

VEREIN TOGGENBURG TOURISMUS

ROLLE AB SOMMER 2025



Toggenburg
KLINGT GUT



INHALT

Ausgangslage	4
Leitstrategie.....	6
Resonanztourismus	6
Rollenverständnis	7
Altes Rollenverständnis.....	7
Neues Rollenverständnis.....	8
Rollen der Akteure	9
Landschaft, Natur und Lebensraum.....	9
Leistungsträger	10
Kanton, Gemeinden, Region Toggenburg	12
Einheimische	13
Gäste	14
Toggenburg Tourismus	15
Rolle von Toggenburg Tourismus	16
Arbeitsbereich: Dialog & Haltung	16
Arbeitsbereich: Impulse & Projekte	17
Arbeitsbereich: Information & Services	18
Strategische Ziele	19
Beherbergung, inkl. Kulinarik	19
Lebensraum, insb. Einheimische.....	20
Leuchttürme, insb. Bergbahnen	21
Organigramm Toggenburg Tourismus.....	22

AUSGANGSLAGE

Der Verein Toggenburg Tourismus präsentiert sich in einem dynamischen Tourismusumfeld als agile Organisation in enger Abstimmung mit den verschiedenen Anspruchsgruppen. Die Aktivitäten sind auf einen gesunden und nachhaltigen Tourismus in der Ferienregion Toggenburg ausgerichtet, stets unter Berücksichtigung der Toggenburger Werte:



Als Ferienregion Toggenburg wird das gesamte Thur- und Neckertal mit den aktuell zehn Toggenburger Gemeinden sowie Schönengrund verstanden. Da der Gast keine Grenzen kennt, sind auch Nachbarsregionen von Bedeutung, insbesondere Werdenberg aufgrund der Nähe zu Wildhaus-Alt St. Johann.

Das Toggenburg wird weiterhin in vier Subregionen unterteilt: Wildhaus-Alt St. Johann, Nesslau/Ebnat-Kappel, Neckertal sowie das mittlere und untere Toggenburg.

Da rund drei Viertel aller Einnahmen von Toggenburg Tourismus aus der Gemeinde Wildhaus-Alt St. Johann stammen, müssen diese zweckgebunden in der touristischen Zentrumsgemeinde eingesetzt werden.



LEITSTRATEGIE

RESONANZTOURISMUS

Die Leitstrategie von Toggenburg Tourismus baut auf dem Resonanztourismus auf – einer Haltung, die nicht nur den Ort in den Mittelpunkt stellt, sondern das Miteinander zwischen Gästen, Einheimischen und Lebensraum.

Resonanztourismus bedeutet, eine Region nicht nur zu besuchen, sondern sie intensiv zu erleben und sich mit ihrer Kultur, Natur und den Menschen verbunden zu fühlen. Anstelle passiver Konsumation entsteht eine lebendige Beziehung, in der Gäste, Lebensraum und Einheimische einander begegnen und bereichern.

«Es sind Schwingungen, die nach innen aktivieren und nach aussen anziehen und aus schnellen Erlebnissen tiefgründige Erfahrungen machen».

Ziel:

Ein gesunder und nachhaltiger Tourismus, der die Ferienregion Toggenburg wirtschaftlich stärkt – mit einem moderaten Wachstum, das Investitionen ermöglicht, ohne Natur oder Lebensqualität der Einheimischen zu beeinträchtigen. Im Fokus steht die Aufenthaltsdauer der (Übernachtungs-)Gäste und Stammgäste: Wer länger bleibt, bringt mehr Wertschöpfung.

VISION

Ferienregion Toggenburg

Die relevanten Leistungsträger sorgen beim Gast im Toggenburg für ein begeistertes und integrales Gästeerlebnis. Dieses verteilt sich gleichmässig sowie verträglich und in Abstimmung mit dem hiesigen Lebensraum über das ganze Jahr.

