

GESCHÄFTS BERICHT TOGGENBURG TOURISMUS

2023



Toggenburg
KLINGT GUT



DIE TOURISMUSORGANISATIONEN DER ZUKUNFT

Die Herausforderungen im Tourismus sind vielfältig und vielschichtig: Klimawandel, Facharbeitermangel, Naturschutz, Wirtschaftlichkeit insbesondere in der Beherbergung, kalte Betten, Währungsturbulenzen, technologische Entwicklung (Online) etc... Mitten in diesem Geschehen stehen die Tourismusorganisationen, die von Touristen aber auch den Einheimischen für die touristische Entwicklung in einer Region verantwortlich gemacht werden.

Auch Toggenburg Tourismus (TT) ist den unterschiedlichsten Erwartungshaltungen ausgesetzt. TT ist keineswegs in der Lage allen Erwartungen der Anspruchsgruppen gerecht zu werden. Eine konstruktive Diskussion über die Rolle und die Aufgaben von TT ist jedoch legitim und angebracht. Bis heute sind die Tourismusorganisationen als Destinationsmanagementorganisationen bezeichnet worden. Auch TT hat diese Bezeichnung übernommen. Damit wird die Rolle von TT deutlich: TT führt den Tourismus im Tal. Eine Aufgabe, die TT und auch andere Tourismusorganisationen nie erfüllen konnten. In jüngster Vergangenheit

ist denn auch die Einsicht eingegangen, dass die Leistungsträger (Bergbahnen, Hotels, Gastronomie und viele andere) den touristischen Erfolg massgeblich beeinflussen. Die Tourismusorganisationen selber haben nur in Einzelfällen direkt Einfluss auf die Tourismuswirtschaft.

Diese Erkenntnis erzwingt einen Wandel in der Rolle von TT. Inskünftig muss sich TT primär auf die Betreuung der Gäste vor Ort (Information), Angebotsentwicklungen und auch die Impulsgebung für Beherbergung und Gastronomie fokussieren. Wir wollen den neuen Aufgabenkatalog gemeinsam mit den Anspruchsgruppen diskutieren und uns so auf die Zukunft ausrichten. Wir freuen uns auf diesen gemeinsamen Prozess.

Max Nadig, Präsident

1248

ausgestellte Gutscheine
im Gesamtbetrag von CHF 110'498



155'390

BesucherInnen haben sich auf unserer Website im Durchschnitt während 1 Minute und 27 Sekunde informiert und inspirieren lassen.



**TOGGENBURG
KLINGT GUT**
DER PODCAST

2070

mal wurden die Podcasts abgespielt.
Das entspricht 480 Stunden Hörerlebnis
à la Toggenburg.



5252

versendete E-Mails aus dem Postfach
info@toggenburg.swiss. Dies ent-
spricht 21 digitalen Briefen pro Tag.

625

Verfolgerinnen und Verfolger haben die
Fährte aufgenommen und auf dem Foxtrail
Wildhaus 10'625 Rätsel gelöst.

FOXTRAIL
PLAY. THINK. MOVE



25'451

ausgestellte Gästekarten von Juni bis November
und damit Zugang zum Erlebnisprogramm
wowToggenburg mit 131 exklusiven Erlebnissen.

1576

Personen haben an insgesamt
111 Städtliführungen teilgenommen.



Unsere Tochtergesellschaft Berg & Bett generierte:

19'613

Übernachtungen
in 45 Ferienwohnungen

8579

Übernachtungen
in der Säntis Lodge



DAS JAHR IN KÜRZE

LAGEBERICHT 2023



AUGUST

HÖHENFEUER

Bevor die sieben Anzünd-Teams am 31. Juli die Churfürsten mit Höhenfeuer zum Leuchten brachten, wurde wiederum zur Holzträgete aufgerufen. ToggenburgerInnen, Zweitheimische und Feriengäste trugen im siebten Monat des Jahres sieben Ster Holz auf die sieben Gipfel und sorgten für ein Wir-Gefühl.

