werden muss. Das Thema der Achtsamkeit begleitet den Toggenburger Tourismus weiter, u.a. auch mit dem interkantonalen Projekt «Bewusstes Wandern», welches mit Appenzellerland Tourismus umgesetzt wird. Und beim Projekt «Hörnli Bergland» mit Thurgau Tourismus und der Standortförderung Zürioberland werden erste Angebote umgesetzt, wie z.B. ein Corporate Volunteering Angebot für Firmen, die in der Region im unteren Toggenburg Freiwilligeneinsätze leisten wollen. In der Gemeinde Wildhaus-Alt St. Johann ist Toggenburg Tourismus in den Projektgruppen bei der Entwicklung eines Tourismus-Cluster Eggenwäldli sowie der Resonanzvision Zwingli stark involviert.

Die Digitalisierung wird im 2026 ebenfalls weiterhin ein wichtiger Punkt sein, der in diverse Aufgaben einfließt. Insbesondere die Toggenburger Gästekarte darf im digitalen Bereich nicht stehen bleiben und muss sich den Bedürfnissen der Gäste und der Leistungsträger anpassen. Die neue Website, das Herzstück der touristischen Information, wird in diesem Jahr weiter optimiert und die Partnerwebsite neu aufgestellt.

Nach insgesamt 13 Jahren bei Toggenburg Tourismus, davon 9 Jahren als Geschäftsführer, wird Christian Gressbach Ende Juni sein Amt ablegen, welches er in den letzten Jahren in einem 50% Pensum ausgeübt hat. Er hat von seinem zweiten Arbeitgeber, der Fachhochschule Graubünden, die Möglichkeit erhalten, ein halbes Jahr an zwei Universitäten in Schweden und in Finnland einen Aufenthalt zu machen. Diese Chance hat er zum Anlass genommen, die Geschäftsführung bei Toggenburg Tourismus in neue Hände zu geben. Die reibungslose Einführung der neuen Geschäftsführerin, Rebecca Scheidegger, in alle Geschäfte wird im Frühsommer 2026 viel Platz einnehmen. Ebenfalls wird Christian Gressbach die Leitung der Geschäftsstelle des Tourismusrats St. Gallen abgeben. Diese Aufgabe bleibt erfreulicherweise weiterhin bei Toggenburg Tourismus und wird künftig von Sonja Teuscher ausgeübt. Über das TourismusLab sollen im 2026 weitere Projektideen an den Tourismusrat gelangen, damit durch touristische Förderbeiträge der Lebensraum Toggenburg für Gäste und Einheimische (freizeit-)touristisch weiterentwickelt werden kann. Neben der Wertschöpfung für eine Region ist schliesslich auch die Lebensqualität von Bedeutung. Und der Tourismus kann beide Bereiche fördern – umso gewinnbringender, wenn Dialoge entstehen und Resonanz über das eigene Unternehmen hinaus gelebt wird.

Christian Gressbach, Geschäftsführer



VORSTAND

Thomas Diezig	Gemeindepräsident Wildhaus-Alt St. Johann
Ursula Fluck	Vertreterin unteres Toggenburg (inkl. Neckertal)
Mélanie Eppenberger	Verwaltungsratspräsidentin Toggenburg Bergbahnen AG
Michael Beck	Verwaltungsrat Bergbahnen Wildhaus AG
Bruno Fläcklin	Präsident
Richard Brander	Präsident proToggenburg
Roland Stump	Hotelier Stump's Alpenrose



TEAM



Christian Gressbach
Geschäftsführer
(50%)



Sonja Teuscher
Koordinatorin Dialog & Haltung
(80%)



Marco Zweifel
Projektkoordinator
(80%)



Jörg Steiner
Projektleiter /
Geschäftsführer Berg & Bett
(100%)



Carmen Carretero
Leiterin Kommunikation
(100%)



Etienne Bollhalder
Digital Projektkoordinator
(100%)



Linus Burlet
Mitarbeiter Kommunikation
(100%)



Heidi Lusti
Buchhalterin
(50%)