MISSION

Toggenburg Tourismus

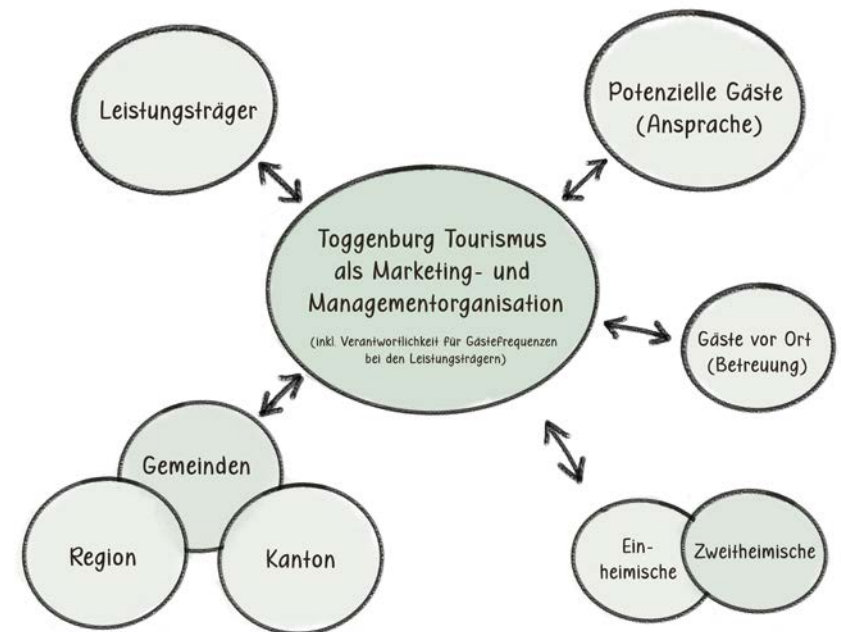
Toggenburg Tourismus ist das Kompetenzzentrum für die touristische Wertschöpfungsentwicklung der gesamten Region. Es stimuliert das Wir-Gefühl und die Resonanz im Lebensraum unter den Einheimischen, Zweitheimischen und Gästen sowie in Verbindung zur Natur.

ROLLENVERSTÄNDNIS

ALTES ROLLENVERSTÄNDNIS

Toggenburg Tourismus wurde bislang vor allem als klassische Marketing- und Managementorganisation gesehen. Im Zentrum stand die Gästegewinnung – sei es durch Kommunikation, Angebotsentwicklung oder Veranstaltungen. Die Destination wurde oft als Produkt verstanden, das durch Toggenburg Tourismus attraktiv verpackt und verkauft werden sollte.

Toggenburg Tourismus war vieles zugleich: Organisator, Kommunikator, Entwickler, Planer – zuständig für fast alles, jedoch oft ohne klar abgestimmte Rollenverteilung mit anderen Akteuren der Region und teilweise ineffektiv.



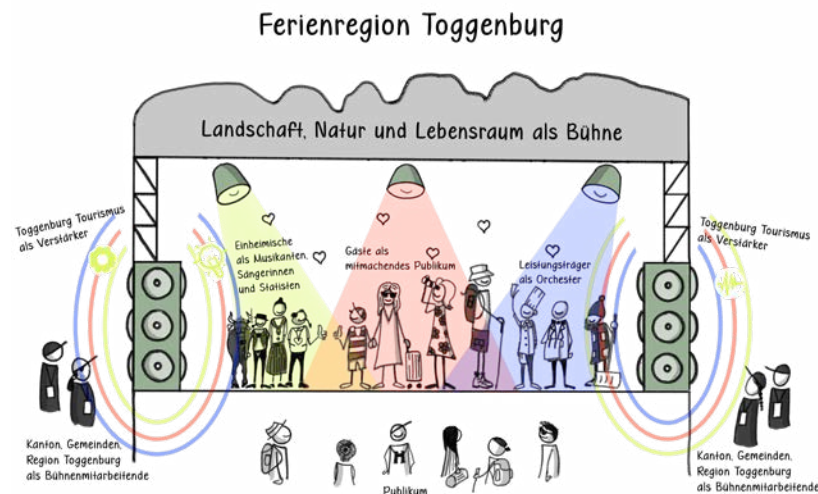
NEUES ROLLENVERSTÄNDNIS

Der Fokus von Toggenburg Tourismus liegt nun stärker auf die Kommunikation nach innen, dem Dialog und der Zusammenarbeit mit Partnern und Einheimischen. Toggenburg Tourismus moderiert Prozesse, fördert den Austausch und unterstützt bei Angebotsentwicklung, Kommunikation und Digitalisierung.

