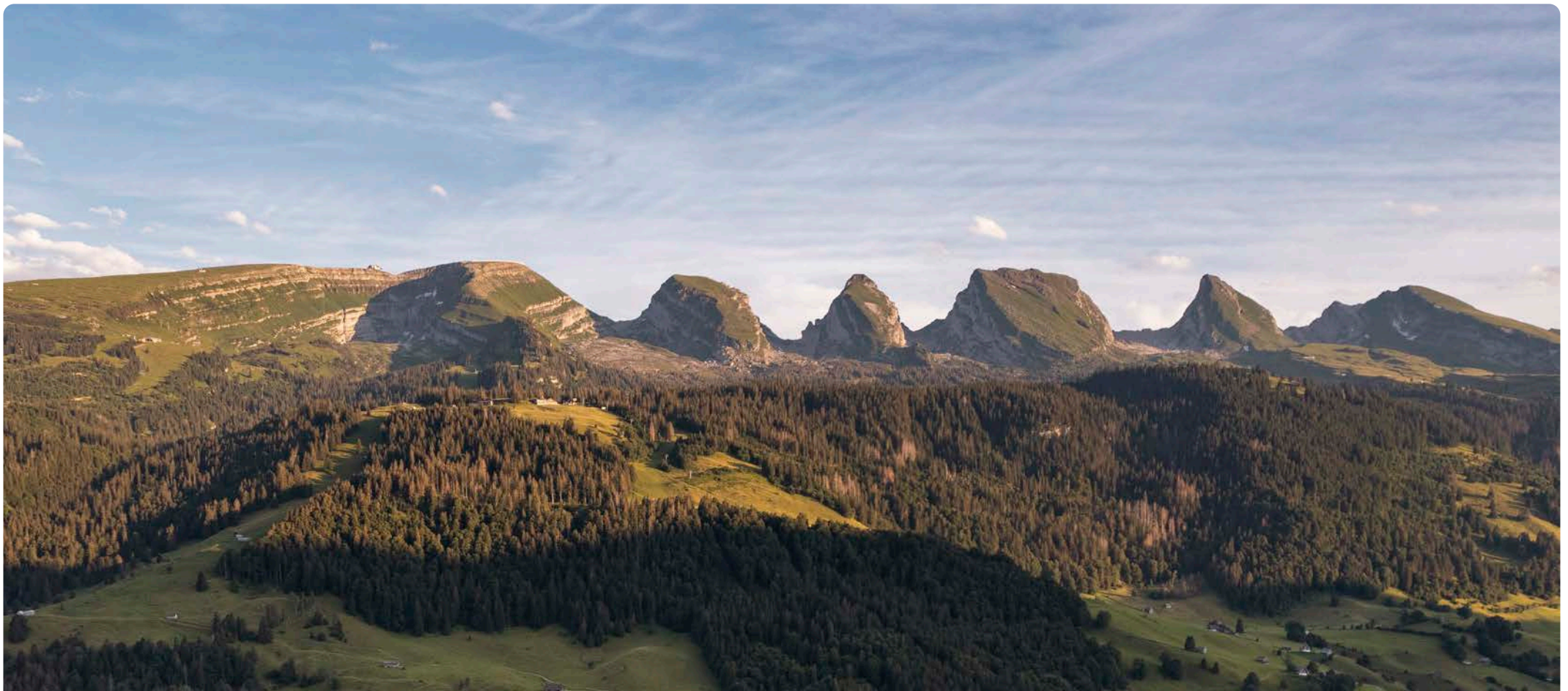


GESCHÄFTS BERICHT TOGGENBURG TOURISMUS

2022

Toggenburg
KLINGT GUT

Grusswort des Präsidenten	4
Rückblick 2022	5 – 16
Ausblick 2023	17 – 18
Team	19
Bilanz	20 – 21
Erfolgsrechnung und Budget	22 – 23
Anhang zur Jahresrechnung	24 – 25
Revisionsbericht	26



TOURISMUS IM TOGGENBURG ZUKUNFTSWEISEND

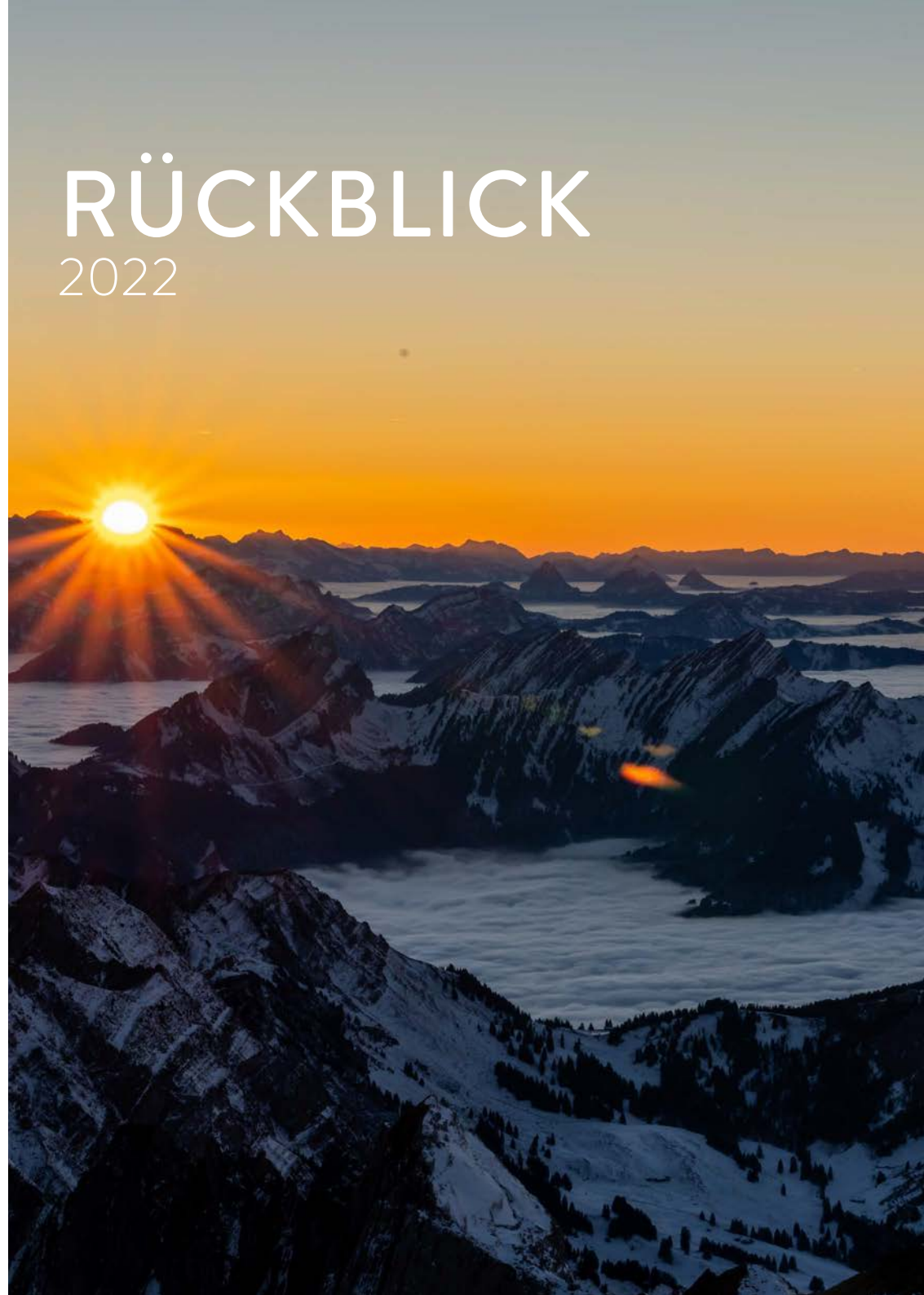
Die Übernachtungszahlen im Toggenburg entwickeln sich erfreulich, die Stimmung im Tal zur touristischen Zukunft bleibt auch nach Corona optimistisch. Die touristischen Herausforderungen bleiben hoch. Der Ausbau zu einer Ganzjahresdestination auf der Basis des angestrebten Resonanztourismus ist anspruchsvoll. Mit der Genehmigung des räumlichen Tourismuskonzeptes durch den Kanton sind die raumplanerischen Voraussetzungen geschaffen worden, um im Toggenburg verschiedene Projekte zu den Themen Klang, Holz, Natur und Genuss (Käse) realisieren zu können und damit die eingeschlagene Richtung als einzigartige nachhaltige Tourismusdestination fortzusetzen. Es geht nun darum, diese zukunftsgerichteten Projekte konkret zu planen, zu finanzieren und zu realisieren. In verschiedenen Projektgruppen und in enger Zusammenarbeit mit Toggenburg Tourismus ist der Start erfolgt: Klangcampus, Klangweg, Thur- und Neckerweg, Klangzentrum, ChääsWelt, Nesslau/Wolzenalp. Bis zur Eröffnung des Leuchtturmprojekts Klanghaus wird das eine oder andere Projekt realisiert sein oder vor der Umsetzung stehen. Mit diesen Projekten wird sich das Toggenburg im touristischen Wettbewerb klar positionieren und an Aufenthaltsattraktivität für unsere Gäste über das ganze Jahr gewinnen.

