

# Google Unternehmensprofil & lokale Sichtbarkeit im KI-Zeitalter

# Agenda

1. Einordnung der Google Suche 2026
2. Google Unternehmensprofil als zentrale Drehscheibe
3. Aktualität & Inhalte mit Wirkung
4. Rezensionen als Erfolgsfaktor
5. Sichtbarkeit bei Google Search, Maps, AI-Mode etc.
6. Fragen & Antworten

Wie Google Suche, Maps und  
KI-Antworten die Sichtbarkeit  
touristischer Betriebe verändern...

# Google Suche 2026



## Was heisst «googeln» heute?

- Nutzung der klassischen Suchmaschine stagnierend bis rückläufig
- Stark wachsende Nutzung von LLMs (ChatGPT, Gemini, Claude etc.) sowie Social Media Plattformen bei der Suche und Recherche nach Informationen, Produkten und Dienstleistungen
- Dominanz von Google in diesem Bereich tiefer als in der klassischen Suche:

OpenAI (ChatGPT): 58%

Google (Gemini): 22%

Anthropic (Claude): 15%

Marktanteile KI-Plattformen weltweit im Juni 2026

# Google Suche 2026



## Was sind die Auswirkungen dieser Veränderungen?

- Fragen werden vermehrt im Dialog direkt auf der jeweiligen Plattform und hochgradig personalisiert beantwortet
- Mehr Internet-Recherchen ohne Referral-Traffic auf Websites (Zero-Click Search)
  - 2024 wurde > 50% der Web-Traffics von «Bots» erzeugt
  - 2025 enden > 50% aller Google-Suchanfragen ohne «Referral-Klick»
- Veränderte Rolle der Webseite
- (Noch) höhere Relevanz von Informationen aus grossen Datenbanken

# Google Suche 2026



Was sind die Auswirkungen dieser Veränderungen?

Veränderung von Web-Zugriffen in Bezug auf Volumen und Quellen.

**Analytics** Benutzerdefiniert 1. Jan. bis 31. Mai 2026  
Vergleichen: 1. Jan. bis 31. Mai 2025

1	google / organic	
	1. Jan. bis 31. Mai 2026	113'565 (33.11%)
	1. Jan. bis 31. Mai 2025	119'046 (39.55%)
	% change	-4.6%
28	chatgpt.com / (not set)	
	1. Jan. bis 31. Mai 2026	671 (0.2%)
	1. Jan. bis 31. Mai 2025	136 (0.05%)
	% change	393.38%

**DMO - Webseite**

1	google / organic	
	1. Jan. bis 31. Mai 2026	55'023 (30.74%)
	1. Jan. bis 31. Mai 2025	76'213 (40.14%)
	% change	-27.8%
14	chatgpt.com / (not set)	
	1. Jan. bis 31. Mai 2026	432 (0.24%)
	1. Jan. bis 31. Mai 2025	48 (0.03%)
	% change	800%

**Hotel - Webseite**

# Google Suche 2026



**Was kann ich tun, damit mein Unternehmen nicht an Sichtbarkeit einbüsst?**

- **GEO statt nur SEO: Content-Optimierung für KI-Plattformen**
  - 80% der von LLMs zitierten Quellen erscheinen nicht im Google Top 100 Rankings
- **Strukturierte Inhalte wie Listen, FAQs aufbauen und auf allen Plattformen integrieren**
- **Fokus auf Aktualität und Konsistenz von Informationen: Webseite und externen Plattformen (z.B. GBP)**
- **Inhalte auf Datenbanken und Verzeichnissen (z.B. GBP) aktuell halten und aktiver pflegen**

Wo und wie Google Business Profiles  
heute ausgespielt werden – von der  
klassischen Suche bis zu  
KI-Empfehlungen...

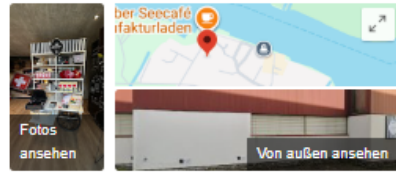
# Google Unternehmensprofil



## Wichtigste (lokale) Datenquelle für die Informationen in den UIs von Google

*«Wenn Google Ihre Website nicht versteht, kann das Unternehmen heute trotzdem sichtbar sein. Wenn Google Ihr Unternehmensprofil nicht versteht, wird es schwierig.»*

- Kostenloses, digitales Unternehmensverzeichnis
- Seit 2004 online mit verschiedenen Namen: Local, Places, My Business, Business Profiles
- Weltweit > 200 Mio. Unternehmen registriert
- 3 Profiltypen: fester Standort, Einzugsgebiet, Hybride Unternehmen
- Über 4'000 Branchen bzw. Kategorien (1 x Primärkategorie, max. 9 Sekundärkategorien)
- Sonderfunktionen (z.B. Preisvergleich, Tischreservation, Menükarte) je nach Kategorie
- Bündelt die wichtigsten Daten wie z.B. Adresse, Kontaktdaten, Rezensionen



### Gottlieb Spezialitäten AG (Zentrale, Betriebsführungen, Schoggi-Workshops)

4.6 ★★★★★ 104 Google-Rezensionen  
CHF 1–20 · Schokoladenmanufaktur



Adresse: Espenstrasse 6, 8274 Gottlieben  
Hinreise: 🚗 2 Std. 44 Min. · 🚊 1 Std. 9 Min.  
Telefon: 071 868 80 70