Die Ferienregion Toggenburg ist kein Produkt, sondern ein gemeinsamer Erlebnisraum, wo Resonanz entsteht. Landschaft, Kultur und Menschen bilden die Bühne. Gäste, Einheimische und Leistungsträger spielen darauf gleichermaßen wichtige Rollen.

Toggenburg Tourismus versteht sich als Impulsgeber – vernetzt Akteure, fördert den Dialog, begleitet Entwicklungsprozesse und stärkt die Zusammenarbeit innerhalb der Ferienregion.

Gästeinformationen liefern die touristischen Leistungsträger, während Toggenburg Tourismus diese bündelt und aufbereitet. Zielgruppen werden dort definiert, wo die Angebote entstehen – bei den Anbietern. Toggenburg Tourismus stellt dazu die Werte der Ferienregion Toggenburg in den Mittelpunkt.



ROLLEN DER AKTEURE

LANDSCHAFT, NATUR UND LEBENSRAUM ALS BÜHNE

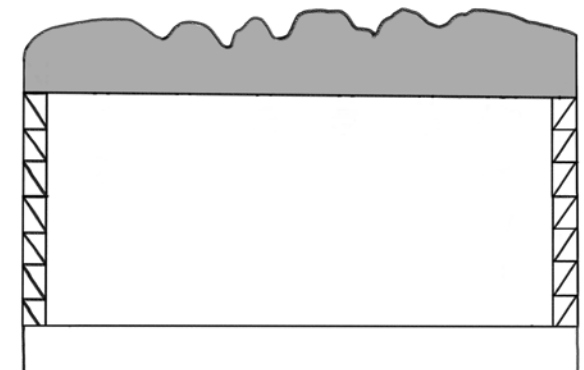
Die Landschaft im Tal der sieben Churfürsten ist mehr als Kulisse – sie ist Resonanzraum, Mitgestalterin und Gastgeberin zugleich. Hier entsteht ein Zusammenspiel von Natur, Kultur und Mensch, das berührt und verbindet.

Die einzigartige Umgebung schafft die Grundlage für ko-produzierte Erlebnisse zwischen Gästen, Anbieterinnen und der einheimischen Bevölkerung.

Toggenburg Tourismus legt viel Wert darauf, das Tourismusbewusstsein in der Bevölkerung zu stärken und zugleich das Verständnis der Gäste für den Lebensraum zu vertiefen. Der Natur, den Werten der Region und einer positiven Haltung gegenüber dem Tourismus wird Sorge getragen.

Hauptaufgaben:

Bereitstellung des intakten Resonanzraums als Ferienregion Toggenburg durch Landschaft, Natur, Bevölkerung sowie weitere Akteure.



LEISTUNGSTRÄGER ALS ORCHESTER

Hier spielt die Musik. Die Angebote unterschiedlichster Leistungsträger und Gastgeberinnen bilden den Nährboden für eine gesunde und somit erfolgreiche Ferienregion Toggenburg. Die Gestaltung und Weiterentwicklung der Angebote – von der Preisgestaltung über Werbung bis zum Vertrieb – liegt in den Händen der Anbieterinnen. Sie erreichen ihre treuen und neuen Gäste über ausgewählte Vertriebskanäle. Und holen das Publikum bzw. die potenziellen Gäste auf die Bühne bzw. in die Ferienregion. Die intelligente Kombination bestehender Angebote und die Entwicklung von Kooperationen mit weiteren Partnern liegt in der Kompetenz der Leistungsträger. Die Grundhaltung lautet: «Geht es dem Nachbarn gut, geht es auch mir gut.» Das Erlebnis und eine Verstärkung der eigenen Angebotskommunikation vor Ort erfolgt in einer Ko-Produktion zwischen Gastgeber, Gästen und der Region.

Toggenburg Tourismus unterstützt diese Arbeit mit gezielten Dienstleistungen, Impulsen und Know-how. Vorausgesetzt, die Angebote stärken die Aufenthaltsdauersdauer, fördern den Übernachtungstourismus und wirken überbetrieblich.



