

GESCHÄFTS BERICHT TOGGENBURG TOURISMUS

2024



Toggenburg
KLINGT GUT



DANKE UND AUF WIEDERSEHEN!

Seit rund 20 Jahren engagiere ich mich für die touristische Entwicklung im Toggenburg. Gestartet bin ich in der KlangWelt Toggenburg, welche mich als Touristiker von Anfang an fasziniert hat. Über dieses Engagement bin ich in den Vorstand von Toggenburg Tourismus gewählt worden und durfte in den letzten Jahren als Präsident aktiv im Tourismus des Tals mitwirken. Das Toggenburg hat in meinem Touristikerleben einen bleibenden positiven Eindruck hinterlassen. Die Begegnungen mit verschiedenen Persönlichkeiten aus dem Tal haben mich geprägt und persönlich weitergebracht. Die Aktivitäten rund um die KlangWelt haben mir einen völlig neuen Blick auf eine Destinationentwicklung ermöglicht. Der Klang prägt, positioniert und verleiht dem Tal neben seinen landschaftlichen Qualitäten zusätzliche wertvolle Impulse. Ich bin überzeugt, dass die KlangWelt in den kommenden Jahren über eine steigende Gästenachfrage immer stärker zur willkommenen Steigerung der Wertschöpfung beiträgt. Davon werden alle anderen Angebote der Leistungsträger profitieren.

Mein Engagement im Toggenburg hat meine langjährigen beruflichen Erfahrungen bereichert. Touristische Projekte im Toggenburg, auch andernorts, benötigen Geduld, Stehvermögen und Beharrlichkeit. Die Realisierung von Projekten erfordert viel persönliches Engagement und die Kraft, nach Niederlagen wieder aufzustehen. Im Toggenburg habe ich verschiedene Mitstreiter erlebt, welche diese Eigenschaften an den Tag gelegt haben. Sie haben mir gezeigt, dass Fortschritte nur mit Optimismus und Elan zu erzielen sind.

Ich bin überzeugt, dass dieser Geist im Toggenburg anhält und die anstehenden ambitionierten Tourismus- und Kulturprojekte gelingen werden. Ich wünsche dazu nur das Beste und freue mich, wenn das Toggenburg auch inskünftig gut klingt.

Max Nadig, Präsident



1153

ausgestellte Gutscheine
im Gesamtbetrag von CHF 109'381



182'770

BesucherInnen haben sich auf unserer Website im Durchschnitt während 1 Minute und 20 Sekunde informiert und inspirieren lassen.



**TOGGENBURG
KLINGT GUT**
DER PODCAST

1776

mal wurden die Podcasts abgespielt.
Das entspricht 412 Stunden Hörerlebnis
à la Toggenburg.

versendete E-Mails aus dem Postfach
info@toggenburg.swiss. Dies ent-
spricht 37 digitalen Briefen pro Tag.



9'479

900

Verfolgerinnen und Verfolger haben die
Fährte aufgenommen und auf dem Foxtrail
Wildhaus 15'300 Rätsel gelöst.

FOXTRAIL
PLAY. THINK. MOVE



**Wow
TOGGENBURG**

25'451

ausgestellte Gästekarten von Januar bis Dezember
und damit Zugang zum Erlebnisprogramm
wowToggenburg mit 171 durchgeführten Erlebnissen.

1564

Personen haben an insgesamt
114 Städtliführungen teilgenommen.



Unsere Tochtergesellschaft Berg & Bett generierte:

21'559

Übernachtungen
in 45 Ferienwohnungen

7655

Übernachtungen
in der Sântis Lodge



DAS JAHR IN KÜRZE

LAGEBERICHT 2024



MÄRZ

SWISS HOLIDAY HOME AWARD

Die Ferienregion Toggenburg überzeugte 2023 mit überdurchschnittlicher Gastfreundschaft und erhielt Anfang 2024 den Swiss Holiday Home Award in der Kategorie «Grosse Destinationen» – vor den namhaften Destinationen Davos-Klosters und Flims-Laax. Der prestigeträchtige Preis, verliehen von e-domizil, der führenden Online-Plattform für Ferienunterkünften in der Schweiz, würdigt das Engagement der Vermietenden, die zu einem Dankesanlass eingeladen wurden.