Öffnungszeiten:	Dienstag	08:00–12:00, 13:30–17:00
	Mittwoch	08:00–12:00, 13:30–17:00
	Donnerstag	08:00–12:00, 13:30–17:00
	Freitag	08:00–12:00, 13:30–17:00
	Samstag	Geschlossen
	Sonntag	Geschlossen
	Montag	08:00–12:00, 13:30–17:00

Neue Öffnungszeiten vorschlagen

Änderung vorschlagen

#### Preis pro Person:



Von 4 Personen gemeldet

Preis hinzufügen

#### Rezensionen

#### Google-Bewertungen



4.6 ★★★★★ 104 Google-Rezensionen

#### Neuigkeiten von Gottlieb Spezialitäten A...

Vorherige Neuigkeiten bei Google ansehen

#### Profile



### Huskystuff GmbH

4.6 ★★★★★ 82 Google-Rezensionen

Tourenveranstalter in Wildhaus-Alt Sankt Johann



Adresse: Starckenbach 88, 9656 Alt St. Johann  
Hinreise: 🚗 3 Std. 35 Min. · 🚊 1 Std. 36 Min.  
Telefon: 071 917 24 56

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

#### Fehlende Informationen hinzufügen

Öffnungszeiten hinzufügen

Termine: e-guma.ch

Dienstleister

#### Bewertungen aus dem Web

4.6/5 Facebook · 34 Ergebnisse

#### Rezensionen



4.6 ★★★★★ 82 Google-Rezensionen

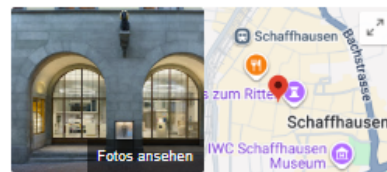
### Von Huskystuff GmbH

"Huskystuff bietet verschiedene Erlebnisse mit Schilttenhunden an im Sommer wie im Winter. Ob Privatperson, Firma, Verein, Schule. Institution: Ein passendes Angebot lässt sich für alle finden."

#### Neuigkeiten von Huskystuff GmbH

Vorherige Neuigkeiten bei Google ansehen

#### Profile



### Schaffhauserland Tourismus

4.4 ★★★★★ 109 Google-Rezensionen  
Touristen Informationszentrum in Schaffhausen

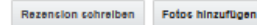


Adresse: Vordergasse 73, 8200 Schaffhausen  
Hinreise: 🚗 1 Std. 39 Min. · 🚊 52 Min.  
Telefon: 052 632 40 20  
Öffnungszeiten: Geschlossen · Öffnet Mi um 10:00 · Weitere Öffnungszeiten

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

#### Rezensionen

#### Google-Bewertungen



4.4 ★★★★★ 109 Google-Rezensionen

#### Buchungsoptionen

##### Swiss Activities

Weinwanderung Stein am Rhein **CHF 38** >  
selbstgeführt  
Sofortige Bestätigung · Mobile Eintrittskarte

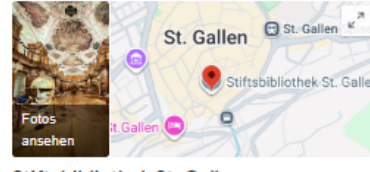
Genusspfad Schaffhausen **CHF 85** >  
selbstgeführt  
Sofortige Bestätigung · Mobile Eintrittskarte

Genusspfad Stein am Rhein **CHF 85** >  
selbstgeführt  
Sofortige Bestätigung · Mobile Eintrittskarte

### Von Schaffhauserland Tourismus

"Entdecken Sie das Schaffhauserland - von Stein am Rhein nach Schaffhausen, weiter zum Rheinflall, bis ins Blauburgunderland."

#### Profile



### Stiftsbibliothek St. Gallen

4.6 ★★★★★ 1'229 Google-Rezensionen  
Bibliothek



Tickets ansehen

Die Stiftsbibliothek St. Gallen ist die Stiftsbibliothek des ehemaligen Benediktinerstifts St. Gallen. Dieses ging hervor aus der Zelle, die der irische Mönch St. Gallus um 612 im Hochtal der Steinach gründete. Die durch Gallus gegründete Stiftsbibliothek St. Wikipedia

Befindet sich in: Fürstabtei St. Gallen

Abteilungen: Katholischer Konfessionsteil des Kantons St. Gallen

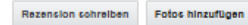
Adresse: Klosterhof 8D, 9000 St. Gallen  
Hinreise: 🚗 1 Std. 59 Min. · 🚊 1 Std. 17 Min.  
Telefon: 071 227 34 16

Öffnungszeiten: Geschlossen · Öffnet Mi um 10:00 · Weitere Öffnungszeiten

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

#### Rezensionen

#### Google-Bewertungen



4.6 ★★★★★ 1'229 Google-Rezensionen

Über 170.000 religiöse Schriften in Bibliothek im Rokokostil die an ein Stift grenzte, das später abbrannte. – Google

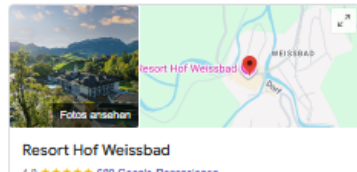
#### Stoßzeiten



In der Regel verbringen Menschen hier 30 Min. bis 2.5 Std.