SEPTEMBER

START PROJEKT THUR- UND NECKERWEG

Das im September 2022 gestartete Projekt mit dem Titel «Achtsam durchs Toggenburg» wurde im 2023 vorangetrieben. Das Grobkonzept mit den Interventionen (Ruhe- & Genuss-Oasen sowie Kunst- und Klang-Oasen) am Thur- und Neckerweg wurde von den Gemeinden im September verabschiedet. Die Baueingabe erfolgt im Sommer 2024.

JANUAR

POP-UP LICHTENSTEIG

Der Jahresbeginn startete mit einem Paukenschlag und der Auszeichnung des Städtlis Lichtensteig mit dem renommierten Wakker-Preis. Toggenburg Tourismus packte die Chance am Schopf und präsentierte die Ferienregion mit Prospekten, Plakaten und einem interaktiven Bildschirm von Mai bis Oktober in einem Pop-Up Projekt den zahlreichen Gästen. Viele dieser BesucherInnen buchten eine Städtliführung, die seit Sommer 2022 von Toggenburg Tourismus organisiert werden.

MAI

TOGGENBURGER MESSE

Die Ferienregion Toggenburg reiste im Mai an die Toggenburger Messe TOM nach Wattwil. Anlässlich der Sonderschau erlebten die BesucherInnen die Ferienregion in Miniatur. Gemeinsam mit den Partnern Baumwipfelpfad Neckertal, Toggenburg Bergbahnen, Bergbahnen Wildhaus, Klangwelt und ChäasWelt Toggenburg sorgte Toggenburg Tourismus für einen inspirierenden Auftritt und Tourismussensibilisierung im Tal.

OKTOBER

TOURISMUS- PLATTFORM

Die jährliche Tourismusplattform begrüßte im Oktober über 80 Teilnehmende. Der Informations- und Netzwerkanlass zum Thema «Resonanztourismus einfach und gewinnbringend umgesetzt» fand bei den Toggenburger grossen Anklang.

FEBRUAR

NEUE ERLEBNIS- KARTE NESSLAU

Mit der Erlebniskarte Nesslau komplettiert seit Februar die letzte touristische Subregion die Prospekt-Palette. Eine Übersichtskarte stellt die schönsten Wanderungen, einzigartige Erlebnisse und verschiedene Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten zwischen Stein und Ebnat-Kappel ins Schaufenster.



MAI

ERLEBNISPROGRAMM UND DIGITALISIERUNG GÄSTEKARTE

Das zeitintensivste Projekt von Toggenburg Tourismus im 2023 war die Digitalisierung des Meldewesens für die Kurtaxe der Gäste und Zweitheimischen in der Gemeinde Wildhaus-Alt St. Johann sowie der neuen Gästekarte für das ganze Toggenburg. Das neu in die Gästekarte integrierte Erlebnisprogramm «wowToggenburg» bietet den Gästen einen Mehrwert mit exklusiven Erlebnissen, die Resonanz auslösen.



NOVEMBER

WILLKOMMENSTAFELN NECKERTAL

Im November wurden die touristischen Willkommenstafeln im Neckertal ersetzt. Neu begrüßt das Sujet des Baumwipfelpfads stellvertretend für das Neckertal die Verkehrsteilnehmenden an der Hauptstrasse auf der Wasserfluh und bei der Anzenwilerbrücke.

DEZEMBER

INTERAKTIVE WINTERKARTE

Auf den Winter 2023/24 wurde die interaktive Winterkarte zusammen mit Skiliftbetreibern, Loipen-Organisationen und Verkehrsvereinen auf das ganze Toggenburg erweitert. Der Gast hat nun eine digitale Übersicht, auf welcher der aktuelle Status der Wintersportberichte (z.B. offene oder geschlossene Winterwanderwege) präsentiert werden.