APRIL

WEITERENTWICK- LUNG GÄSTEKARTE

Die bereits attraktive Toggenburger Gästekarte, die kostenlosen ÖV im Obertoggenburg sowie das Erlebnisprogramm «wow-Toggenburg» umfasst, wurde im Frühling erweitert. Übernachtende Gäste profitieren nun von 30% Rabatt auf Einzelfahrten der Bergbahnen Wildhaus, der Toggenburg Bergbahnen und der Sportbahn Wolzenalp.



AUGUST

START LERNENDE MIT NEUER KV-REFORM

Anfang August begann Lynn Looser aus Ebnet-Kappel ihre KV-Lehre bei Toggenburg Tourismus. Sie ist die erste Lernende der Organisation, die die Ausbildung nach der neuen KV-Reform absolviert. Seit Jahren bildet Toggenburg Tourismus mit viel Engagement junge Menschen aus und bietet ihnen eine Ausbildungsmöglichkeit im Obertoggenburg.

JULI

SELFUESTATION ALS GÄSTEVER- BLÜFFUNG

Die Gästeverblüffung von Toggenburg Tourismus, ein Format für Überraschung und bleibende Erlebnisse, wurde im Sommer und Herbst mit Selfie-Stationen in der Region fortgesetzt. Diese wurden zahlreich genutzt und die eingereichten Bilder wurden mit Preisen von Fjällräven, dem Bekleidungspartner von Toggenburg Tourismus, belohnt.



JUNI

LANDUF LANDAB IM TOGGENBURG

Am 13./14. Juni fanden Dreharbeiten für die SAT1 Schweiz Sendung «Landuf Landab» statt. Toggenburg Tourismus koordinierte die Aufnahmen im Toggenburg, bei denen Huskystuff in Alt St. Johann, die Krummenauer Schmiedin Eveline Kesseli und der Spitzenschwinger Damian Ott aus Dreien porträtiert wurden.



MAI

ERÖFFNUNG KLANGWEG

Ein Jahr vor der Eröffnung des Klanghauses Toggenburg wurde der neu gestaltete Klangweg zwischen Sellamatt, Iltios und Oberdorf eröffnet. Toggenburg Tourismus war aktiv in der Projektgruppe der Klangwelt beteiligt, die das neue Konzept entwickelte. Neue Klanginstallationen erweitern die Zielgruppe und vertiefen das Resonanzserlebnis. Zeitgleich wurde der Klimaerlebnisweg Toggenburg auf der Wolzenalp eröffnet, ein weiterer hochwertiger Themenweg, konzipiert von Nesslau Tourismus.

SEPTEMBER

WEBSITE THUR- UND NECKERWEG

Im Herbst ging die Website www.thurundneckerweg.ch live. Sie enthält alle wichtigen Informationen und dokumentiert den Projektverlauf bis zur Lancierung am 27. September 2025. Künftig bietet sie vertiefte Inhalte zum Thur- und Neckerweg sowie Inspiration für Erlebnisse in der Region. Klangbotschafter in der Testphase überraschten auf klangvolle Weise Einheimische und Gäste in Bütschwil und Wildhaus.



NOVEMBER

NEUGESTALTUNG TOU- RIST INFO WILDHAUS

Die eher ruhigere Zeit vor der Wintersaison 2024/25 wurde von Toggenburg Tourismus genutzt, um die Tourist Info in Wildhaus sanft zu renovieren. Aussen und innen wurden Wände aufgefrischt, die Beschrafung erneuert und eine automatische Eingangstür eingebaut, um die Barrierefreiheit zu verbessern.

DEZEMBER

VORTRAG ZUM THEMA RESONANZ- TOURISMUS

Ende des Jahres folgte Toggenburg Tourismus einer Einladung der Fachhochschule Graubünden und referierte beim Tourismus Trend Forum über die Umsetzung des Resonanztourismus im Toggenburg. Der Auftritt reiht sich in eine Serie prominenter Veranstaltungen (u.a. Tourismus Forum Schweiz und Tourismus Forum Alpenregionen) ein, bei denen die Ferienregion Toggenburg als Best Practice Beispiel präsentiert werden konnte.