Es ist und bleibt eine Tatsache, dass der Wintertourismus im Toggenburg eine zentrale Rolle in der Schaffung von Einkommen und Arbeitsplätzen im Tal einnimmt. Dies wird sich kurz- und mittelfristig nicht ändern. Langfristig ist jedoch der Anteil des Wintertourismus an seiner hohen Wertschöpfung mindestens teilweise zu ersetzen. Mit der eingeleiteten Stossrichtung des Resonanztourismus ist dies möglich. Erfolgreich kann diese Strategie nur sein, wenn es gelingt, das Toggenburg vermehrt für übernachtende Gäste attraktiv zu machen. Der Beherbergungstourismus zeichnet sich wie der Skitourismus durch eine hohe Wertschöpfungsquote aus. Aktuell ist dieses Beherbergungsangebot stark entwicklungsfähig. Toggenburg Tourismus will deshalb aktiv versuchen, Investoren für die Destination zu begeistern und sie von einem finanziellen Engagement zu überzeugen, das sich finanziell und emotional lohnt. Der Erfolg der Bemühungen hängt nicht zuletzt davon ab, den Zukunftsglauben der Toggenburgerinnen und Toggenburger über das Tal hinaus spürbar werden zu lassen. Die einheimische Bevölkerung kann als Botschafterin der Region viel dazu beitragen. Unterstützen Sie uns auch?

Max Nadig, Präsident

RÜCKBLICK

2022



Aus operativer Sicht hat sich das Jahr 2022 als Übergang aus der Pandemie in eine «Normalität» gestaltet.

Es kommt wieder Leben im Büro auf. Nach der Zeit im Home-Office werden die Arbeitsplätze in Beschlag genommen. Events halten wieder Einzug in die Agenda. Der gute Winter 2021/22 mit vielen sonnigen Wochenenden bringt überdurchschnittliche viele Tagestouristen ins Toggenburg. Dies zeigt auf, dass das Ziel der Gästeverteilung über das ganze Jahr und das Ziel von verlängerten Aufhalten richtig ist und verstärkter angegangen werden muss. Auch Frühling und Sommer können touristisch positiv bewertet werden, da wieder Seminare durchgeführt und Gruppenausflüge unternommen werden. Einzig die Möglichkeit, wieder ins Ausland zu reisen, vermag einen Teil der Sommerferien und v.a. die Herbstferien zu trüben, denn viele Gäste ziehen dieses Reisen den Ferien im Inland vor. Ende des Jahres will der ersehnte Wintereinbruch nicht kommen und beschert praktisch den ganzen Schweiz schneefreie Tage zwischen Weihnachten und Neujahr, was sich merklich auf die Gäste- und Umsatzzahlen der touristischen Leistungsträger niederschlägt.

Toggenburg Tourismus Strategie 2025

Der Resonanztourismus, welchen Toggenburg Tourismus sich seit 2019 auf die Fahne schreibt, findet im 2022 auch bei anderen Schweizer Destinationen Anklang. Verschiedene Auftritte, u.a. am Schweizer Tourismus Forum in Bern, zeigen das Interesse an der vorbildlichen Arbeit von Toggenburg Tourismus. Die Resonanz-Erfahrungen fliessen weiter-

hin in die tägliche Arbeit in der Gästekommunikation und im Produktmanagement ein. Im 2022 kann ein grosses Ziel der Toggenburg Tourismus Strategie 2025 mit dem finalen Aufbau der drei Erlebnisregionen erreicht werden. Ab Frühling wird zur Komplettierung der Satelliten eine Tourismus-Managerin im mittleren & unteren Toggenburg eingesetzt. Parallel zur Umsetzung der Strategie schreiten die Arbeiten am räumlichen Tourismusentwicklungskonzept (rTEK) «Klang Toggenburg» voran. Bereits sind einige Projekte lanciert worden, die teilweise mit Geldern aus der neuen Regionalpolitik (NRP) und/oder aus dem kantonalen Tourismusfonds unterstützt werden. Die Entscheide zur Unterstützung fällt der Tourismusrat, dessen Geschäftsstelle Toggenburg Tourismus als Mandat führt. Überdurchschnittlich viele NRP-Projekte aus dem Toggenburg werden vom Tourismusrat als förderungswürdig beurteilt, wie die Weiterentwicklung des Klangcampus, der ChäasWelt und der Parahotellerie, eine Studie zur Rück-Ansiedelung des Carillon im Untertoggenburg sowie die touristische Aufwertung des Thur- und Neckerwegs. Bei all diesen Projekten ist Toggenburg Tourismus involviert oder sogar im Lead.

Die beiden strategischen Geschäftsfelder (Natur und Klang) sowie die vier Stossrichtungen der Strategie (Beherbergung, Bergbahnen, Angebote und Haltung) werden über das ganze Jahr durch die operative Arbeit mitgetragen. Im Bereich der Beherbergung ist zu erwähnen, dass das Impulsprogramm Gruppenunterkünfte abgeschlossen wird und u.a. beim Jenny-Haus oberhalb der Schwendiseen ein Neubau resultiert. Auf strategischer Ebene wird an einer Strategiesitzung beraten, wie weitere solche touristischen

Investitionen gefördert werden können bzw. wie das Toggenburg investorenfreundlicher wird.