#### Aktivitäten

Öffentliche Altstadtführung mit Kathedrale und Stiftsbibliothek **CHF 33** >



### Resort Hof Weissbad

4.8 ★★★★★ 680 Google-Rezensionen  
4-Sterne-Hotel



Verfügbarkeit prüfen

Adresse: Im Park 1, 9057 Weissbad  
Hinreise: 🚗 3 Std. · 🚊 1 Std. 31 Min.  
Telefon: 071 798 80 80

#### Preis vergleichen



#### Alle Optionen

**Resort Hof Weissbad** Offizielle Website **CHF 336** >  
 Reserving **CHF 365** >  
+ 11 weitere anzeigen ab CHF 366

#### Hoteldetails

Dieses moderne Hotel am Fuße des Alpsteins ist 2 Gehminuten vom Bahnhof Weissbad und 4 km von den Wildkirchli-Höhlen entfernt. ... MEHR v

- Kostenloses WLAN
- Kostenloses Frühstück
- Parken gegen Gebühr
- Barrierefrei
- Innen- und Außenbecken
- Wäscheservice

Weitere Ausstattung ansehen

#### Rezensionen



4.8 ★★★★★ 680 Google-Rezensionen

Alle Rezensionen ansehen

Appenzell Health Gesunde...  
18. Juni–18. Dez.  
Inklusivleistungen: ...  
vor 5 Tagen  
Weitere Informationen

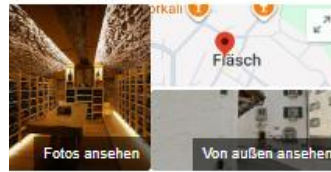
Appenzell Health - Gesunde...  
18. Juni–18. Dez.  
Inklusivleistungen: ...  
vor 5 Tagen  
Weitere Informationen

#### Profile



#### Genauigkeit verbessern

Feedback geben



★★★★ 173 Google-Rezensionen  
ant



Tisch reservieren

optionen: Reservierung erforderlich · Sitzplätze in Vegetarische Gerichte

Adresse: Kreuzgasse 2, 7306 Fläsch

Hinreise: 🚗 2 Std. 30 Min. · 🚊 1 Std. 31 Min.  
Telefon: 081 302 61 64  
idlerflaesch.ch

Ergebnisse: foratable.com

Öffnungszeiten: Geschlossen

Preise vorschlagen

Personen: Mehr als CHF 100+ Personen gemeldet

Adler auf Google



WINE'N VIBES  
abg.–23. Aug.  
Lassen Sie einen entspannten...

2026

#### Rezensionen aus dem Web

Facebook · 28 Ergebnisse

#### Google-Bewertungen



★★★★★ 173 Google-Rezensionen

# Google Unternehmensprofil

## Ausgabestellen damals...



The screenshot shows a Google search for "stammgast gmbh baden". The search bar is highlighted with a red box. The results page shows the Google Business Profile for Stammgast GmbH, which is also highlighted with a red box. The profile includes a map, photos, and contact information.

**Google** stammgast gmbh baden

Alle Bilder Videos Shopping News Kurze Videos Mehr ▾ Suchfilter ▾

**Stammgast GmbH**  
https://www.stammgast.ch

**Stammgast GmbH – Agentur für digitale Tourismusprojekte**  
Impressum. UNTERNEHMEN. Stammgast GmbH. Bruggerstrasse 37 5400 Baden. Vertreten durch: Fabian Weidmann. Firmennummer: CHE-...

**Dienstleistungen**  
Unabhängige Softwareberatung sowie Dienstleister in den ...

**Referenzen**  
... Baden bluecityhotel.ch. Blu Mare Hotel, Novigrad (HR ...

**BLOG**  
Beratung, Konzeption und Umsetzung von ...

**Engere Zusammenarbeit ...**  
Die in Tourismus und Hotellerie bekannten Marketing- und ...

**Datenschutz**  
Unternehmen. Stammgast GmbH. Bruggerstrasse 37 5400 Baden ...

Weitere Ergebnisse von stammgast.ch >

**Search.ch**  
https://search.ch › tel › baden › bruggerstrasse-37 › sta...  
**Stammgast GmbH**  
Bruggerstrasse 37 5400 Baden AG. Anruf \*; Mehr. Kontakte. Mobile, 076 388 72 84 \*. \* Wünscht keine Werbung. Auf Karte zeigen · Bruggerstrasse 37 5400 Baden ...

**Facebook · Stammgast GmbH**  
Ca. 190 Follower  
**Stammgast GmbH | Baden**  
Wir ziehen um! Ab 1. November beziehen wir ein neues Büro im Merker-Areal. In der bisherigen Bürogemeinschaft am Schlossberweg 2 in Baden (AG) werden 3 tolle ...

**LinkedIn · Stammgast GmbH**  
Ca. 330 Follower  
**Stammgast GmbH**  
Agentur für digitale Transformation, Angebotsentwicklung und interdisziplinäre Projekte im Tourismus und in der Hotellerie. Website: http://www.stammgast.ch.