AUSBLICK 2024

Im 2024 werden viele Vorarbeiten und touristische Projekte abgeschlossen, um auf die Eröffnung des Klanghauses Anfang 2025 bereit zu sein. Dazu zählen Projekte aus dem räumlichen Tourismusentwicklungskonzept (rTEK) Klang Toggenburg wie die touristische Anbindung an das Klanghaus über den Klangcampus und die Eröffnung des neu gestalteten Klangwegs, welcher am 18. Mai als einmalig klingenden Erlebnis- und Klangkunstweg mit einem Klangfest eröffnet wird. Ein weiteres touristisches Highlight ist der Neubau der Talstation Unterwasser. Dieser von Herzog & De Meuron konzipierte «Bahnhof» der Toggenburg Bergbahnen AG soll auf den Winter 2024/25 bereitstehen und einen Besucherbereich enthalten, bei dem sich Toggenburg Tourismus einbringen kann. Ebenfalls ein unbemannter Gästeinformationsbereich soll es im vergrösserten Toggenburger Museum in Lichtensteig geben. Von Toggenburg Tourismus initiierte Projekte wie die Weiterentwicklung des Thur- und Neckerwegs,

die Zukunft des Sport- und Freizeitzentrums Wildhaus und das Klang Begegnungszentrum Zwingli werden vorangetrieben und erste Umsetzungen sichtbar. Zudem ist Toggenburg Tourismus bei interkantonalen Projekten der neuen Regionalpolitik (NRP) beteiligt, wie z.B. dem «Hörnli Bergland» mit Thurgau und Zürich sowie dem «Bewussten Wandern» mit den beiden Appenzell.

Neben Weiterentwicklungen sind die täglichen Arbeiten in den Arbeitsbereichen «Gästeservice», «Kommunikation» und «Produktmanagement» auszuführen. Stellvertretend dafür diverse Gästeverblüffungsmassnahmen an verschiedenen Orten im ganzen Toggenburg und die Konsolidierung der im 2023 digitalisierten Gästekarte mit dem neuen Erlebnisprogramm «wowToggenburg» und dem digitalisierten Meldewesen der Kurtaxen in der Gemeinde Wildhaus-Alt St. Johann. Im vierten Arbeitsbereich «Berg & Bett» wurde Ende 2023 ein Fresh-Up der Zimmer in

der Säntis Lodge vorgenommen und die Property Management Systeme (PMS) sowohl für die Lodge als auch für das Ferienwohnungsgeschäft gewechselt. Im 2024 wird weiter am Geschäftsfeld «Gruppenunterkünfte» gearbeitet, da ab dem Frühjahr 2025 zusätzlich der Vertrieb für das neu gebaute Jennyhaus im Perimeter des Klangcampus übernommen werden sollte. Das Thema «Beherbergung» und Förderung von warmen Betten bleibt im Fokus, um nicht zu einer Tagesdestination zu werden und die wichtige Wertschöpfung des Übernachtungstourismus zu erlangen sowie der Nachhaltigkeit gerecht zu werden.

Schliesslich ist es Toggenburg Tourismus ein Anliegen, die eigene Unternehmensentwicklung voranzutreiben bzw. die Organisationsstruktur und die Rolle zu hinterfragen. In den letzten Jahren sind immer mehr Bedürfnisse von diversen Anspruchsgruppen an Toggenburg Tourismus gelangt. All diese Begehrlichkeiten können nicht mehr professionell

verarbeitet werden und sind z.T. auch nicht Aufgaben einer Tourismusorganisation. Diese Abgrenzung des Rollenverständnisses und anschliessende Kommunikation gegen aussen ist eine zentrale Aufgabe im 2024, um weiterhin als kleine Unternehmung mit beschränkten Ressourcen die Ferienregion Toggenburg voranzutreiben. Die neu definierte Rolle fliesst dann ebenfalls in die Strategie, welche Ende 2024 ausläuft und vom Vorstand von Toggenburg Tourismus aktuell eruiert wird. Die Idee des Resonanztourismus bildet auch künftig die Grundlage der neuen Vorgehensweise des Toggenburger Tourismus.

VORSTAND

Michael Beck	Verwaltungsrat Bergbahnen Wildhaus AG
Roland Stump	Hotelier Stump's Alpenrose
Mélanie Eppenberger	Verwaltungsratspräsidentin Toggenburg Bergbahnen AG
Max Nadig	Präsident
Rolf Züllig	Gemeindepräsident Wildhaus-Alt St. Johann
Vreni Wild	Gemeindepräsidentin Neckertal
Richard Brander	Präsident proToggenburg