Partnerschaften und destinationsübergreifende Zusammenarbeit

Mitte 2022 unterzeichnet Toggenburg Tourismus mit der Raiffeisenbank Obertoggenburg eine strategische Partnerschaft über fünf Jahre mit dem Ziel, sich aktiv für die Förderung der Ferienregion einzusetzen und an verschiedenen Projekten zu partizipieren. Im Herbst wird die bestehende Partnerschaft mit der Kägi Söhne AG um weitere drei Jahre verlängert. Und auch die Zusammenarbeit mit dem Bekleidungspartner Fjällräven wird erneuert. Nicht zu vergessen sind die unterschiedlichsten Zusammenarbeiten mit den Partnern und touristischen Leistungsträgern im Toggenburg. Ein koordinierender Austausch wird in der IG Tourismusvermarktung Toggenburg mit den grossen Leistungsträgern (Toggenburg Bergbahnen, Bergbahnen Wildhaus, Klangwelt Toggenburg, Baumwipfelpfad Neckertal und ChäasWelt Toggenburg) periodisch durchgeführt.

Über die Destination hinaus arbeitet Toggenburg Tourismus bei Projekten und Angeboten mit verschiedenen Ostschweizer Destinationen zusammen. Die Ostschweizer Gästekarte (Oskar) hat eine Erneuerung erfahren, wird aber immer noch von einigen Toggenburger Beherbergern eingesetzt bzw. den Gästen zur Verfügung gestellt. Toggenburg Tourismus ist Gesellschafter der Ostschweizer Gästekarten GmbH. Ergänzend dazu wird im 2022 der Startschuss zur Digitalisierung der eigenen Toggenburger Gästekarte gefällt, die im Sommer 2023 eingesetzt werden kann. Erfolgreich ist

die Zusammenarbeit mit Thurgau Tourismus und St. Gallen Bodensee Tourismus im Rahmen des Seminarland Ostschweiz, welche unterschiedlichen Toggenburger Seminarhotels viele Kunden vermitteln kann. Nach der schwierigen Pandemiezeit ist diese Entwicklung im Seminar- und Gruppengeschäft Balsam für die Seele der Ferienregion Toggenburg.

SERVICES & TOURIST INFORMATION

Aus Gästesicht ist gewiss die Erweiterung der ÖV-Gästekarte ein grosser Mehrwert. Konkret kann diese in Zusammenarbeit mit den Gemeinden Wildhaus–Alt St. Johann und Nesslau im Sommer 2022 um zusätzliche Zonen erweitert werden. Übernachtende Gäste in den Gemeinden Wildhaus–Alt St. Johann und Nesslau profitieren damit während ihres Aufenthaltes von der kostenlosen ÖV-Nutzung in den Zonen von Wildhaus–Tobelsäge bis Krummenau und Nesslau–Neu St. Johann bis Schwägalp.

Prospekttouren

Im Frühling 2022 wird erstmals eine überregionale Prospekttour durchgeführt. Hierfür haben sich Toggenburg Tourismus, Thurgau Tourismus, Schaffhauserland Tourismus, St. Gallen-Bodensee Tourismus, Appenzellerland Tourismus AI und AR und die Schifffahrtsgesellschaft URh zusammengeschlossen. Sämtliche Broschüren der Region Ostschweiz können durch die touristischen Leistungsträger dieser Destinationen über das

Prospektportal Ostschweiz im Januar 2022 bestellt werden. Anschliessend werden diese von den entsprechenden Destinationen im Rahmen ihrer eigenen Prospekttour im Frühling persönlich an die Leistungsträger geliefert. Die Rückmeldungen zu diesem Service sind gut, weshalb dieser im kommenden Jahr wieder angeboten wird.

Die Erlebniskarte Natur und Klang geht jeweils mit einer Auflage von 30'000 Stück in den Grossverteiler-Service der Bodensee-Tourismus Service GmbH. Die Verteilung erfolgt an ca. 300 Leistungsträger und Informationsstellen rund um den Bodensee Deutschland, Österreich und Schweiz wird von dieser Servicestelle von März bis Oktober regelmässig beliefert.

Zusätzlich zu diesen Prospektdistributionen wird von Toggenburg Tourismus im Frühling und Herbst die Toggenburger Prospekttour durchgeführt. Die Leistungsträger haben jeweils die Möglichkeit, über das erhaltene Bestellformular Toggenburger Broschüren zu bestellen. Die Auslieferung erfolgt persönlich im Mai und November.

Gästeapéro im Sommer 2022 bei der Klangschmiede in Alt St. Johann



Entdecken Sie jetzt die neuen Artikel in unserem Online-Shop



toggenburg.swiss/shop

Gästeapéro

Übernachtende Gäste in der Ferienregion Toggenburg sind im Winter 2021/2022 erneut zum Gästeapéro auf die Alp Gamplüt eingeladen worden. Mit der Gästekarte profitieren sie von einer kostenlosen Bahnfahrt, Schlittenmiete sowie einem heissen Getränk. In Zusammenarbeit mit der Klangwelt wird im Sommer der Gästeapéro in der Klangschmiede in Alt St. Johann angeboten. Dort werden die Gäste in die Klangschmiede eingeladen, wo sie einen Einblick in das alte Handwerk Schellenschmieden erhalten. Damit der Austausch mit den Gästen nicht zu kurz kommt, ist eine Mitarbeitende oder ein Mitarbeitender von TT vor Ort. Unterstützt wird sie oder er durch einen Wegwaiser oder eine Wegwaiserin. Bei ihnen handelt es sich um ein Team von freiwilligen Einheimischen, die dank ihrer Ortskunde und Identifikation mit dem Toggenburg wie menschliche Infopoints oder Wegweiser für Gäste fungieren. Bei den Apéros erhalten die Gäste Einblicke und Eindrücke zu Region und Handwerk sowie Tipps für weitere Aktivitäten. Das TT-Team erhält derweil aus erster Hand Rückmeldungen zum Aufenthalt.

Artikelshop

Der Toggenburg Tourismus Shop kann mit einigen Artikeln ergänzt werden. Neu können Unterkünfte oder das eigene Zuhause mit Kissen mit dem Aufdruck «Schön sind Sie hier», Fleecedecken und Liegestühlen ausgestattet werden. Nebst diesen Artikeln sind Regenschirme und Thermosflaschen mit dem Logo Toggenburg klingend gut in der Tourist-Info oder im Online-Shop erhältlich.

Erlebnisregionen

Im 2022 bewegt sich einiges in den Erlebnisregionen. Per 1. April 2022 hat Christine Holzner als Tourismus Managerin unteres & mittleres Toggenburg ihre Arbeit aufgenommen. In der Erlebnisregion Nesslau gab es mit dem Stellenantritt von Pamela Brunner personelle Veränderungen. Sie übernimmt die Stelle als Tourismusmanagerin Nesslau per 1. August 2022 von Olivia Hug.

Für das untere Toggenburg wird auf den Frühling eine neue Erlebniskarte gestaltet. Die Karte zeigt die touristische Vielfalt an Aktivitäten und Wanderungen in der Region auf.

Seit dem 1. August organisiert Toggenburg Tourismus, resp. Christine Holzner, die Städtliführungen in Lichtensteig. Bis anhin hat diese Aufgabe die Migros Klubschule in Lichtensteig übernommen. Durch die Schliessung im Sommer benötigt die Stadt Lichtensteig eine Nachfolgelösung. Somit übernimmt Toggenburg Tourismus gemäss Leistungsvereinbarung die Organisation, die Buchungen sowie die Abrechnung und Bewerbung der Führungen.

Der Austausch mit den örtlichen Verkehrsvereinen und den touristischen Leistungsträgern kann im 2022 wieder vermehrt physisch stattfinden, was von den Partnern und auch den Tourismusmanagerinnen sehr geschätzt wird. Es werden neue Angebote für die Erlebnisregionen entwickelt, aufgeschaltet und wiederum diverse Angebote und Veranstaltungen in die Kommunikationskanäle von Toggenburg Tourismus eingebracht.