Anja Hertner
Mitarbeiterin Kommunikation
(100%)



Elisabeth Boser
Leiterin Gästeservices
(50%)



Christine Holzner
Tourismuskoordinatorin
Mittleres und Unteres Toggenburg
(25%)



Michelle Huser
Mitarbeiterin Gästeservices
(60%)



Nadine Bleiker
Tourismuskoordinatorin
Neckertal (20%)



Lynn Looser
Lernende 2. Lehrjahr



Pamela Brunner
Tourismuskoordinatorin
Nesslau (15%)



Leonie Roth
Lernende 1. Lehrjahr

BILANZ 2025

Beträge in CHF	31.12.2025	31.12.2024
Aktiven	1'059'468	977'593
Umlaufvermögen	1'055'426	976'063
Flüssige Mittel und kurzfristig gehaltene Aktiven mit Börsenkurs	762'507	720'491
Kasse	2'045	2'654
Postkonto	223'960	185'432
Raiffeisenbank	313'950	310'109
Raiffeisenbank Sparkonto 90	101'504	101'296
Raiffeisenbank Sparkonto 31	100'859	100'758
Bank Thur	20'189	20'242
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	177'058	58'345
Gegenüber Dritten	179'477	88'657
Gegenüber Berg & Bett Betriebs AG	43'598	3'430
Delkredere	-46'017	-33'742
Übrige kurzfristige Forderungen	3'330	6'123
Übrige Forderungen	3'330	6'123
Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen	14'643	4'974
Werbemittel/Verkaufsvorräte	14'643	4'974
Aktive Rechnungsabgrenzung	97'889	186'129
Aktive Rechnungsabgrenzung	97'889	186'129
Anlagevermögen	4'042	4'960
Finanzanlagen	3'354	3'528
Darlehen	2	2
Anteilscheine / Aktien	3'351	3'526
Beteiligungen	1	1
Aktien Berg & Bett AG	1	1
Sachanlagen	688	1'431
Büromobiliar	1	1
Einrichtungen	1	1
EDV	686	1'429

Beträge in CHF

31.12.2025

31.12.2024

Passiven	1'059'468	977'593
-----------------	------------------	----------------

Kurzfristiges Fremdkapital	712'284	496'895
-----------------------------------	----------------	----------------

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	41'720	13'892
---	---------------	---------------

Gegenüber Dritten	9'290	13'892
-------------------	-------	--------

Kfr. Verbindlichkeiten geg. Berg & Bett Betriebs AG	32'430	0
---	--------	---

Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	489'219	338'488
--	----------------	----------------

Mehrwertsteuer	1'967	0
----------------	-------	---

Sozialversicherungen	3'655	0
----------------------	-------	---

Übrige Verbindlichkeiten	483'597	338'488
--------------------------	---------	---------

Passive Rechnungsabgrenzungen	181'345	144'515
--------------------------------------	----------------	----------------

Passive Rechnungsabgrenzungen	61'345	144'515
-------------------------------	--------	---------

Erhaltene Vorauszahlung NRP Projekte	120'000	0
--------------------------------------	---------	---

Langfristiges Fremdkapital	265'001	405'001
-----------------------------------	----------------	----------------

Rückstellungen	265'001	405'001
-----------------------	----------------	----------------

Rückstellungen Projekte	265'001	405'001
-------------------------	---------	---------