Klausurtagung im September 2021, Hotel Heiden

TEAM



Alena Bollhalder
Lernende 3. Lehrjahr



Linus Burlet
Lernender 2. Lehrjahr



Beatrice Bollhalder
Administration &
Buchhaltung
60%



Marco Zweifel
Produktmanager Natur
80%



Bettina Giger
Marketing Assistentin
100%



Michelle Huser
Gäste-Services
60%



Carmen Carretero
Leiterin Kommunikation
& Content
100%



Nadine Bleiker
Tourismusmanagerin
Neckertal
20%



Christian Gressbach
Geschäftsführer
50%



Pamela Brunner
Tourismusmanagerin
Nesslau
15%



Christine Holzner
Tourismusmanagerin
Mittleres und Unteres Toggenburg
25%



Sarah Tomic
Digital Produkt Managerin
80%



Elisabeth Boser
Leiterin Gäste-Services
50%



Sonja Teuscher
Leiterin Marketing
50%



Jörg Steiner
Projektleiter
100%

BILANZ 2023

	31.12.2023	31.12.2022
Aktiven	851' 812	907' 509
Umlaufvermögen	845' 328	897' 675
Flüssige Mittel und kurzfristig gehaltene Aktiven mit Börsenkurs	432' 053	656' 291
Kasse	1' 624	8' 947
Postkonto	138' 948	87' 326
Raiffeisenbank	70' 234	339' 582
Raiffeisenbank Sparkonto 90	100' 636	100' 124
Raiffeisenbank Sparkonto 31	100' 364	100' 062
Bank Thur	20' 246	20' 251
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	264' 114	91' 040
Gegenüber Dritten	341' 851	125' 928
Gegenüber Berg & Bett	9' 185	5' 227
Delkredere	-86' 922	-40' 116
Übrige kurzfristige Forderungen	1' 040	12' 900
Übrige Forderungen	1' 040	12' 900
Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen	7' 176	6' 855
Werbemittel/Verkaufsvorräte	7' 176	6' 855
Aktive Rechnungsabgrenzung	140' 945	130' 590
Aktive Rechnungsabgrenzung	140' 945	130' 590
Anlagevermögen	6' 484	9' 834
Finanzanlagen	3' 503	3' 576
Darlehen	2	0
Anteilscheine / Aktien	3' 501	3' 576
Beteiligungen	1	1
Aktien Berg & Bett AG	1	1
Sachanlagen	2' 980	6' 257
Büromobiliar	1	1
Einrichtungen	1	1
Büromaschinen	1	1
EDV	2' 977	6' 254

	31.12.2023	31.12.2022
Passiven	851' 812	907' 509
Kurzfristiges Fremdkapital	458' 484	332' 901
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	19' 366	17' 889
Gegenüber Dritten	19' 366	17' 889
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	303' 817	178' 966
Mehrwertsteuer	5' 673	8' 832
Sozialversicherungen	907	346
Übrige Verbindlichkeiten	297' 236	169' 787
Passive Rechnungsabgrenzungen	135' 301	136' 046
Passive Rechnungsabgrenzungen	135' 301	136' 046
Langfristiges Fremdkapital	325' 001	465' 001
Rückstellungen	325' 001	465' 001
Rückstellungen Projekte	325' 001	465' 001
Eigenkapital	68' 326	109' 606
Bilanzgewinn	68' 326	109' 606
Gewinnvortrag	109' 606	146' 244
Jahresergebnis	-41' 280	-36' 638