**Stammgast GmbH - Agentur für digitale Tourismusprojekte**  
5.0 ★★★★★ 3 Google-Rezensionen  
Berater in Baden

Website Route +4

**Befindet sich in: Merker Areal**  
**Adresse:** Bruggerstrasse 37, 5400 Baden  
**Telefon:** 076 388 72 84  
**Öffnungszeiten:** Geschlossen · Öffnet um 08:00 ▾  
Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

**Rezensionen**  
Google-Bewertungen  
Rezension schreiben Fotos hinzufügen  
5.0 ★★★★★ 3 Google-Rezensionen

Von Stammgast GmbH - Agentur für digita...  
"Wir unterstützen Unternehmen in der Schweizer Tourismus- und Hotelbranche als unabhängiger Dienstleister bei der digitalen Transformation, bei der Konzeption und Umsetzung von interdisziplinären Projekten sowie bei der Entwicklung von innovativen... Mehr

Stammgast GmbH - Agentur für digitale Tourismusprojekte auf Google

# Google Unternehmensprofil

## Ausgabestellen: Google Search



Google

**Resort Hof Weissbad**  
4.8 ★★★★★ 600 Google-Rezensionen · 4-Sterne-Hotel · www.hofweissbad.ch · 071 790 80 80

CHF 366  
Di, 2. Juli · Fr, 3. Juli  
9 weitere anzeigen

4,8 ★★★★★  
600 Rezensionen

Resort Hof Weissbad in Appenzell | Hotel, Wellness & Genuss

Spa & Wellness in Appenzell  
Drei Säunen, ein Kneippbecken, stilvolle Ruheräume, ein ...

Kulinarik erleben  
Entdecken Sie Kulinarik in Appenzell: regionale Küche, 16 ...

Zimmer & Suiten im Resort Hof ...  
Wohlfühlen im Hotel Hof Weissbad: Zeitlose Zimmer und stilvolle ...

Day Spa und Wellness Angebote  
Das Bade & Saunahaus bietet Säunen, Dampfbad ...

Ein Ort für echte Entspannung  
Mitlen im Appenzellerland erwartet Sie Erholung mit Wellness ...

Weitere Ergebnisse von hofweissbad.ch >

Switzerland Tourism  
Resort Hof Weissbad | Schweiz Tourismus  
Entspannen Sie in unserem modernen Wellnessbereich, dem Bade- und Saunahaus mit Bioraum, feinscher Sauna, Dampfbad, Kneippbecken sowie verschiedenen ...

appenzell.ch  
http://www.appenzell.ch · sommer · baden · hof-weiss ...

SERP & Knowledge Panel

Google

Beckenburg das Restaurant  
4.8 ★★★★★ (513) · Restaurant  
Neustadt 1  
"Der Service, die Speisen und Getränke sind herausragend"

Santa Lucia Schaffhausen  
4.6 ★★★★★ (2385) · CHF 20-60 · Pizzeria  
Schwertstrasse 1  
"Leckeres Essen, schöne Atmosphäre – und vor allem super Service"

Villa Sommerlust Restaurant & Garten am Rhein  
4.8 ★★★★★ (670) · Restaurant  
Rheinthalstrasse 8  
"Elegant cuisine in a stunning setting"

Weitere Orte >

Local Pack

Google

**Hotel, Seminarhotel für deinen Event im Kanton St. Gallen**

- Hotel, Seminarhotel 6 - 300 Bad Ragaz ...
- Schloss 1 - 120 Rorschacherberg ...
- Hotel, Seminarhotel 1 - 250 Abtwil SG ...
- 5 - 220 Goldingen ...
- 2 - 200 Sargans ...
- Hotel, Seminarhotel 5 - 200 Wildhaus ...
- Hotel, Seminarhotel 7 - 200 Degersheim ...
- Hotel, Seminarhotel 1 - 50 St.

Weitere Einträge...

AI-Overviews

KI-Modus Alle Bilder Videos News Mehr >

**öffnungszeiten chocularium flawil**

Das Chocularium in Flawil hat zu folgenden Zeiten geöffnet:

- Montag: Geschlossen
- Dienstag bis Freitag: 10:00 – 18:00 Uhr
- Samstag und Sonntag: 10:00 – 17:00 Uhr

Bitte beachten Sie, dass der letzte Einlass in die Erlebniswelt jeweils **eine Stunde vor Schliessung** erfolgt. Der Fabrikladen schliesst zeitgleich mit dem Besucherzentrum.

Kurzes Feedback zu dieser Antwort?

- War die Struktur übersichtlich?
- Fehlen Ihnen weitere Details?

AI-Mode / KI-Modus

# Google Unternehmensprofil



## Ausgabestellen: Google Maps

The screenshot shows a search for 'hotels vaduz' on Google Maps. The search bar at the top contains 'hotels vaduz'. Below the search bar, there are filters for dates (Sa., 11. Juli to So., 12. Juli) and a price range (CHF0 bis CHF600 oder mehr). The results list several hotels, with 'Park Hotel Sonnenhof Superior' highlighted in a red box. The map in the background shows the location of these hotels in the Vauduz region.

Hotel Name	Rating	Price
Park Hotel Sonnenhof Superior	4,8	CHF 189
Hotel Vaduzerhof	4,1	CHF 189
Jugendherberge Schaan-Vaduz	4,5	CHF 105
Hotel Residence	4,7	CHF 309
Giessen Hotel & Coffeehouse	4,5	CHF 160

Suche

The screenshot shows a search for 'Restaurants' on Google Maps. The search bar at the top contains 'Restaurants'. Below the search bar, there are filters for 'Preis', 'Bewertung', and 'Öffnungszeiten'. The results list several restaurants, with 'Mätz Dine' highlighted in a red box. The map in the background shows the location of these restaurants in the Vauduz region.