Eigenkapital	82'183	75'697
---------------------	---------------	---------------

Bilanzgewinn	82'183	75'697
---------------------	---------------	---------------

Gewinnvortrag	75'697	66'895
---------------	--------	--------

Jahresergebnis	6'486	8'802
----------------	-------	-------

ERFOLGSRECHNUNG (2024/25) UND BUDGET 2025

	Abschluss 2025	Abschluss 2024	Budget 2025
- Kurtaxenerträge aus der Gemeinde WH-ASJ	980'773	957'674	950'000
- Kurtaxenablieferung an die Gemeinde WH-ASJ	-300'480	-291'737	-304'000
Nettoeinnahmen Kurtaxen	680'293	665'937	646'000
Beitrag kant. Tourismusbranche (Sockelleistungen)	375'000	375'000	375'000
Geschäftsstelle Tourismusrat	80'000	40'000	80'000
Projektgelder Tourismusrat	4'500	48'000	100'000
Projektgelder Dritter	22'000	22'000	22'000
NRP Projekte	793'913	106'476	508'000
Leistungsaufträge	30'000	30'000	30'000
Tourismusförderungsabgaben aus der Gemeinde WH-ASJ	89'079	141'260	140'000
Mitgliederbeiträge	222'433	221'538	222'000
Gonnerbeiträge	1'526	278	0
Ertrag Nebenbetriebe	33'785	52'000	2'000
Ertrag Produktmanagement	18'311	30'303	16'500
Ertrag Plattformen	26'827	27'571	24'000
Ertrag Curlingzentrum	0	27'980	0
Verkaufserträge	17'229	5'573	6'500
Diverser Ertrag	507	2'664	3'000
Erträge Satelliten	82'699	82'699	82'500
Erlösminderungen	-12'275	6'238	-1'500
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	2'465'827	1'885'518	2'256'000
Werbung	-31'355	-42'424	-43'000
Public Relations	-25'648	-6'738	-25'000
Verkaufsförderung	-93'724	-50'116	-64'000
Produktmanagement	-128'955	-104'854	-174'500
Plattformen	-37'930	-23'509	-38'000
Sales-Abteilung	-25'000	-25'000	-25'000
Events	-16'449	-30'526	-16'500
Wareneinkauf (Bücher, Kalender)	-12'562	-4'000	-4'000
NRP Projekte	-643'981	-199'173	-508'000
Unterstützung & Mittel	-73'299	-45'677	-79'000
Mitgliederbeiträge passiv	-1'965	-1'117	-1'000
Marketingbeiträge	-14'932	-13'982	-13'500
Impulsprogramm Beherbergung	-84'342	-48'760	-50'000
Strategieentwicklung	-11'544	-8'858	-16'000
Aufwand für Material, Waren und Dienstleistungen	-1'201'684	-604'731	-1'057'500

Löhne	-865'550	-786'750	-815'000
Sozialversicherungsaufwand	-116'243	-99'358	-100'000
Übriger Personalaufwand	-36'118	-30'811	-32'000
Honorare Präsident und Vorstand	-47'508	-42'575	-48'000
Personalaufwand	-1'065'420	-959'494	-995'000
Raumaufwand	-38'986	-31'788	-35'500
Sachanlagen	-5'918	-6'967	-4'500
Fahrzeugaufwand	-2'384	-975	-4'500
Versicherungsaufwand	-2'015	-2'943	-3'000
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-123'468	-101'555	-89'000
Übriger Aufwand	-1'800	-2'385	-3'000
Vorsteuerkürzung MWST	-78'242	-50'786	-56'000
Übriger betrieblicher Aufwand	-252'813	-197'399	-195'500
Abschreibungen und Wertber. auf Positionen des AV	-743	-1'548	-5'000
Abschreibungen und Wertberichtigungen	-743	-1'548	-5'000
Finanzertrag	3'123	1'068	0
Finanzaufwand	-318	-372	-3'000
Finanzerfolg	2'805	696	-3'000
= Betriebserfolg	-52'027	123'042	0
Veränderung Rückstellungen	140'000	-80'000	0
Veränderung Rückstellungen	140'000	-80'000	0
a.o., einmaliger oder periodenfremder Ertrag	18'512	15'760	0
a.o., einmaliger oder periodenfremder Aufwand	-100'000	-50'000	0
Ausserord., einmaliger oder periodenfremder Erfolg	-81'488	-34'240	0
Jahresergebnis	6'485	8'802	0