MARKETING & KOMMUNIKATION

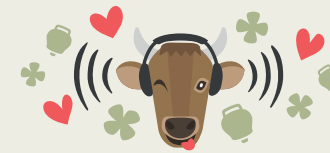
Im Bereich Marketing startet das neue Jahr fulminant. Mit dem Toggenburger Jan Scherrer holt im Frühling ein Botschafter der Ferienregion Bronze an der Olympia 2022 in der Halfpipe. Toggenburg Tourismus engagiert seit 2019 sogenannte Botschafter, die sehr verbunden sind mit ihrer Heimat und diese mit Herz und aus Überzeugung nach innen und aussen tragen. Mit dem Schwinger Damian Ott wird in den nächsten zwei Jahren ein weiterer aufgestellter, authentischer und bodenständiger Toggenburger seine Heimat mit viel Herzblut und Sympathie ins Land hinaustragen. Denn, das Toggenburg und der Schwingsport gehören längst zusammen, werden hier doch immer wieder Geschichten geschrieben. Der 22-jährige lenkt mit überraschenden Auftritten die Blicke ins Toggenburg.

Toggenburg klingt gut - der Podcast

Mit dem Audioformat Podcast darf Toggenburg Tourismus ein neues Klangerlebnis schaffen. Der Podcast «Toggenburg - klingt gut» umfasst derzeit 10 Hörgeschichten à ca. 10 Minuten. Durch die echten Geschichten, produziert im Toggenburg, erzählt von Toggenburgerinnen und Toggenburgern, gibt es die Ferienregion persönlich, unterhaltsam und über Kopfhörer neu direkt auf die Ohren. Das ermöglicht den Hörerinnen und Hörern ein noch tieferes Eintauchen in die Lebenswelten der Menschen im Toggenburg und die Auseinandersetzung mit der Ferienregion - ganz unabhängig davon, wo und wann die Geschichten angehört werden. Bestenfalls löst diese Vertrautheit mit den Erzählerinnen und Erzählern Sehnsucht aus.

Nicht nur Sehnsuchtsort, sondern ein Ort zum Verlieben ist das Toggenburg. Ganz unter diesem Motto steht die erste Podcast-Staffel «Liebesgeschichten». Die durch die Protagonisten selbst geschilderten Geschichten erzählen vom Verlieben ins und im Toggenburg. Die fünf Episoden werden vorerst exklusiv für Reisende im Postauto auf der Strecke Wattwil-Buchs verfügbar gemacht. Dies verhilft Toggenburg Tourismus Ende des Jahres zum Sieg eines Wettbewerbs von SBB, Schweiz Tourismus und dem Schweizer Tourismusverband, welcher das Projekt zur Förderung der Anreise mit dem öffentlichen Verkehr kürte.

In der zweiten Staffel «Sommermenschen» nehmen Einheimische die Zuhörerinnen und Zuhörer mit in ihren typischen Sommer im Toggenburg. Dabei wirken die Audiogeschichten auch nach innen und sollen die Toggenburger animieren, sich als Teil des Tourismus zu sehen. Die



Hörprobe gefällt?



podcast.toggenburg.swiss

Geschichten sind auf bekannten Podcast-Plattformen wie Spotify verfügbar. Damit erschliesst die Organisation neue Kommunikationskanäle. Das Ziel ist, den Podcast stetig mit weiteren Episoden auszubauen und das grosse Potenzial des Mediums Audio für die gleichermassen unterhaltende und informative Kommunikation an Toggenburg-Begeisterte zu nutzen und ihnen ein spezielles Hörerlebnis zu ermöglichen.

Mobile first

Touristische Webseiten sind heute viel mehr als virtuelle Broschüren. Eine moderne Webseite verfügt über verschiedene Schnittstellen zu Buchungsplattformen, Social-Media Kanälen, Intranet, CRM und wird auf einer wachsenden Anzahl an Geräten (wie Desktop, Tablets, Smartphones, Smartwatches) aufgerufen. Um in Zukunft im Zusammenhang mit dem digitalen Auftritt der Ferienregion gerüstet zu sein, ist Toggenburg Tourismus Teil des durch die TSO AG initiierten Innotour Projekts «Open.Frontend». Das Projekt verfolgt das Ziel, dass touristische Internetauftritte trotz der wachsenden Komplexität effizienter werden. Open.Frontend ermöglicht es, Tourismuswebseiten in Zukunft schneller zu erstellen und damit dem Anspruch nach einem dynamischen Auftritt mit für den Nutzer im Moment relevanten Inhalten gerecht zu werden. Das Projekt läuft bis 2025 und wird mit der Migration der

Webseiten von Toggenburg Tourismus und den Submandanten abgeschlossen. Um bis dahin à jour zu bleiben, hat die Organisation pünktlich zum Start der Wintersaison eine überarbeitete Webseite publiziert. Über die Hälfte der Zugriffe auf die Webseite toggenburg.swiss erfolgt über mobile Endgeräte. Es ist somit höchste Zeit, den Webauftritt der Ferienregion für Smartphones zu optimieren. Im Zuge dieser Optimierung werden beispielsweise sämtliche Texte gekürzt, die Navigation vereinfacht und die Anzahl Fotos zugunsten einer schnelleren Ladegeschwindigkeit reduziert.

#wowtoggenburg

Jahrein jahraus wird fleissig über die Ferienregion berichtet. Es zeigt sich, dass sowohl die eigene Medienarbeit als auch die öffentliche Wahrnehmung durch Fach- sowie Publikumsmedien gesteigert werden kann, solange die Ferienregion Neues, Interessantes und Einmaliges zu berichten weiss. Dies wiederum fördert die Berücksichtigung des Toggenburgs als relevante Destination durch Medienschaffende selber. So findet das Toggenburg im Jahr 2022 über 800 mal Einzugs sowohl in Print- und Onlinemedien, und zudem über 60 mal in Radio und TV. Die Berichterstattung verteilt sich übers ganze Jahr ausgewogen und verdeutlicht, dass die Ferienregion ganzjährig aktiv ist und wahrgenommen wird. In den sozialen Medien werden Fans und Likes gesamt-



melt. Die Zahl der Fans auf Facebook und Instagram steigt nach wie vor, wobei die Interaktionen kontinuierlich abnehmen. Bemerkenswert ist, dass es oftmals nicht die klassischen Tourismusfotos mit blauem Himmel und Sonnenschein sind, die am meisten Reichweite erzielen - zumeist aber jene, welche die Churfürsten bei interessanter Stimmung zeigen. Seit 2022 wird deshalb das Potenzial inspirierender Fotos neu für das soziale Medium Pinterest genutzt.

PRODUKT- & EVENTMANAGEMENT

Seit der Saison 2021/22 verfügt die Ferienregion Toggenburg über klingende Skipisten. Nach dem Pilotprojekt im Vorjahr sind im Januar die Klangpisten offiziell eröffnet worden. Seither blökt, scheppert und juuchzt es hier auch im Winter. Das einzigartige Angebot in den Skigebieten Wildhaus und Chäserrugg bettet das touristische Leitthema Klang mitten ins Schneesport-Erlebnis ein.