Restaurant Name	Rating	Price
Restaurant Lio	4,4	CHF 189
Mätz Dine	4,9	CHF 222
Restaurant Tannenboden	4,7	CHF 184
MM Diner Flumserberg	4,8	CHF 147
Restaurant Bruggmann	4,8	CHF 130

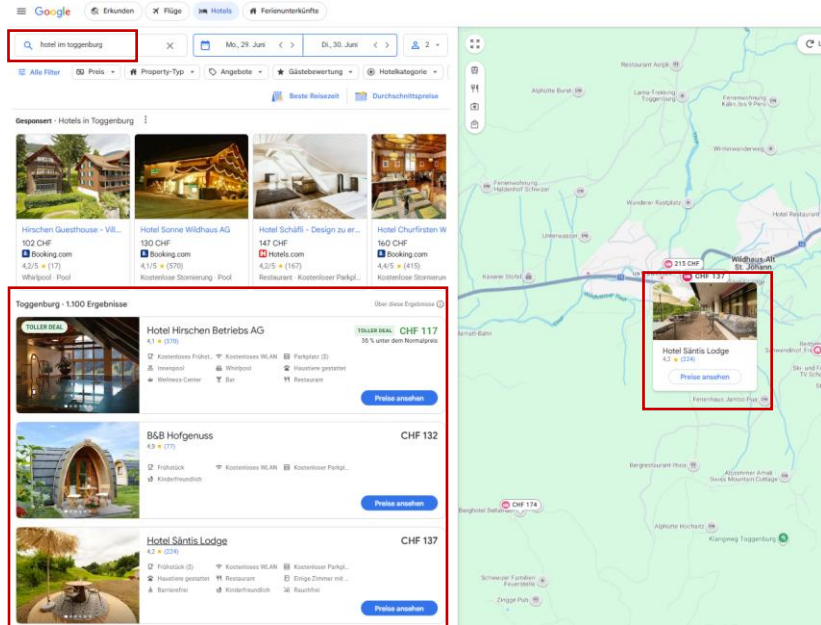
The screenshot shows a map of the Vauduz region with several restaurant pins. A red box highlights the 'Mätz Dine' pin, which has a detailed overlay showing the restaurant's interior and contact information. The overlay includes the name 'Mätz Dine', a rating of 4,9 stars (222 reviews), and the status 'Geschlossen - Öffnet Do um 14:00'. The map also shows other restaurant pins and a search bar at the top.

Pins & Overlays

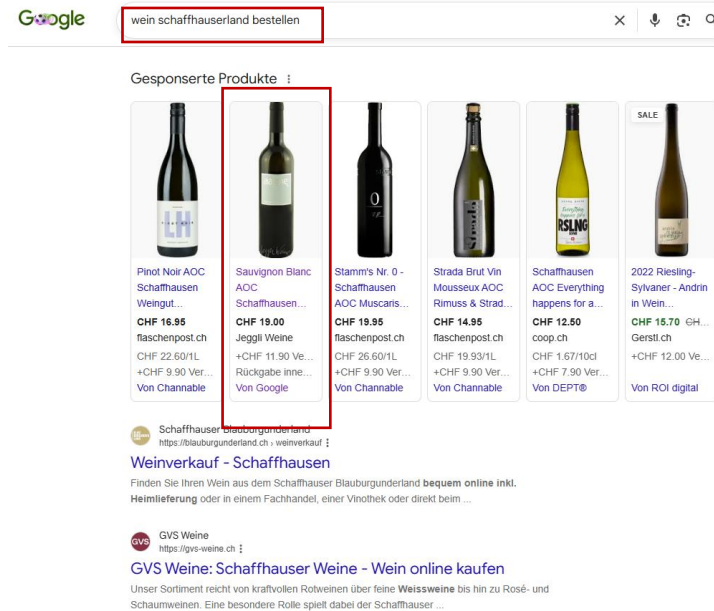
# Google Unternehmensprofil



## Ausgabestellen: Travel, Shopping, Sprachsuche



Travel



Shopping



Assistant

# Google Unternehmensprofil



## Mehrere Google Business Profiles pro Unternehmen?

### PRO

- Maximierung von Sichtbarkeit nach Suchthemen
- Gästelenkung (Navigation, Öffnungszeiten etc.)
- Klare Trennung von Rezensionen
- Kategorienspezifische Features

### CONTRA

- Pflegeaufwand
- Probleme bei der Verifizierung
- Keine Einflussnahme auf Priorisierung



Tipp: Verknüpfung (Relation)  
«befindet sich in...»  
via Support beantragen!

# Google Unternehmensprofil



Google Unternehmensprofil-Dashboard

ORGANISATION Stammgast GmbH

- Übersicht
- Unternehmen
- Nutzer verwalten
- Einladungen verwalten
- Einstellungen
- Support

UNTERNEHMEN		
Unternehmen insgesamt	Nicht bestätigt	0
	Gesperrt	0
<b>10</b>	Updates durch Google	10
	Dauerhaft geschlossen	0
	Duplikat	0

BESTÄTIGT (10) **100%**

[Unternehmen](#)

**ERINNERUNGEN**

**Öffnungszeiten an Feiertagen bestätigen**

Die korrekte Angabe von Öffnungszeiten an Feiertagen ist unerlässlich, wenn Sie möchten, dass Nutzer Ihr Unternehmen finden und mit ihm interagieren.

[So ändern Sie die Öffnungszeiten](#)

**Möchten Sie ein Unternehmen in ein anderes Konto transferieren?**

Wenn Sie auch über andere Google-Konten Unternehmen verwalten, können Sie diese zur Vereinfachung in ein gemeinsames Konto übertragen.

[Anleitung anzeigen](#)

<https://business.google.com/organizations>

# Google Maps Plattform



Für eine maximale Sichtbarkeit der Inhalte aus ihrem Google Business Profile bei Google Maps sind einmalige technische Konfigurationen innerhalb der Google Maps Plattform notwendig.