Hauptaufgaben:

Aufbau und kontinuierliche Weiterentwicklung des eigenen Produkts mit auf die eigene Zielgruppe abgestimmten Angeboten und im Einklang mit der Positionierung der Destination

Preisgestaltung, Werbung und Vertrieb der eigenen Angebote über passende Kanäle und mit gezielter Marktbearbeitung

Betrieb des eigenen Produkts mit Infrastruktur und Dienstleistung, die Resonanz ermöglicht und gästeorientiert ist

Planung und Durchführung von Events und Veranstaltungen, welche die Region beleben

Kooperation mit anderen touristischen Leistungsträgern im Sinne eines begeisterten und integralen Gästeerlebnisses in der gesamten Ferienregion

Bereitstellung und Weitergabe von Informationen zum Gesamtangebot der Ferienregion mittels von Toggenburg Tourismus zur Verfügung gestelltem Informationsmaterial und Plattformen

Förderung einer positiven Weiterverbreitung der Gästeerlebnisse und Erfahrungen – ob durch persönliche Empfehlungen, Social Media oder Bewertungsplattformen

KANTON, GEMEINDEN, REGION TOGGENBURG ALS BÜHNENMITARBEITENDE

Auch wenn Kanton, Gemeinden, die Region Toggenburg und umliegende Tourismusdestinationen nicht direkt auf der Bühne der Ferienregion auftreten, gestalten sie den Resonanzraum wesentlich mit.

Der Austausch mit den Bühnenmitarbeitenden läuft über Toggenburg Tourismus. Ebenso pflegt Toggenburg Tourismus die Beziehungen zu den Standortgemeinden und koordiniert die Verhandlungen. Kanton und Gemeinden tragen Verantwortung für die Raumplanung – einen wesentlichen Faktor für die nachhaltige Tourismusentwicklung, auch im Zusammenhang mit dem räumlichen Tourismusentwicklungskonzept «Klang Toggenburg».

Hauptaufgaben:

Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung regionaler Planungsinstrumente wie dem räumlichen Tourismusentwicklungskonzept und Unterstützung bei der Mitfinanzierung von Projekten

Bereitstellung und Pflege des Erlebnisraums und der Infrastruktur für Gäste und Einheimische

Bewahrung der eigenen Kultur und der Naturlandschaft

Ausstrahlung einer positiven Tourismusgesinnung sowie ein Verständnis für den wichtigen Wirtschaftszweig «Tourismus»



EINHEIMISCHE ALS MUSIKANTEN, SÄNGERINNEN UND STATISTEN

Die Einheimischen sind ein Herzstück des Resonanztourismus. Sie treten – ob bewusst oder unbewusst als Musikanten, Sängerinnen und Statisten des Orchesters auf und sind ein fester Bestandteil der Bühne. Auch Einheimische sind Freizeitbesuchende in ihrer eigenen Tourismusdestination. Ihre Rolle geht jedoch weit über die bloße Teilnahme hinaus – sie gestalten aktiv mit, geben den touristischen Erfahrungen Authentizität und Tiefe. Indem sie ihre Kultur, Bräuche und Alltagserfahrungen einbringen, beeinflussen sie massgeblich die Art und Weise, wie Besucherinnen und Besucher die Region wahrnehmen.

Toggenburg Tourismus tritt mit den Einheimischen in Dialog und verstärkt die Haltung gegenüber dem für die Region wertschöpfungsbringenden Tourismus. Die Einheimischen sollen ihre Heimat geniessen und die Traditionen authentisch leben können.

Hauptaufgaben:

Wohltuende Grundhaltung gegenüber dem Tourismus und gegenüber respektvollen Gästen

Stolze Botschafter des Toggenburgs durch ein authentisches Auftreten und leben der eigenen Traditionen auf Basis der Toggenburger Werte





GÄSTE ALS MITMACHENDES PUBLIKUM

Die Gäste stehen im Mittelpunkt – mit ihren Wünschen, Fragen und Sehnsüchten. Tourismus ist ein «nachfragegetriebenes soziales Phänomen». Die Gäste werden von den Leistungsträgern in Nachfragegruppen eingeteilt, um sie über spezifische (oft thematische) Reiseentscheidungen anzusprechen. Gäste fühlen sich von der Ferienregion Toggenburg angezogen und suchen nach den passenden Produkten. Sie gestalten die Reise vorgängig und sind vor Ort ein aktiver Teil. Nach dem Aufenthalt tragen sie ihre Eindrücke weiter – über Social Media, Bewertungsplattformen oder im persönlichen Gespräch. Damit übernehmen sie eine wichtige Rolle in der Kommunikation. Die zufriedenen Gäste sind, mit den stolzen Einheimischen und der verbundenen Zweitheimischen, die wichtigsten Botschafter der Ferienregion Toggenburg.