ERFOLGSRECHNUNG UND BUDGET

	Abschluss 2023	Abschluss 2022	Budget 2023	Budget 2024
- Kurtaxenerträge aus der Gemeinde WH-ASJ	962'609	953'036	888'000	921'000
- Kurtaxenablieferung an die Gemeinde WH-ASJ	-283'856	-301'715	-284'000	-294'000
Nettoeinnahmen Kurtaxen	678'754	651'321	604'000	627'000
Beitrag kant. Tourismusbranche (Sockelleistungen)	375'000	375'000	375'000	375'000
Beitrag räumliches Entwicklungskonzept	0	9'634	0	0
Geschäftsstelle Tourismusrat	40'000	40'000	40'000	40'000
Projektgelder Tourismusrat	4'500	49'645	20'000	30'000
Projektgelder Dritter	22'000	25'213	22'000	22'000
NRP Projekte	259'214	152'908	343'000	266'000
Leistungsaufträge	30'000	22'500	30'000	30'000
Tourismusförderungsabgaben aus der Gemeinde WH-ASJ	125'000	129'634	150'000	140'000
Mitgliederbeiträge	212'197	209'200	211'000	222'000
Gönnerbeiträge	9'075	10'225	13'000	1'000
Ertrag Nebenbetriebe	24'145	2'000	2'000	2'000
Ertrag Produktmanagement	62'677	55'745	34'000	35'000
Ertrag Plattformen	23'577	31'452	25'000	24'000
Ertrag Curlingzentrum	12'290	12'290	12'000	12'000
Ertrag Events	24'777	17'403	20'000	25'000
Verkaufserträge	5'507	7'653	7'000	6'500
Diverser Ertrag	3'382	14'401	3'000	3'000
Erträge Satelliten	82'699	74'449	82'500	82'500
Ertrösminderungen	-46'806	-5'003	-1'500	-1'500
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	1'947'987	1'885'671	1'992'000	1'941'500
Werbung	-82'170	-95'587	-87'500	-83'500
Public Relations	-14'443	-18'602	-23'500	-21'000
Verkaufsförderung	-52'993	-105'535	-74'000	-64'000
Produktmanagement	-110'972	-195'183	-130'000	-166'500
Plattformen	-39'766	-37'055	-38'000	-38'000
Sales-Abteilung	-24'000	-21'540	-24'000	-25'000
Events	-88'727	-40'550	-49'000	-43'000
Wareneinkauf (Bücher, Kalender)	-3'421	-3'967	-6'000	-4'000
NRP Projekte	-251'116	-206'340	-343'000	-266'000
Unterstützung & Mittel	-94'902	-103'253	-86'000	-79'000
Mitgliederbeiträge passiv	-847	-337	-1'000	-1'000
Marketing-Beiträge	-13'507	-17'153	-15'000	-13'500
Aufwand KlangSchwendi	0	0	-10'000	0
Impulsprogramm Behenberglung	-48'200	-65'898	-40'000	-50'000
Strategieentwicklung	-9'707	-7'068	-11'500	-8'500
Aufwand für Material, Waren und Dienstleistungen	-834'770	-918'067	-938'500	-863'000
Löhne	-765'391	-648'243	-720'000	-740'000
Sozialversicherungsaufwand	-94'516	-80'419	-100'000	-100'000
Übriger Personalaufwand	-35'135	-27'312	-28'000	-32'000
Honorare Präsident und Vorstand	-46'330	-42'255	-43'000	-43'000
Personalaufwand	-941'372	-798'229	-891'000	-915'000
Raumaufwand	-32'233	-31'416	-35'500	-35'500
Sachanlagen	-3'711	-3'433	-5'000	-4'500
Fahrzeugaufwand	-5'076	-12'397	-4'500	-4'500
Versicherungsaufwand	-2'414	-2'603	-3'000	-3'000
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-83'699	-81'429	-84'000	-89'000
Übriger Aufwand	-1'062	-4'428	-5'000	-3'000
Vorsteuerkürzung MWST	-46'746	-66'859	-56'000	-56'000
Übriger betrieblicher Aufwand	-174'941	-202'564	-193'000	-195'500
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Positionen des AV	-3'277	-3'230	-5'000	-5'000
Abschreibungen und Wertberichtigungen	-3'277	-3'230	-5'000	-5'000
Finanzertrag	819	75	0	0
Finanzaufwand	-275	-295	-2'500	-3'000
Finanzerfolg	544	-220	-2'500	-3'000
= Betriebserfolg	-5'829	-36'638	-38'000	-40'000
Veränderung Rückstellungen	140'000	99'999	0	40'000
Veränderung Rückstellungen	140'000	99'999	0	40'000
a.o., einmaliger oder periodenfremder Ertrag	5'075	0	0	0
a.o., einmaliger oder periodenfremder Aufwand	-180'526	-99'999	0	0
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Erfolg	-175'451	-99'999	0	0
Jahresergebnis	-41'280	-36'638	-38'000	0
Eigenkapital 01.01.2024				68'326
Betriebsergebnis 2024 budgetiert				-38'000
Eigenkapital 31.12.2024 budgetiert				30'326

ANHANG ZUR JAHRESRECHNUNG 2023

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizerischen Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechtslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) und unter der Ausnutzung der Möglichkeiten von Auflösung und Bildung stiller Reserven erstellt.