BUDGET 2026

	Budget 2026
- Kurtaxenerträge aus der Gemeinde WH-ASJ	990'000
- Kurtaxenablieferung an Gemeinde WH-ASJ	-316'800
Nettoeinnahmen Kurtaxen aus der Gemeinde WH-ASJ	673'200
Tourismusförderungsabgaben aus der Gemeinde WH-ASJ	140'000
Beitrag kantonale Tourismusbranche (Sockelleistungen)	375'000
Geschäftsstelle Tourismusrat SG	40'000
Leitung TourismusLab	50'000
Projektgelder Tourismusrat SG	60'000
Projektgelder Dritter	22'000
NRP Projekte	580'000
Leistungsaufträge (Mitfinanzierung ÖV Gästekarte)	30'000
Erträge Satelliten (Finanzierung Gemeinden)	80'500
Mitgliederbeiträge	230'000
Ertrag Nebenbetrieb	0
Ertrag Produktmanagement	21'500
Ertrag Plattformen	24'000
Verkaufserträge	11'300
Diverse Erträge	3'000
Erlösminderungen	-1'500
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	2'339'000.00
Information & Services: Kommunikation	-37'000
Information & Services: Medienarbeit	-7'500
Information & Services: Digitale Kommunikationstools	-66'500
Information & Services: Unterstützung & Mittel	-78'000
Impuls & Projekte: Angebote	-156'500
Impuls & Projekte: Aufwand Plattformen	-42'000
Impuls & Projekte: Aufwand Sales (Seminarland)	-30'000
Impuls & Projekte: Impuls Parahotellerie	-100'000
Impuls & Projekte: NRP Projekte	-580'000
Dialog & Haltung: Dialogplattformen	-22'000
Dialog & Haltung: Haltingsprojekte	-22'000
Dialog & Haltung: Mitgliederwesen	-10'500
Allgemeine Ausgaben: Wareneinkauf	-7'000
Allgemeine Ausgaben: Marketingbeiträge	-16'500
Allgemeine Ausgaben: Strategieentwicklung	-13'500
Materialaufwand (und bezogene Leistungen)	-1'189'000.00

Löhne	-785'000
Sozialversicherungsaufwand	-100'000
Übriger Personalaufwand	-37'000
Honorare Präsident & Vorstand	-51'000
Personalaufwand	-973'000.00

Raumaufwand	-75'500
Sachanlagen	-4'500
Fahrzeugaufwand	-4'500
Versicherungsaufwand	-3'000
Verwaltungs- & Informatikaufwand	-73'500
Übriger Aufwand	-3'000
Übriger betrieblicher Aufwand	-164'000.00

Abschreibungen	-5'000
a.o. Abschreibungen	0
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Positionen des AV	-5'000.00

Betriebsergebnis	8'000.00
-------------------------	-----------------

Finanzaufwand	-3'000
Finanzaufwand und Finanzertrag	-3'000.00

A.o. Reservebildung	0
Auflösung Reserven	50'000
A.o., einmaliger oder periodenfremder Aufwand	50'000.00

Sonstiger a.o. Ertrag	0
Neutraler Erfolg	0.00

Vorsteuerkürzung MWST	-54'000.00
-----------------------	------------

Jahresergebnis	1'000.00
-----------------------	-----------------

Total Einnahmen	2'339'000
Total Ausgaben	-2'338'000
Jahresergebnis	1'000

ANHANG ZUR JAHRESRECHNUNG 2025

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizerischen Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechtslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) und unter der Ausnutzung der Möglichkeiten von Auflösung und Bildung stiller Reserven erstellt.

Im Berichtsjahr wurden erstmals die im Rahmen der NRP erhaltenen Mittel periodengerecht abgegrenzt und Vorauszahlungen für künftige bzw. laufende Projekte passiviert.