AUSBLICK 2025

Im Jahr 2025 wird die Ferienregion Toggenburg zu einem wichtigen Ziel für den Tourismus. Die Ende 2024 eingeweihte Talstation der Toggenburg Bergbahnen in Unterwasser war ein glanzvoller Startschuss vieler Neuerungen in den folgenden Monaten. Das grosse Highlight wird die Eröffnung des neuen Klanghaus Toggenburg und des Resonanzzentrum Peter Roth, vom 23. bis 25. Mai 2025, sein. Nach jahrelanger Arbeit wird dieses begehbare Musikinstrument die Klang-Positionierung des Toggenburgs zementieren.

Zudem werden in diesem Jahr zahlreiche Grossveranstaltungen stattfinden, die viele Besuchende in die Region locken. Eine Woche vor der Eröffnung des Klanghauses wird in der Tennishalle Unterwasser die Gewerbeausstellung Wildhaus-Alt St. Johann ausgerichtet, bei der auch Toggenburg Tourismus mit einem Stand vertreten sein wird und mit Einheimischen, Zweitheimischen und Gästen in den Dialog treten wird. Zeitgleich zur Eröffnung des Klanghauses duellieren sich die besten Schwinger am kantonalen Schwingfest in Unterwasser. Später finden bewährte Events wie das Openair Wildhaus, das «The Little Big Festival» Lichtensteig, das Schwägalp-Schwinget, das Irish Openair Toggenburg oder die Ballontage Toggenburg statt.

Besondere Erwähnung verdienen zudem eine Reihe von neueren Lauf- und Musikveranstaltungen. Darunter das Wanderformat «Vom See zum Berg» von Weesen auf den Chäserugg am 9. August, das Mountainair im Oberdorf Wildhaus am 16. August sowie der Churfürsten-Trailrun, der vom 29. bis 31. August im Rahmen des Churfürsten-Fests, seine Premiere feiert. Ebenfalls wird der Thur- und Neckerweg am 26. und 27. September eröffnet. Dieser Weg ist Teil des räumlichen Tourismusentwicklungskonzepts «Klang Toggenburg» und wird als verbindendes Element gesehen. Entlang des bestehenden Wanderwegnetzes schaffen Ruhe- und Genuss-Oasen, Kunstwerke und Klangbotschafter ein intensives Naturerlebnis, das die Tradition und die reiche Kultur der Region widerspiegelt und sowohl den Gästen als auch den Einheimischen eine einzigartige Naturerfahrung bietet. Das Projekt zielt darauf ab, wertschöpfungsfördernde Angebote in der gesamten Region zu unterstützen und das Thema «Achtsamkeit» in den Mittelpunkt zu stellen. Der Abschnitt des Neckerwegs wird neu als regionale Schweiz Mobil-Route signalisiert, während der Thurweg diese Auszeichnung bereits erhalten hat.

Zusätzlich zu diesem Projekt setzt Toggen-

burg Tourismus auch weitere Grossprojekte um, darunter die Bespielung des Hörnli Berglands (in Zusammenarbeit mit Thurgau Tourismus und der Standortförderung Züri-oberland), die Arealentwicklung Hultegg (mit dem Ziel, das Carillon Toggenburg wieder anzusiedeln), die touristische Entwicklung in Nesslau (mit verschiedenen Teilprojekten, insbesondere im Bereich der Beherbergung), die Entwicklung eines gezielten Wanderangebots rund um den Alpstein (gemeinsam mit den beiden Appenzeller Tourismusorganisationen) sowie den Resonanzraum Zwingli (in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Wildhaus-Alt St. Johann und der evangelisch-reformierten Kantonalkirche).