Firma oder Name sowie Rechtsform und Sitz des Unternehmens

Name	Toggenburg Tourismus	
Sitz	Wildhaus	
UID Nr.	CHE-113-365-500	

Leasingverbindlichkeiten

	31.12.2023	31.12.2022
Fotokopierer Toggenburg Tourismus	Büro Strässle	Büro Strässle
Vertragsdauer	5 Jahre	5 Jahre
von	01.07.2021	01.07.2021
bis	30.06.2026	30.06.2026
Leasingrate pro Monat	206	206
offene Leasingraten bis 1 Jahr	2' 472	2' 472
offene Leasingraten über 1 Jahr	3' 708	6' 180

NUTZUNGSDAUER FÜR PLANMÄSSIGE ABSCHREIBUNGEN

Anlagekategorie	2023	2022
Büromaschinen- und Einrichtungen	2-5	2-5
Informatik-Hardware	2-5	2-5
Imaterielle Sachanlagen	bis 5	bis 5

Es können auch Einmalabschreibungen erfolgen.

Überjährige Verträge

keine

Leistungsvereinbarungen

Gemäss Artikel 10 der Statuten sind abgeschlossene Leistungsvereinbarungen der Mitgliederversammlung zur Kenntnis zu bringen.

Vereinbarung über kantonale Beiträge für Sockelleistungen mit dem Tourismusrat SG (und indirekt mit dem Kanton SG)	Kanton St. Gallen	Kanton St. Gallen
Vertragsdauer	2020 bis 2023	2020 bis 2023
Maximal jährliche Beiträge	375' 000	375' 000

Vollzeitstellen

Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt unter 10 unter 10

Beteiligungen (OR 960d, > 20%)

Firma:	Berg & Bett AG, Wildhaus	
Aktienkapital:	100' 000	
Buchwert:	1	
Beteiligung in %:	100% (Kapital- und Stimmanteil)	

Vermittlung von Ferienwohnungen und -häuser an potentielle Gäste über Online-Portal, Koordination Reinigungsservice für Ferienwohnungen und -häuser sowie Koordination Wäscheservice für Ferienwohnungen und -häuser.

Die Firma Berg & Bett AG ist zu 100 Prozent beteiligt an der Berg & Bett Betriebs AG, Unterwasser.

Die Berg & Bett Betriebs AG bezweckt als Fullservice-Dienstleister, hotelähnliche Betriebe, Ferienobjekte, Gruppenhäuser und dergleichen zu vermitteln.

Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung

Wertberichtigung der Aktie von Berg & Bett AG über CHF 100'000	-	-99' 999
Beitrag Berg & Bett AG	-18' 464	-
Wertberichtigung Darlehen Berg & Bett Betriebs AG	-139' 999	-
Forderungsverzicht Berg & Bett Betriebs AG	-22' 063	-
Total	-180' 526	-99' 999
Diverse ausserordentlichen Erträge	5' 075	-
Veränderung der Rückstellungen	140' 000	99' 999

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Keine

msolutions

An die Mitgliederversammlung des
Toggenburg Tourismus
Hauptstrasse 104
9658 Wildhaus

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision 31. Dezember 2023

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang im Jahresbericht 2023) des **Toggenburg Tourismus** für das am **31. Dezember 2023** abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen. Ein Mitarbeitender unserer Tochtergesellschaft Kern Treuhandpartner AG hat im Berichtsjahr bei der Buchführung mitgewirkt. An der eingeschränkten Revision war er nicht beteiligt.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstöße nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

MISolutions AG



Erich Kern

Dipl. Wirtschaftsprüfer
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor



Markus Bommeli

Dipl. Wirtschaftsprüfer
Zugelassener Revisionsexperte

Kriessern, 8. April 2024





#WOWTOGGENBURG

Toggenburg

Toggenburg Tourismus
Hauptstrasse 104
9658 Wildhaus, Schweiz
Tel. +41 71 999 99 11
info@toggenburg.swiss
www.toggenburg.swiss