Leuchtendes Septett

À propos Erlebnis: Was war es für ein Fotosujet, welches am 21. August hunderte von Augenpaaren entzückt und begeistert. Auf allen sieben Churfürsten brennt ein Höhenfeuer, welche bei Einheimischen und Gästen für Gänsehaut und ganz viel Wir-Gefühl sorgt. Zuvor haben unzählige freiwillige Wanderer «Schitli für Schitli» der dafür angelegten Holzdepots auf die Gipfel getragen. Dass die Feuer ursprünglich als 1.-August-Funken angezündet werden sollten, spielt an diesem perfekten Sommerabend keine Rolle mehr. Die trockene Wetterlage hat Toggenburg Tourismus als Organisatorin dazu veranlasst, das Anzünden der Feuer



facebook.com/
ToggenburgTourismus



instagram.com/
toggenburg_swiss



pinterest.ch/
ferienregiontoggenburg



zu verschieben. Gemeinsam mit allen Helferinnen und Helfern haben wir es als Ferienregion Toggenburg geschafft, innert weniger Wochen viel Begeisterung zu entfachen und den Toggenburgerinnen und Toggenburgern, Zweitheimischen und Gästen ein Spektakel zu bieten, das weit über die Region hinausgestrahlt hat. Daher sollen die Funken auch im nächsten Jahr wieder brennen.

Touristische Funken versprühen

Pünktlich zum Start des Schuljahres steht mit der Lernbox «Toggenburg – klingt gut» ein eigens für das Toggenburg entwickeltes Lehrmittel für die Toggenburger Mittelstufen zur Verfügung. Die Lernbox nimmt Bezug auf den Lehrplan Volksschule im Fachbereich Natur, Mensch, Gesellschaft und widmet sich den Themen Heimat und Tourismus. Die Sensibilisierung der einheimischen Bevölkerung für den Tourismus ist eine der Stossrichtungen aus der Tourismusstrategie 2025 von Toggenburg Tourismus.



Die Höhenfeuer auf allen sieben Churfürsten am 21. August 2022

Eidgenössischen Schwing- und Älplerfests

Toggenburg Tourismus erhält zusammen mit St.Gallen-Bodensee Tourismus die Möglichkeit, sich am Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest (ESAF) im Zelt des Nordostschweizer Schwingerverbandes zu präsentieren.

Das ESAF hat 2022 in Pratteln stattgefunden. Zu diesem Grossanlass pilgerten über 50'000 Besucherinnen und Besucher. Toggenburg Tourismus nutzt die Gelegenheit, die Ferienregion Toggenburg während drei Tagen einem breiten Publikum zu präsentieren. Ausgerüstet mit Dekorationsmaterial, Kägis und Prospekten machen wir uns auf den Weg nach Pratteln. Silvana Huser ist für Toggenburg Tourismus in Tracht vor Ort und sorgt für einen sympathischen Auftritt der Ferienregion Toggenburg. Auch wenn die Toggenburger Schwinger nicht alle Erwartungen erfüllen können, ist der Ausflug über die Kantongrenze für Toggenburg Tourismus ein spannendes Erlebnis und eine ideale Plattform.

Eröffnung Umfahrungsfest

Mit der Eröffnung der Umfahrung Wattwil-Ebnat-Kappel wird ein langjähriges Grossprojekt vollendet. Der Abschluss der Bauarbeiten wird am 20. und 21. August 2022 mit einem grossen Fest

zelebriert, an dem sich über 40 Vereine und Aussteller aus dem Toggenburg beteiligen, darunter auch Toggenburg Tourismus. Mittels Beamer werden die schönsten Toggenburger Suggestionen an die Tunnelwand projiziert und geben den zahlreichen Besuchern Inspiration für ihren nächsten Ausflug.

Tourismusplattform Toggenburg

Einmal im Jahr treffen sich auf Einladung von Toggenburg Tourismus touristische Leistungserbringer wie Gastronomen, Beherbergerinnen und Dienstleister in der Ferienregion Toggenburg zum fachlichen Austausch. Die sogenannte Tourismusplattform Toggenburg widmet sich jeweils einem Thema der Branche. Erstmals ist auch die interessierte Öffentlichkeit eingeladen teilzunehmen. Im Zentrum des Treffens steht das Thema der Fachkräftesicherung. Als Referenten und Gäste können Touristiker gewonnen werden, die auf innovative Weise moderne Arbeitsmodelle, berufliche Integration und attraktives Arbeitgebermarketing in ihrem Betrieb umsetzen.

Recovery Aktion

Dank der Unterstützungszahlungen an den Tourismus durch den Kanton kann Toggenburg Tourismus einen Online-shop konzipieren, über den sämtliche

Tourismusbetriebe im Toggenburg einen Artikel bzw. eine Dienstleistung nach Wahl im Wert von CHF 200.- bestellen dürfen. Viele Leistungsträger erhalten dadurch ein kostenloses Fotoshooting oder Artikel wie Liegestühle, Fleecedecken, Regenschirme oder Wanderrucksäcke, die sie ihren Gästen zur Verfügung stellen können.

PROJEKTE RTEK KLANG TOGGENBURG

Das räumliche Tourismusentwicklungs-konzept (rTEK) stellt eine ganzheitliche und visionäre touristische Betrachtungs-weise dar. Die Erarbeitung des rTEK «Klang Toggenburg» kann seitens Kan-ton St. Gallen mit den Gemeinden Wild-
haus-Alt, St. Johann, Nesslau, Lichtensteig und Neckertal sowie Toggenburg Touris-mus, der Klangwelt Toggenburg und der Touristik Neckertal AG im Jahr 2022 ab-geschlossen werden. Im nächsten Schritt erfolgt die Prüfung durch das Amt für Raumentwicklung und Geoinformation, bevor das rTEK «Klang Toggenburg» im kantonalen Richtplan nachgeführt wird. Das rTEK «Klang Toggenburg» hat die dynamische touristische Entwicklung im Toggenburg weiter vorangetrieben. So können im Jahr 2022 Projekte wie das Carillon Toggenburg (Verkehrsverein Mosnang), die Weiterentwicklung Kuli-narizentrum Lichtensteig (ChäasWelt Toggenburg) oder die letzte Phase vom Klangcampus (Klangwelt) mit öffentli-chen Mitteln der Neuen Regionalpolitik (NRP) angegangen werden. Seitens Toggenburg Tourismus werden die rTEK-Projekte Thur- und Neckerweg und Weiterentwicklung Parahotellerie Toggenburg ebenfalls mit NRP-Unter-stützung lanciert.

Mit dem in der Planung befindlichen Thur- und Neckerweg wird dereinst die gesamte Ferienregion Toggenburg touristisch ver-bunden. Der Weg dient als Bühne für das Toggenburg und macht das vielfältige An-gebot sichtbar. Dabei werden die strategi-schen Geschäftsfelder Klangerlebnisse und Naturerlebnisse auf eine sinnstiftende Weise erlebbar gemacht.

Das Projekt Entwicklung der Parahotellerie bietet Zweitwohnungsbesitzern einen An-reiz, ihre Wohnungen und Häuser während Leerständen zu vermieten. Ziel ist es, das Potenzial der rund 5'000 Zweitwohnungen und -häuser im ganzen Toggenburg zu nutzen und damit die Anzahl warmer Betten zu erhöhen.

Zur Festigung des Destinationsthemas Klang erhält Toggenburg Tourismus die Möglich-keit, bei der Umfahrung Ebnat-Kappel den Kreisel bei der Ausfahrt Stegrüti zu gestal-ten. In Zusammenarbeit mit dem Künstler und Holzbildhauer Dominik Hollenstein ist so an bestfrequentierter Lage ein stiller Klangbotschafter entstanden, der An- und Abreisende klangvoll willkommen heisst oder verabschiedet.