- Der Webseite Karte mit Standorten (Pins) hinzufügen
- Automatische Vervollständigung (Auto-Complete) von Adressen verwenden
- Der Webseite direkte Wegbeschreibungen (Routing) hinzufügen

Wir empfehlen Ihnen, für diese Arbeiten eine Fachperson (z.B. Web-Entwickler) beizuziehen.

Welche Rolle Beiträge, Events, Fotos  
und Öffnungszeiten im Google  
Business Profile wirklich spielen...

# Aktualität & Inhalte mit Wirkung

Das Google Business Profile ist auch ein Social Media Channel!

Mein Unternehmen bei Google  
256 Kundeninteraktionen

Profil bearb... Rezensionen... Fotos **Beiträge**

Dienstleistu... Buchungen Um Rezensi... Profile

Automatische Vervollständigung...  
Kunden bei der Eingabe der richtigen Adresse helfen, damit sie schnell...

Der Website eine Karte mit...  
Angebote und Vorzüge der Umgebung präsentieren, damit sich Kunden ein Bi...

Nur sichtbar für Administratoren des Profils

Beitrag hinzufügen

Beitrag Angebot Veranstaltung

Beschreibung  
Angebotsentwicklung & Projektmanagement im Tourismus am Beispiel der Art Garten Hotels 86/1.500

Fotos hinzufügen

Diesen Beitrag planen

Weitere Details hinzufügen

Button

Button hinzufügen (optional)

Weitere Informationen

Link für den Button\*  
https://www.stammgast.ch/blog/post.php?s=2026-06-17-angebotsentwicklung-projek  
(Beispiel: https://google.com)

**Veröffentlichen**

Aktuell

Neuigkeit hinzufügen Angebot hinzufügen Veranstaltung hinzufügen

Stammgast GmbH - Agentur für digitale Tourismusprojekte vor 3 Minuten

Angebotsentwicklung & Projektmanagement im Tourismus am Beispiel der Art Garten Hotels

Weitere Informationen

Fotos hinzufügen Von außen ansehen

Stammgast GmbH - Agentur für digitale Tourismusprojekte

5.0 ★★★★★ 3 Google-Rezensionen

Berater in Baden

Dieses Unternehmensprofil wird von dir verwaltet

Website Route +3

Befindet sich in: Merker Areal  
Adresse: Bruggerstrasse 37, 5400 Baden  
Hinreise: 10 Min. · 3 Min. · 11 Min.  
Telefon: 076 388 72 84  
Öffnungszeiten: Geschlossen · Öffnet Mi um 08:00

Info zum Unternehmen bearbeiten

Rezensionen

Google-Bewertungen  
Mehr Rezensionen erhalten Foto hinzufügen

5.0 ★★★★★ 3 Google-Rezensionen

Stammgast GmbH - Agentur für digitale Tourismusprojekte

Neuigkeit hinzufügen

Angebotsentwicklung & Projektmanagement im Tourismus am Beispiel der Ar...  
vor 2 Minuten

Weitere Informationen

Beitrag hinzufügen  
Damit kannst du Kunden über eine Veranstaltung, ein Produkt oder ein Angebot informieren

# Aktualität & Inhalte mit Wirkung

## Von der reaktiven Verwaltung zur proaktiven Nutzung!

- Aktivität und damit Aktualität ist ein direktes Ranking-Signal
- Schutz vor Fremdbestimmung (Nutzervorschläge)
- Account ist insbesondere für lokale Suchanfragen relevanter als ihre Webseite

Content-Rubrik	Funktion	SEO/GEO Einfluss	Intervall für Aktualisierung
Grundeinstellungen und Stammdaten	Neuerungen erkennen und nutzen	Hoch	Quartalsweise
Beschreibung, Produkte und Dienstleistungen	Vollständigkeit und Aktualität	Hoch	Quartalsweise
Fotos	Emotionen und Conversion	Mittel	Monatlich
Beiträge	Reichweite und Aktualität	Gering	Monatlich
Rezensionen	Sichtbarkeit und Vertrauen	Sehr Hoch	Wöchentlich

Warum Aktualität, Regelmässigkeit  
und Reaktionen entscheidend sind –  
nicht nur die Sternezahl...

# Rezensionen als Erfolgsfaktor

Rezensionen werden nicht mehr nur von Menschen bei Google, Tripadvisor & Co. gelesen, sondern vermehrt von Bots für die Informationsausgabe in LLMs wie ChatGPT, Claude oder Gemini – die Relevanz bleibt jedoch weiterhin bestehen, insbesondere in Bezug auf die Anzahl, Frequenz und Aktualität der Bewertungen!