Toggenburg Tourismus und die Leistungsträger begleiten und unterstützen die Gäste vom Reiseentscheid, während des Aufenthalts bis über die Heimreise hinaus. Durch individuelle Informationen sollen die Gästewünsche nicht nur erfüllt, sondern idealerweise übertroffen werden.

Hauptaufgaben:

Respekt gegenüber der intakten Natur und der hiesigen Kultur sowie aktives Mitwirken zum Erhalt

Interesse am Angebot vor Ort und das Mittragen gegen aussen als glaubwürdige Botschafter

Impulse für die Entwicklung des Tourismus basierend auf den gemachten Erfahrungen

Verständnis für die teilweise herausfordernden Arbeit touristischer Leistungsträger, die Bedürfnisse der stetigen Wohnbevölkerung und die politischen Vorgaben



TOGGENBURG TOURISMUS ALS AKTIVER VERSTÄRKER

Toggenburg Tourismus versteht sich als Destinations-Entwicklungs-Plattform. Die Verantwortlichen bei Toggenburg Tourismus identifizieren wertschöpfungsbringende Trends und Impulse und leiten diese an ausgewählte Leistungsträger sowie zur allgemeinen Entwicklung in die Ferienregion Toggenburg weiter – als Moderator und Ermöglicher. Zudem führt Toggenburg Tourismus, unter Einbezug von ausgewählten Leistungsträgern, die rollende und übergeordnete Strategieoptimierung durch, an welcher sich die Ferienregion Toggenburg bei der Angebotsentwicklung und (Gäste-)Information orientieren kann.

Toggenburg Tourismus verstärkt Aktivitäten der Leistungsträger und der Gäste im Rahmen der definierten Werte und versteht sich als Bindeglied zwischen den Akteuren auf der Bühne und den Bühnenmitarbeitenden. Dadurch profitieren Leistungsträger als auch Gäste und Einheimische von der Nähe von Toggenburg Tourismus zu den Behörden. Bei touristischen Entwicklungen öffnet Toggenburg Tourismus Türen.

Arbeitsbereiche:



Budget Einnahmen:

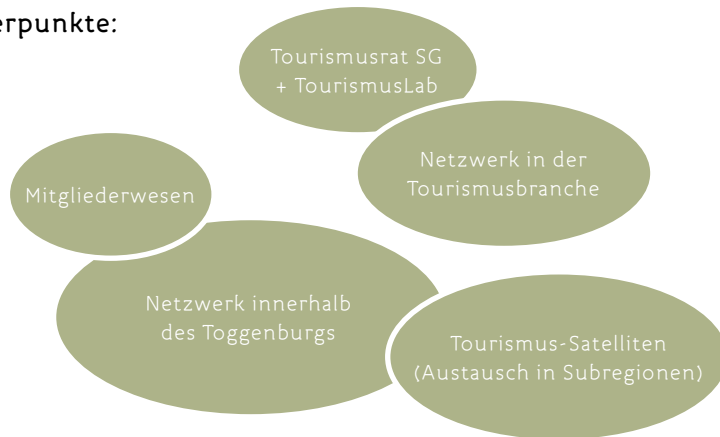
Kurtaxe der Gemeinde Wildhaus-Alt St. Johann (68%):	TCHF 650
Tourismusförderungsabgabe der Gemeinde Wildhaus-Alt St. Johann:	TCHF 125
Kantonaler Tourismusfonds:	TCHF 375
Mitgliederbeiträge Verein Toggenburg Tourismus:	TCHF 220
Tourismus-Satelliten (Leistungsvereinbarungen Gemeinden):	TCHF 80
Verkäufe:	TCHF 50
Strategische Partnerschaften:	TCHF 20
(NRP-)Projekte:	offen (je nach bewilligten Anträgen bzw. Fördermitteln)



ORGANISATION VON TOGGENBURG TOURISMUS

ARBEITSBEREICH: DIALOG & HALTUNG

Schwerpunkte:



Praxisbeispiele:

- Tourismusplattform Toggenburg als Weiterbildungs- und Netzwerkanlass.
- Austausch mit den Verkehrsvereinen und Support bei Angebotsentwicklung.
- Zusammenschluss der Seminarbetriebe im Toggenburg (bzw. der Ostschweiz) für gemeinsame Akquise.