Klangbotschafter Kreisel Stegrüti



BERG & BETT

Die Tochtergesellschaft von Toggenburg Tourismus, die Berg & Bett Betriebs AG, führt im 2022 ihre Entwicklung weiter. Nach der Pacht des Hotel Säntis Unter-wasser, welches im Sommer 2021 als Berg & Bett Säntis Lodge geöffnet werden kann, wird im 2022 das erste Geschäfts-jahr abgeschlossen. Einige Herausfor-derungen müssen gemeistert werden, um das Businessmodell zu festigen. Wie allgemein in der Toggenburger Be-herbergung ist die Phasen von Pandemie, Öffnung der Grenzen und Energieman-gellage nicht einfach zu bewerkstelligen. Trotzdem werden im 2022 in der Säntis Lodge über 8'000 Logiernächte und in den Ferienobjekten 22'000 Logiernächte gezählt. Die aus diesen Gästefrequenzen resultierende Wertschöpfung für die Region kann als sehr positiv beurteilt werden. Dieser Mehrwert für die Region ist auch die Motivation von Toggenburg Tourismus, Berg & Bett in einer passen-den und erfolgreichen Form voranzutrei-ben. An einer Strategietagung im Herbst 2022 beschliesst der VR der Berg & Bett Betriebs AG, die horizontale Erweiterung anzugehen bzw. passende Ferienobjekte im ganzen Toggenburg, nicht mehr nur in der Gemeinde Wildhaus-Alt St. Johann, ins Portfolio aufzunehmen. Zwischen Mai und Dezember 2022 kommen in der Gemeinde Wildhaus-Alt St. Johann sechs neue Ferienobjekte dazu sowie erstmals eine Gruppenunterkunft des TV Schaff-hausen in der Schwendi Unterwasser, die nun wie die Ferienwohnungen und die Zimmer in der Säntis Lodge buchbar ist. Aufgrund der horizontalen Erweiterung kann zudem ein erstes Ferienobjekt in Nesslau gewonnen werden, welches auf den Frühling 2023 buchbar sein soll.

DER VORSTAND

Michael Beck	Verwaltungsrat Bergbahnen Wildhaus AG
Roland Stump	Hotelier Stump's Alpenrose
Mélanie Eppenberger	Verwaltungsratspräsidentin Toggenburg Bergbahnen AG
Max Nadig	Präsident
Rolf Züllig	Gemeindepräsident Wildhaus-Alt St. Johann
Vreni Wild	Gemeindepräsidentin Neckertal
Richard Brander	Präsident proToggenburg



Klausurtagung im September 2021, Hotel Heiden

AUSBLICK 2023



Die Einführung des digitalen Meldewesens und der digitalen Gästekarte mit dem neuen Erlebnisprogramm wowToggenburg wird eine zentrale Aufgabe im 2023 sein. Ab Mai 2023 wird das Meldewesen nicht mehr über Meldeblöcke und Strichlisten eingereicht, sondern von den Beherbergern auf einer Plattform eingegeben. Automatisch erhalten die Gäste (bereits ab der ersten Übernachtung) ihre digitale Gästekarte. Für alle Übernachtungsgäste im Toggenburg wird ein Erlebnisprogramm konzipiert, an dessen Angeboten (z.B. Führung auf dem Baumwipfelpfad, Scherenschnittkurs, Outdoor-Yoga etc.) die Gäste kostenlos oder zu einem kleinen Unkostenbeitrag teilnehmen können. Das Erlebnisprogramm soll im Sinne des Resonanztourismus den Austausch zwischen Menschen fördern und die ganzjährige Attraktivität der Ferienregion steigern. Für die Übernachtungsgäste in Wildhaus-Alt St. Johann und Nesslau ist in der Gästekarte das kostenlose ÖV-Ticket zwischen Wildhaus und Krummenau bzw. Schwägalp inkludiert.

Im Bereich der Tourismussensibilisierung bzw. Haltung darf Toggenburg Tourismus an der Toggenburger Messe (TOM) im Mai 2023 die Sonderschau gestalten und gemeinsam mit den grossen Leistungsträgern die Attraktivität der Tourismus- und Freizeitregion der einheimischen Bevölkerung aufzeigen. Viele weitere Massnahmen, aber auch bereits initiierte Projekte werden im 2023 vorangetrieben im Sinne der Strategie und des rTEK «Klang Toggenburg». Künftig soll der Tourismus im Toggenburg noch mehr Sichtbarkeit erlangen und im mit dem Wakkerpreis ausgezeichneten Städtchen Lichtensteig probehalber und später beim Neubau der Talstation der Chäserrugg-Bergbahn in Unterwasser beim Empfang Gäste auf

eine passende Art das Tourismusangebot präsentieren können.

Gewisse Zeit im 2023 wird zudem benötigt, um die Leistungsvereinbarung mit dem Kanton bzw. dem Tourismusrat St. Gallen für die Periode 2024 bis 2027 zu erneuern. Für den gleichen Zeitraum werden auch mögliche NRP-Projekte angedacht und allenfalls bereits angestossen. Im strategischen Bereich wird der Fokus auf die Suche nach Investoren für diverse Projekte gerichtet. Im Hinblick auf die Eröffnung des Klanghaus 2025 besteht nun die Chance, für grössere rTEK-Projekte oder v.a. für die Beherbergung Investoren zu finden. Ein wertschöpfungsreicher und gesunder Tourismus braucht eine qualitativ gute Beherbergung, von der Ferienwohnung bis zum Erlebnishotel.



Christian Gressbach
Geschäftsführer
50%



Elisabeth Bollhalder
Leiterin Gäste-Services
80%



Sonja Teuscher
Leiterin Marketing
100%



Jörg Steiner
Projektleiter / Produktmanager Klang
80%



Marco Zweifel
Produktmanager Natur
80%



Olivia Hug
Content & Medien
80%



Tanja Hutter
Digital Performance
Managerin
40%



Silvana Huser
Marketing Assistentin
100%



Elisabeth Boser
Gäste-Services
50%



Beatrice Bollhalder
Administration & Buchhaltung
60%



Sandra Vetsch-Bischofberger
Tourismusmanagerin
Neckertal
20%



Christine Holzner
Tourismusmanagerin
Mittleres und Unteres Toggenburg
25%



Pamela Brunner
Tourismusmanagerin
Nesslau
10%



Alena Bollhalder
Lernende 2. Lehrjahr



Linus Burlet
Lernender 1. Lehrjahr

Aktiven	907' 509	1' 052' 032
Umlaufvermögen	897' 675	941' 250
Flüssige Mittel und kurzfristig gehaltene Aktiven mit Börsenkurs	656' 291	770' 268
Kasse	8' 947	4' 606
Postkonto	87' 326	51' 760
Raiffeisenbank	339' 582	493' 536
Raiffeisenbank Sparkonto 90	100' 124	100' 074
Raiffeisenbank Sparkonto 31	100' 062	100' 037
Bank Thur	20' 251	20' 256
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	91' 040	46' 014
Gegenüber Dritten	125' 928	81' 127
Gegenüber Berg & Bett Betriebs AG (nahestehend)	5' 227	0
Delkredere	-40' 116	-35' 113
Übrige kurzfristige Forderungen	12' 900	5' 938
Übrige Forderungen	12' 900	5' 938
Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen	6' 855	5' 920
Werbemittel/Verkaufsvorräte	6' 855	5' 920
Aktive Rechnungsabgrenzung	130' 590	113' 110
Aktive Rechnungsabgrenzung	130' 590	113' 110
Anlagevermögen	9' 834	110' 782
Finanzanlagen	3' 576	3' 546
Anteilscheine / Aktien	3' 576	3' 546
Beteiligungen	1	100' 000
Aktien Berg & Bett AG	1	100' 000
Sachanlagen	6' 257	7' 236
Büromobiliar	1	1
Einrichtungen	1	1
Büromaschinen	1	1
EDV	6' 254	7' 233