Firma oder Name sowie Rechtsform und Sitz des Unternehmens			
Name	Toggenburg Tourismus		
Sitz	Wildhaus		
Rechtsform	Verein		
	31.12.2025	31.12.2024	
Leasingverbindlichkeiten			
offene Leasingraten bis 1 Jahr	1'236	2'472	
offene Leasingraten über 1 Jahr	0	1'236	
NUTZUNGSDAUER FÜR PLANMÄSSIGE ABSCHREIBUNGEN			
Anlagekategorie			
Büromaschinen- und Einrichtungen	2025	2024	
Informatik-Hardware	2-5	2-5	
Immaterielle Sachanlagen	2-5	2-5	
Es können auch Einmalabschreibungen erfolgen.	bis 5	bis 5	
Überjährige Verträge			
Keine			
Leistungsvereinbarungen			
Gemäss Artikel 10 der Statuten sind abgeschlossene Leistungsvereinbarungen der Mitgliederversammlung zur Kenntnis zu bringen.			
Vereinbarung über kantonale Beiträge für Sockelleistungen mit dem Tourismusrat SG (und indirekt mit dem Kanton :	Kanton St. Gallen	Kanton St. Gallen	
Vertragsdauer	2024 bis 2027	2024 bis 2027	
Maximal jährliche Beiträge	375'000	375'000	

Vollzeitstellen

Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	unter 10	unter 10
--	----------	----------

Beteiligungen (OR §60d, > 20%)

Firma:	Berg & Bett AG, Wildhaus	
Aktienkapital:	100'000	
Buchwert:	1	
Beteiligung in % Kapital- und Stimmanteil je:	100%	
Vermittlung von Ferienwohnungen und -häuser an potentielle Gäste über Online-Portal, Koordination Reinigungsservice für Ferienwohnungen und -häuser sowie Koordination Wäscheservice für Ferienwohnungen und -häuser. Die Firma Berg & Bett AG ist zu 100 Prozent beteiligt an der Berg & Bett Betriebs AG, Unterwasser. Die Berg & Bett Betriebs AG bezweckt als Fullservice-Dienstleister, hotelähnliche Betriebe, Ferienobjekte, Gruppenhäuser und dergleichen zu vermitteln.		

Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung

Wertberichtigung Darlehen Berg & Bett Betriebs AG	-100'000	0
Forderungsverzicht Berg & Bett Betriebs AG	0	-50'000
Total a.o. Aufwand	-100'000	-50'000

Bereinigung Umsatzkorrektur Finalisierung 2024	0	12'016
Berg & Bett AG offene Forderungen 2025 (Darlehenszins neu im Kto. 69500)	0	2'800

Nachzahlung TFA	18'048	0
Ausbuchung offene Depotgelder Fischereistatistiken 2020/2021	0	310
Korrekturbuchung Molok-Abrechnung 2024	0	170
SVA Bereinigung CO2-Rückvergütung	465	464
Total a.o. Ertrag	18'513	15'760

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Keine

BERICHT DER REVISIONSSTELLE

**AEGERTER
+BRÄNDLE**

Steuer- und Wirtschaftsberatung

AEGERTER+BRÄNDLE
AG für Steuer- und Wirtschaftsberatung
Zürcherstrasse 82, CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 (0)55 220 57 77
Grabenstrasse 2, CH-9320 Arbon
T +41 (0)71 440 06 60
Bleikenstrasse 11, CH-9630 Wattwil
T +41 (0)71 987 61 10
info@aegerter-braendle.ch
aegerter-braendle.ch

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an die Mitgliederversammlung des Toggenburg Tourismus, Wildhaus

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Betriebsrechnung und Anhang) des Toggenburg Tourismus für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr wurde von einer anderen Revisionsstelle eingeschränkt geprüft, die eine nicht modifizierte Prüfungsaussage zu dieser Jahresrechnung abgegeben hat.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Wattwil, 2. April 2026

AEGERTER+BRÄNDLE
AG für Steuer- und Wirtschaftsberatung



Patrick Brändle
dipl. Steuer- und dipl. Treuhandexperte
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor



Ramon Kostezer
Fachmann im Finanz- und Rechnungswesen
mit eidg. Fachausweis
Zugelassener Revisor

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Betriebsrechnung und Anhang)





#WOWTOGGENBURG

Toggenburg

Toggenburg Tourismus
Hauptstrasse 104
9658 Wildhaus, Schweiz
Tel. +41 71 999 99 11
info@toggenburg.swiss
www.toggenburg.swiss