Ressourcen:

Finanzen: TCHF 80
Personal: 160 Stellenprozent

Ausgaben:

- Austauschanklässe
- Mitgliedschaften
- Strategische Weiterentwicklung
- Mitgliederwesen
- Seminarland Ostschweiz

ARBEITSBEREICH: IMPULSE & PROJEKTE

Schwerpunkte:



Praxisbeispiele:

- Unterstützung bei überbetrieblichen Anträgen zum Erhalt von Förderbeiträgen (z.B. Skills Park, Ganzjahres-Zeltainer, Klangcampus)
- Impulse aus der Potenzialerkennung für Angebotsentwicklung.
- Aufbau Help Center für digitale KI Abfrage.

Ressourcen:

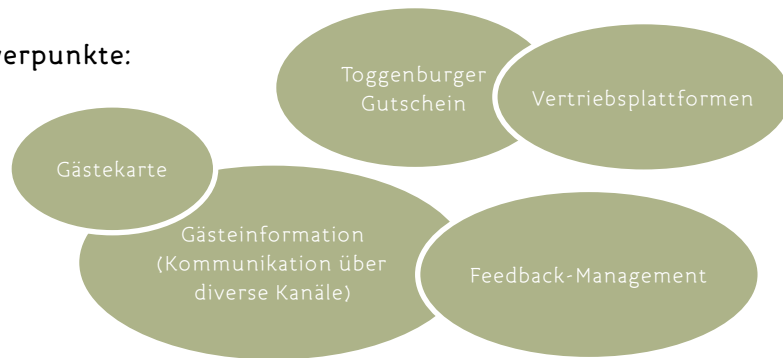
Finanzen: TCHF 110
(und Förderbeiträge)
Personal: 160 Stellenprozent

Ausgaben:

- Angebotsimpulse
- Impulsprogramm Beherbergung
- Beteiligung Klangweg
- Marktforschung
- (NRP-)Projekte
- Seminarland Ostschweiz

ARBEITSBEREICH: INFORMATION & SERVICES

Schwerpunkte:



Praxisbeispiele:

- Zwei Bergbahnen und die Klangwelt erarbeiten eine gemeinsame Werbe-Kampagne über den Klangweg.
- Zusätzliche Vertriebskanäle für eine geführte Tour mit Übernachtungen in Toggenburger Hotels
- Vier Gruppenunterkünfte organisieren ein gemeinsames Fotoshooting für eine bestimmte Zielgruppe.

Ressourcen:

Finanzen: TCHF 370
Personal: 410 Stellenprozent

Ausgaben:

- Unterstützende Kommunikation
- Public Relation
- Vertriebsplattformen
- Website
- Digitale Tools & Support
- Toggenburger Gästekarte (mit Entschädigung ÖV, Bergbahnen und Erlebnisprogramm)
- Ostschweizer Gästekarte OSKAR
- Content-Erstellung und Drucksachen

STRATEGISCHE ZIELE

BEHERBERGUNG, INKL. KULINARIK WARMER BETTEN

Ziele Ferienregion Toggenburg:

In der Ferienregion Toggenburg wird die Auslastung in der Beherbergung (warme Betten) kontinuierlich erhöht und das Toggenburg entwickelt sich damit wieder zu einer attraktiven und ausgewogen wertschöpfungsbringenden Übernachtungsdestination.

Strategische Ziele:

Toggenburg Tourismus zielt mit seinen Aktivitäten, wo immer möglich, auf eine Steigerung der Auslastung und der Aufenthaltsdauer in der Beherbergung hin und unterstützt eine angebotsseitige Verbesserung in Qualität und Quantität.

Toggenburg Tourismus unterstützt Kooperationen von unterschiedlichen Beherbergern im Marktauftritt und setzt sich bei künftigen Erneuerungen oder neuen Beherbergungsprojekten innerhalb seiner Möglichkeiten ein.