- **Das Gäste-Argument:** potenzielle Kunden möchten wissen, wie die Qualität HEUTE ist
- **Das Algorithmus-Argument:** neue Bewertungen sind ein stärkeres Ranking-Signal

# Rezensionen als Erfolgsfaktor

## Beispiel: Suche nach «Italienisches Restaurant in Bern»

	Ristorante Da Luigi	Osteria Milano
Gesamtnote	4.8 / 5	4.3 / 5
Anzahl Rezensionen	45	380
Aktualität (letzte Rezension)	vor 9 Monaten	vor 2 Wochen
Reaktionen durch Inhaber	Keine Reaktion auf die letzten 3 Beiträge. Lob und Kritik bleiben unkommentiert.	Der Geschäftsführer antwortet auf jede Rezension.
Qualität GBP	Basisinformationen vorhanden, jedoch keine Aktualitäten und Content (Speisekarte, Bilder) teilweise veraltet.	Die aktuelle Wochenkarte ist als Beitrag hochgeladen; Fotos von den vollen Sonnenterrasse sind online.
Durchschnittliches Ranking	3	5

# Rezensionen als Erfolgsfaktor

## Warum die «Osteria Milano» ein besseres Ranking erzielt?

- **Aktualität schlägt Perfektion:** > 1 Monat ohne aktives Signal lösen sowohl bei KI-Bots als auch bei echten Menschen Zweifel aus. Gibt es den Betrieb noch? Stimmen die Öffnungszeiten? Gab es allenfalls einen Besitzerwechsel? Ist die Speisekarte aktuell?
- **Keyword-Match nach Saisonalität:** «...tolle Sonnenterrasse», «...sehr familienfreundlich», «...Trüffel-Ravioli von der aktuellen Monatskarte sind ein Genuss»
- **Vertrauensgewinn durch Reaktion:** Wenige aber sehr gute Bewertungen ohne Reaktion sind ein grösseres Problem als gelegentliche «Ausreisser» mit sympathischer Reaktion.

Ergebnisse

**Gesponsert**

**Revier Hotel Säntispark St.Gallen**  
 4,5 ★★★★★ (989)  
 Hotel · 5 Wiesenbachstrasse  
 Rund um die Uhr geöffnet

**Gesponsert**

**Vinato Restaurant & Events**  
 4,9 ★★★★★ (112) · \$\$  
 Restaurant · 8 Hofstetstrasse  
 Geschlossen · Öffnet um 11:30

✓ Speisen vor Ort · ✗ Zum Mitnehmen · ✗ Lieferdienst

**Gemütlich essen in Wittenbach**  
 Regionale Küche, Weinkeller mit 500+ Flaschen & gemütliches Ambiente in...

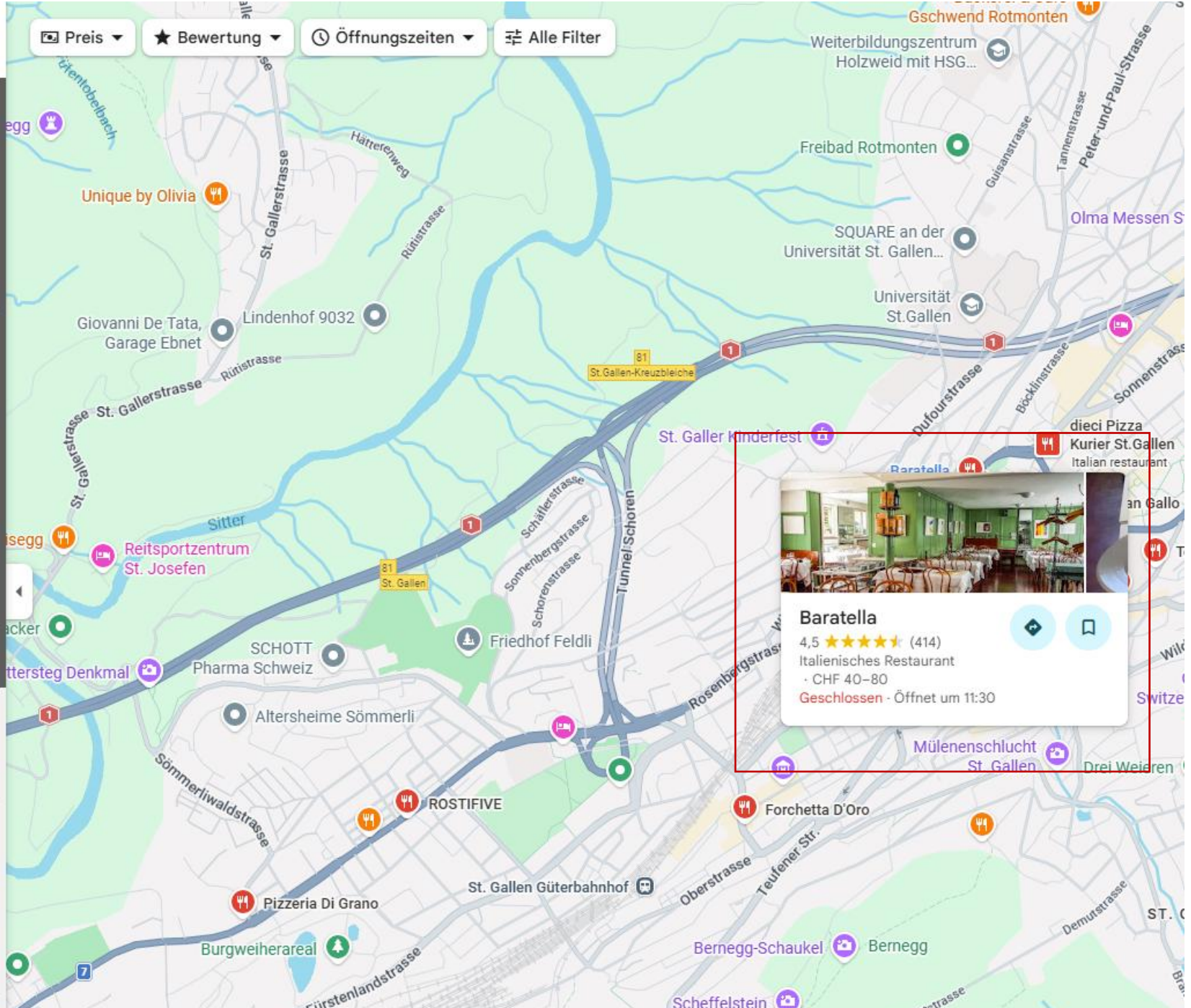
[Zur Website](#)

**Baratella**  
 4,5 ★★★★★ (414) · CHF 40-80  
 Italienisch · Unterer Graben 20  
 Geschlossen · Öffnet um 11:30

"Super Pasta und top Tiramisu."