Passiven	907' 509	1' 052' 032
Kurzfristiges Fremdkapital	332' 901	340' 788
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	17' 889	22' 969
Gegenüber Dritten	17' 889	22' 969
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	178' 966	155' 157
Mehrwertsteuer	8' 832	10' 864
Sozialversicherungen	346	1' 964
Übrige Verbindlichkeiten	169' 787	142' 329
Passive Rechnungsabgrenzungen	136' 046	162' 661
Passive Rechnungsabgrenzungen	136' 046	162' 661
Alpenhotels Toggenburg	0	0
Impulsprogramm Hotellerie	0	0
Langfristiges Fremdkapital	465' 001	565' 000
Rückstellungen	465' 001	565' 000
Rückstellungen Projekte	465' 001	565' 000
Eigenkapital	109' 606	146' 244
Bilanzgewinn	109' 606	146' 244
Gewinnvortrag	146' 244	135' 876
Jahresergebnis	-36' 638	10' 368

ERFOLGSRECHNUNG UND BUDGET

	Abschluss 2022	Abschluss 2021	Budget 2022	Budget 2023
- Kurtaxenerträge aus der Gemeinde WH-ASJ	953' 036	899' 404	825' 000	888' 000
- Kurtaxenablieferung an die Gemeinde WH-ASJ	-301' 715	-287' 809	-264' 000	-284' 000
Nettoeinnahmen Kurtaxen	651' 321	611' 595	561' 000	604' 000
Beitrag kant. Tourismusbranche (Sockelleistungen)	375' 000	375' 000	375' 000	375' 000
Beitrag räumliches Entwicklungskonzept	9' 634	0	10' 000	0
Staatsbeitrag Recovery Massnahmen	0	102' 600	0	0
Geschäftsstelle Tourismusrat	40' 000	40' 000	40' 000	40' 000
Projektgelder Tourismusrat	49' 645	83' 000	80' 000	20' 000
Projektgelder Dritter	25' 213	33' 475	20' 000	22' 000
NRP Projekte	152' 908	0	0	343' 000
Leistungsaufträge	22' 500	70' 600	15' 000	30' 000
Tourismusbeförderungsabgaben aus der Gemeinde WH-ASJ	129' 634	146' 215	150' 000	150' 000
Mitgliederbeiträge	209' 200	208' 900	210' 000	211' 000
Gönnerbeiträge	10' 225	15' 228	14' 000	15' 000
Ertrag Nebenbetriebe	2' 000	2' 000	2' 000	2' 000
Ertrag Produktmanagement	55' 745	32' 111	26' 000	34' 000
Ertrag Plattformen	31' 452	28' 117	23' 000	25' 000
Ertrag Curlingzentrum	12' 290	12' 290	12' 000	12' 000
Ertrag Events	17' 403	5' 000	26' 000	20' 000
Verkaufserträge	7' 653	7' 470	10' 000	7' 000
Diverser Ertrag	14' 401	22' 905	20' 000	3' 000
Erträge Satelliten	74' 449	41' 450	75' 000	82' 500
Erlösminderungen	-5' 003	-27' 392	-1' 500	-1' 500
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	1' 885' 671	1' 810' 563	1' 667' 500	1' 992' 000
Werbung	-95' 587	-138' 228	-90' 500	-87' 500
Public Relations	-18' 602	-45' 914	-32' 000	-23' 500
Verkaufsförderung	-105' 535	-65' 407	-82' 000	-74' 000
Produktmanagement	-195' 183	-132' 971	-137' 000	-130' 000
Plattformen	-37' 055	-23' 415	-40' 000	-38' 000
Sales-Abteilung	-21' 540	-15' 099	-20' 000	-24' 000
Events	-40' 550	-16' 967	-75' 000	-49' 000
Wareneinkauf (Bücher, Kalender)	-3' 967	-6' 383	-8' 000	-6' 000
NRP Projekte	-206' 340	0	0	-343' 000

Unterstützung & Mittel	-103' 253	-97' 107	-81' 000	-86' 000
Mitgliederbeiträge passiv	-337	-837	-1' 500	-1' 000
Marketing-/Beiträge	-17' 153	-20' 941	-20' 000	-15' 000
Aufwand KlangSchwendi	0	0	-10' 000	-10' 000
Impulsprogramm Beherbergung	-65' 898	-42' 836	-55' 000	-40' 000
Strategieentwicklung	-7' 068	-3' 243	-4' 000	-11' 500
Aufwand für Material, Waren und Dienstleistungen	-918' 067	-609' 348	-656' 000	-938' 500
Löhne	-648' 243	-667' 619	-680' 000	-720' 000
Sozialversicherungsaufwand	-80' 419	-86' 482	-90' 000	-100' 000
Übriger Personalaufwand	-27' 312	-35' 537	-27' 000	-28' 000
Honorare Präsident und Vorstand	-42' 255	-46' 011	-43' 000	-43' 000
Personalaufwand	-798' 229	-835' 648	-840' 000	-891' 000
Raumaufwand	-31' 416	-37' 977	-35' 000	-35' 500
Sachanlagen	-3' 433	-3' 894	-6' 000	-5' 000
Fahrzeugaufwand	-12' 397	-5' 534	-11' 500	-4' 500
Versicherungsaufwand	-2' 603	-2' 807	-3' 000	-3' 000
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-81' 429	-97' 475	-88' 000	-84' 000
Übriger Aufwand	-4' 428	-2' 847	-5' 000	-5' 000
Vorsteuerkürzung MWST	-66' 859	-38' 653	-56' 000	-56' 000
Übriger betrieblicher Aufwand	-202' 564	-189' 189	-204' 500	-193' 000
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Positionen des AV	-3' 230	-2' 713	-5' 000	-5' 000
Abschreibungen und Wertberichtigungen	-3' 230	-2' 713	-5' 000	-5' 000
Finanzertrag	75	21	0	0
Finanzaufwand	-295	-1' 686	-3' 000	-2' 500
Finanzerfolg	-220	-1' 665	-3' 000	-2' 500
= Betriebserfolg	-36' 638	172' 000	-41' 000	-38' 000
Veränderung Rückstellungen	99' 999	-161' 632	0	0
Veränderung Rückstellungen	99' 999	-161' 632	0	0
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Aufwand	-99' 999	-99' 999	0	0
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Erfolg	-99' 999	0	0	0
Jahresergebnis	-36' 638	10' 368	-41' 000	-38' 000
Eigenkapital 01.01.2023				109' 606
Betriebsergebnis 2023 budgetiert				-38' 000
Eigenkapital 31.12.2023 budgetiert				71' 606

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizerischen Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechtslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) und unter der Ausnutzung der Möglichkeiten von Auflösung und Bildung stiller Reserven erstellt.