Toggenburg Tourismus treibt das grosse Potenzial der Parahotellerie im Toggenburg voran, insbesondere über das Projekt «Berg & Bett».

Toggenburg Tourismus bevorzugt in seinen Aktivitäten Beherbergungs- und Gastrobetriebe, die auf eine regionale Kulinarik von Toggenburger Produzenten setzen.

LEBENSRAUM, INSB. EINHEIMISCHE GELEBTE WERTE

Ziele Ferienregion Toggenburg:

In der Ferienregion Toggenburg werden die hiesigen Werte authentisch gelebt und gezielt gegenüber passenden Gästen als resonanter Mehrwert für deren Reiseentscheid und Reiseerlebnis vermittelt.

Strategische Ziele

Toggenburg Tourismus tritt mit den Einheimischen bzw. den stolzen Toggenburgerninnen in den Dialog, damit sie sich noch stärker als authentische Gastgeber mit gelebten Werten präsentieren und eine positive Haltung gegenüber dem Tourismus einnehmen.

Toggenburg Tourismus bringt engagierte Einheimische, Zweitheimische und Gäste zusammen, um resonante Erfahrungen zu ermöglichen.

Toggenburg Tourismus unterstützt im Rahmen seiner Möglichkeiten im Lebensraum «Toggenburg» eine gezielte Gästelenkung, u.a. um die intakte Natur langfristig zu bewahren.

Toggenburg Tourismus fördert das Bewusstsein für die Aufwertung der Dorfbilder, insbesondere im Bereich der Infrastruktur und Dorfgestaltung.

LEUCHTTÜRME, INSB. BERGBAHNEN INTEGRALES GÄSTEERLEBNIS

Ziele Ferienregion Toggenburg:

Die Ferienregion Toggenburg schafft über den «Tourismus-Motor «Bergbahnen» sowie touristische Leuchttürme ein integrales Gästeerlebnis, das im Ökosystem «Tourismus» alle Leistungsträger gegenseitig stimuliert und einen Mehrwert für die gesamte Destination bringt.

Strategische Ziele

Toggenburg Tourismus fördert gemeinsame Aktivitäten (u.a. Gästesprache) der Bergbahnen im Toggenburg, der Klangwelt Toggenburg, des Baumwipfelpfads Neckertal und Toggenburg Tourismus über die IG Tourismusvermarktung Toggenburg.

Toggenburg Tourismus unterstützt im Rahmen seiner Möglichkeiten die konstruktive Zusammenarbeit der Bergbahnen im Toggenburg sowie einen möglichen Fusionsprozess zwischen den Bergbahnen Wildhaus und den Toggenburg Bergbahnen.

ORGANIGRAMM

Vorstand:

Bruno Fläcklin (25%), Präsident

Mélanie Eppenberger, Michael Beck, Ursula Fluck, Thomas Diezig, Richard Brander, Roland Stump

Geschäftsführung: Christian Gressbach (30%), Stv. Sonja Teuscher

Stabstelle Buchhaltung: Heidi Lusti (50%)

Stabstelle HR: Carmen Carretero (40%), Stv. Elisabeth Boser (10%)

Geschäftsführung: Jörg Steiner (50%)

DIALOG & HALTUNG

Leitung TourismusLab/
-Rat St. Gallen

IMPULSE & PROJEKTE

INFORMATION & SERVICES

BERG & BETT

Sonja Teuscher (80%)
Christian Gressbach (20%)

Marco Zweifel (70%)
Jörg Steiner (50%)
Etienne Bollhalder (50%)

Elisabeth Boser (40%)
Carmen Carretero (60%)

Mitarbeitende in FEWO- und
Gruppenunterkunftsgeschäft
sowie Säntis Lodge

Tourismus-manager/-innen:
Nadine Bleiker (20%)
Pamela Brunner (15%)
Christine Holzner (25%)
Marco Zweifel (10%)

Michelle Huser (60%)
Linus Burlet (100%)
Anja Hertner (100%)
Etienne Bollhalder (50%)

Lernende (Lynn Looser & Leonie Roth)

Stand Juli 2025



#WOWTOGGENBURG

Toggenburg

Toggenburg Tourismus
Hauptstrasse 104
9658 Wildhaus, Schweiz
Tel. +41 71 999 99 11
info@toggenburg.swiss
www.toggenburg.swiss