**LaVigna**  
 4,8 ★★★★★ (321) · CHF 40-100  
 Italienisch · Engelgasse 12  
 Geschlossen · Öffnet um 11:00

"Besonders die Pasta und die Fleischgerichte sind ein echtes Highlight!"








# Umgang mit Rezensionen

- **Bewertungen erhalten:** QR-Codes, Post-Stay-Mail, Verabschiedung, persönliche Kontakte anschreiben, Sensibilität schaffen.
- **Bewertungen registrieren:** Zugriffe GBP prüfen und administrieren
- **Bewertungen beantworten:** zur wöchentlichen Routine machen
  - Persönliche Ansprache und eindeutiger Absender mit Namen und Rolle
  - Wert der Rückmeldung zeigen
  - Lob von Mitarbeitenden oder Hinweis auf Aktualitäten falls möglich integrieren
  - Anreiz in Form von persönlicher Empfehlung aussprechen

# Zusammenspiel von Google Unternehmensprofil, Webseite (SEO) und digital Marketing...

# Sichtbarkeit bei Google Search, Maps, AI-Mode etc.

Die bestmögliche Sichtbarkeit entsteht durch ein abgestimmtes Zusammenspiel von GBP, Webseite und digitalem Marketing.

-  Social Media (Paid & Organic): Sichtbarkeit und Reichweite (Awareness)
-  Google Business Profile: lokale Relevanz und Aktualität (Local Search)
-  SEO/SEA: thematische Relevanz (Deep Search)
-  Webseite: vertiefte Recherche (Research)
-  Webshop (WBE): Umsatz (Conversion)

„Die lokale Sichtbarkeit im KI-Zeitalter wird nicht mehr allein durch die Website bestimmt.

Das Google Business Profile entwickelt sich zur digitalen Visitenkarte, Vertrauensplattform und Datenquelle für Google Maps, Suche und KI-Antworten zugleich.“

# Kernbotschaften

- In Bezug auf die lokale Suche ist das **Google Business Profile bereits heute wichtiger als ihre Webseite!**
- **Qualität und Basiskonfigurationen vom Google Business Profile prüfen:** Anzahl Profile, Technisches Setup, Ungenutzte Rubriken oder Funktionalitäten?
- Für eine bestmögliche Sichtbarkeit bei Google, ChatGPT & Co. ist eine **aktive Nutzung und Pflege** (mind. 1 x pro Monat) essenziell!
- **Rezensionen bleiben auch im KI-Zeitalter wichtig.** Aktualität und Relevanz sind ebenso entscheidend wie deren Qualität.

Eure Fragen...

...Meine Antworten

# Weiterführende Informationen

Google Business Profile 2026: Was Hoteliers ändern müssen, damit KI sie findet (21. Juni 2026)

<https://tourismusconsult.ch/blog/google-business-profile-2026-was-hoteliere-andern-muessen-damit-ki-sie-findet>

Zero-Click SEO: Sichtbarkeit ohne Klick maximieren (20. Februar 2026)

<https://www.seokratie.de/zero-click-seo/>

SEO & GEO 2026: Warum Suchmaschinenoptimierung wichtiger wird – nicht unwichtiger (9. Januar 2026)

<https://www.seokratie.de/seo-und-ki-2026-warum-suchmaschinenoptimierung-wichtiger-wird>

Webinar: Social Search Trends und Chancen (2. September 2025)

<https://partner.heidiland.com/wissen/digital-trend-webinar-social-search-trends-und-chancen.html>

Webinar: SEO im KI-Zeitalter (24. Juni 2025)

<https://partner.heidiland.com/wissen/digital-trend-webinar-seo-im-ki-zeitalter.html>

# Fabian Weidmann

- Gründer & Geschäftsführer Stammgast GmbH
- Spezialist für digitale Transformation und Data Management in Tourismus und Hotellerie
- Dozent für Digitalisierung im Tourismus, FH-Graubünden
- Referent und Kursleiter für HotellerieSuisse und GastroSuisse



## Berufliche Erfahrung

2015 – 2016	Digital Marketing, Schweiz Tourismus
2010 – 2015	Digital Marketing, Graubünden Ferien
2008 – 2009	HR-Marketing, ABB Schweiz
2005 – 2008	BSc in Tourismus Marketing, HTW-Chur

## Freizeit und Interessen

Snowboarden, Wandern, Reisen, Geschichte, Sprachen, Medien

# Stammgast GmbH

## Stammgast

Agentur für Digitalisierungsprojekte  
in Tourismus und Hotellerie

Bruggerstrasse 37, 5400 Baden

beratung@stammgast.ch

www.stammgast.ch

- Gründung 2016
- 4 Mitarbeitende
- 60% Hotellerie & Gastronomie
- 40% Tourismus (DMO, BB etc.)



Danke für die  
Teilnahme und das  
Interesse!