Firma oder Name sowie Rechtsform und Sitz des Unternehmens

Name	Toggenburg Tourismus	
Sitz	Wildhaus	
UID Nr.	CHE-113-365-500	
	31.12.2022	31.12.2021

Leasingverbindlichkeiten

	31.12.2022	31.12.2021
Geschäftsauto Suzuki Swift	MultiLease AG	MultiLease AG
Vertragsdauer	4 Jahre	4 Jahre
von	01.09.2018	01.09.2018
bis	31.08.2022	31.08.2022
Leasingrate pro Monat	230	230
offene Leasingraten bis 1 Jahr	0	1'832
offene Leasingraten über 1 Jahr	0	0
Fotokopierer Toggenburg Tourismus	Büro Strässle	Büro Strässle
Vertragsdauer	5 Jahre	5 Jahre
von	01.07.2021	01.07.2021
bis	30.06.2026	30.06.2026
Leasingrate pro Monat	206	206
offene Leasingraten bis 1 Jahr	2'472	2'472
offene Leasingraten über 1 Jahr	6'180	8'652

NUTZUNGSDAUER FÜR PLANMÄSSIGE ABSCHREIBUNGEN

Anlagekategorie

	2022	2021
Büromaschinen- und Einrichtungen	2-5	2-5
Informatik-Hardware	2-5	2-5
Immaterielle Sachanlagen	bis 5	bis 5

Es können auch Einmalabschreibungen erfolgen.

Überjährige Verträge

keine		
-------	--	--

Leistungsvereinbarungen

Gemäss Artikel 10 der Statuten sind abgeschlossene Leistungsvereinbarungen der Mitgliederversammlung zur Kenntnis zu bringen.

Vereinbarung über kantonale Beiträge für Sockelleistungen mit dem Tourismusrat SG (und indirekt mit dem Kanton SG)	Kanton St. Gallen	Kanton St. Gallen
Vertragsdauer	2020 bis 2023	2020 bis 2023
Maximal jährliche Beiträge	375'000	375'000

Vollzeitstellen

Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	unter 10	unter 10
--	----------	----------

Beteiligungen (OR 960d, > 20%)

Firma:	Berg & Bett AG, Wildhaus	
Kapital:	100'000	
Beteiligung in %:	100% (Kapital- und Stimmanteil)	
	Vermittlung von Ferienwohnungen und -häuser an potentielle Gäste über Online-Portal, Koordination Reinigungsservice für Ferienwohnungen und -häuser sowie Koordination Wäscheservice für Ferienwohnungen und -häuser.	
	Die Firma Berg & Bett AG ist zu 100 Prozent beteiligt an der Berg & Bett Betriebs AG, Unterwasser.	
	Die Berg & Bett Betriebs AG bezweckt als Fullservice-Dienstleister, hotelähnliche Betriebe, Ferienobjekte, Gruppenhäuser und dergleichen zu vermitteln.	

Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung

Wertberichtigung der Aktie von Berg & Bett AG über CHF 100'000	-CHF 99'999.00	CHF 0.00
--	----------------	----------

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Keine		
-------	--	--

An die Mitgliederversammlung des
Toggenburg Tourismus
Hauptstrasse 104
9658 Wildhaus

**Bericht der Revisionsstelle
zur eingeschränkten Revision 31. Dezember 2022**

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang, Seiten 20 bis 24) des **Toggenburg Tourismus** für das am **31. Dezember 2022** abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen. Ein Mitarbeitender unserer Tochtergesellschaft Kern Treuhandpartner AG hat im Berichtsjahr bei der Buchführung mitgewirkt. An der eingeschränkten Revision war er nicht beteiligt.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

MISolutions AG



Erich Kern

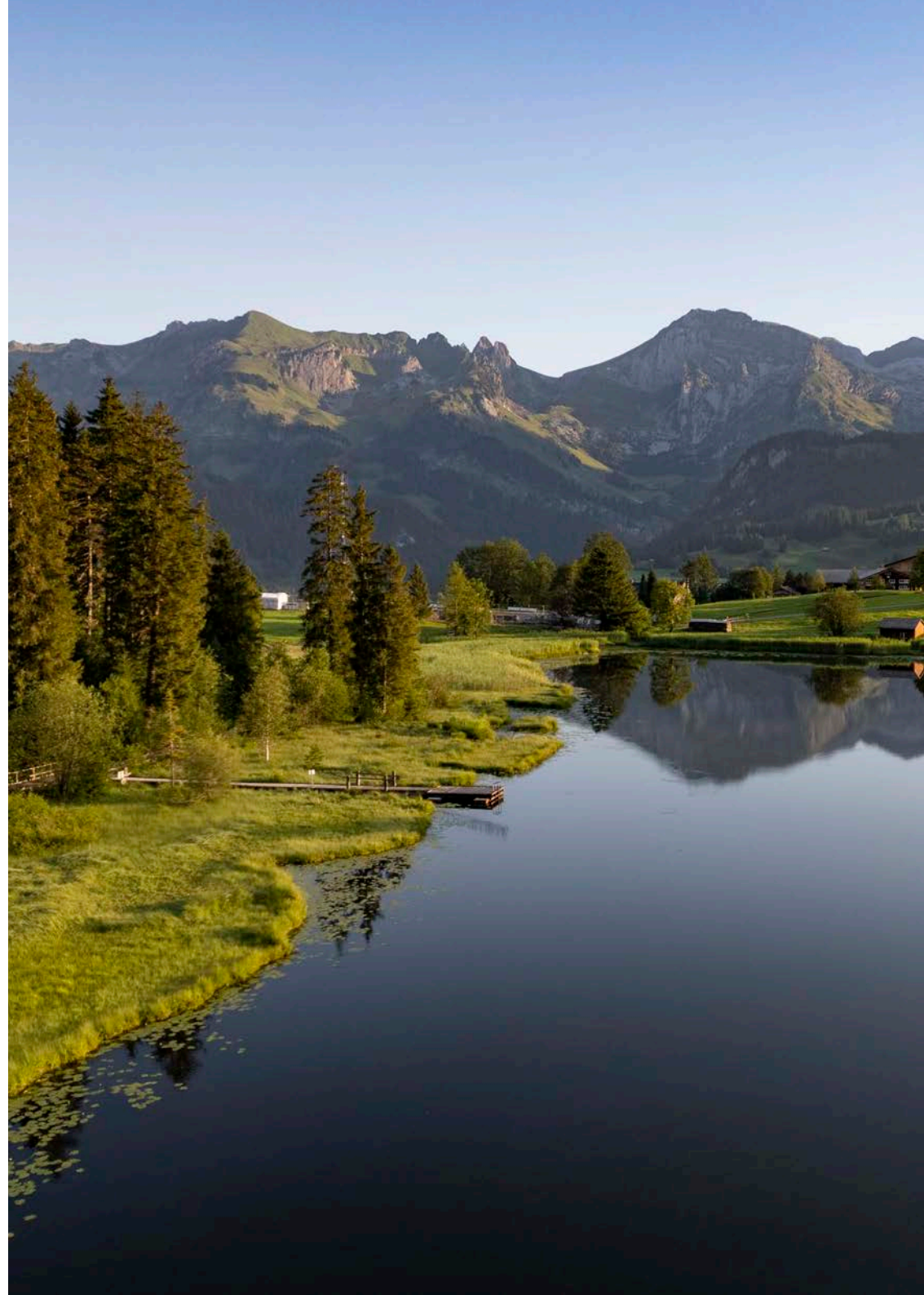
Dipl. Wirtschaftsprüfer
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor



Markus Bommeli

Dipl. Wirtschaftsprüfer
Zugelassener Revisionsexperte

Kriessern, 22. März 2023





#WOWTOGGENBURG

Toggenburg

Toggenburg Tourismus
Hauptstrasse 104
9658 Wildhaus, Schweiz
Tel. +41 71 999 99 11
info@toggenburg.swiss
www.toggenburg.swiss