Gegen Ende 2025 wird auch die Website von Toggenburg Tourismus im Rahmen des Projekts «Open Frontend» in einem neuen, benutzerfreundlicheren Format glänzen, das den Besuchern eine schnellere Navigation zu den gewünschten Inhalten ermöglicht. Ein Helpcenter-Tool, das sich bereits seit Monaten entwickelt, wird die Besucher mit gezielten, mehrwertbringenden Antworten versorgen. Toggenburg Tourismus setzt jedoch nicht nur auf digitale Innovationen, sondern bleibt auch in der analogen Welt aktiv, indem es Prospekte anbietet und zunehmend

auch Kontakte an frequentierten Orten während bestimmter Zeiträume pflegt. Toggenburg Tourismus hat erkannt, dass die Pflege von Beziehungen eine noch grössere Bedeutung erhält und dass Auftritte ausserhalb des Tourist Info in Wildhaus von entscheidender Bedeutung sind. Eine neue Rollendefinition, die im Spätsommer 2024 mit 20 Interviews zentraler touristischer Leistungsträger gestartet wurde, soll bis zur Mitgliederversammlung im Juni 2025 abgeschlossen sein. Toggenburg Tourismus wird künftig verstärkt gegen innen wirken und in drei Arbeitsbereiche unterteilt sein: «Dialog & Haltung», «Impulse & Projekte» sowie «Information & Services». Der Dialog ist der Schlüssel, um den Mehrwert für die verschiedenen Anspruchsgruppen zu schaffen, die sich gegenseitig bereichern. Eine Destination kann nur dann positive Effekte und Wirkung für die touristischen Leistungsträger erzielen, wenn alle Beteiligten diese Denkweise teilen und sich sowohl im Erlebnisraum (für die Gäste) als auch im Lebensraum (für die Einheimischen) über den Resonanztourismus einbringen.

VORSTAND

Thomas Diezig	Gemeindepräsident Wildhaus-Alt St. Johann
Vreni Wild	Vertreterin Neckertal
Max Nadig	Präsident
Mélanie Eppenberger	Verwaltungsratspräsidentin Toggenburg Bergbahnen AG
Michael Beck	Verwaltungsrat Bergbahnen Wildhaus AG
Richard Brander	Präsident proToggenburg
Roland Stump	Hotelier Stump's Alpenrose



Vorstandssitzung im Januar 2025, Hotel Stump's Alpenrose

TEAM



Alena Bollhalder
Gäste-Service & Backoffice
100%



Bettina Giger
Marketing Assistentin
100%



Carmen Carretero
Leiterin Kommunikation
& Content
100%



Christian Gressbach
Geschäftsführer
50%



Christine Holzner
Tourismusmanagerin
Mittleres und Unteres Toggenburg
25%



Elisabeth Boser
Leiterin Gäste-Services
50%



Etienne Bollhalder
Digital Produkt Manager
100%



Heidi Lusti
Administration &
Buchhaltung
50%



Jörg Steiner
Projektleiter/
Geschäftsführer Berg & Bett
100%



Linus Burlet
Lernender 3. Lehrjahr



Lynn Looser
Lernende 1. Lehrjahr



Marco Zweifel
Produktmanager Natur
80%



Michelle Huser
Gäste-Services
60%



Nadine Bleiker
Tourismusmanagerin
Neckertal
20%



Pamela Brunner
Tourismusmanagerin
Nesslau
15%



Sonja Teuscher
Leiterin Marketing
60%

BILANZ 2024

	31.12.2024	31.12.2023
Aktiven	977' 592	851' 811
Umlaufvermögen	972' 633	845' 327
Flüssige Mittel und kurzfristig gehaltene Aktiven mit Börsenkurs	720' 491	432' 053
Kasse	2' 654	1' 624
Postkonto	185' 432	138' 948
Raiffeisenbank	310' 109	70' 234
Raiffeisenbank Sparkonto 90	101' 296	100' 636
Raiffeisenbank Sparkonto 31	100' 758	100' 364
Bank Thur	20' 242	20' 246
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	54' 915	264' 114
Gegenüber Dritten	85' 227	341' 851
Gegenüber Berg & Bett Betriebs AG	3' 430	9' 185
Delkredere	-33' 742	-86' 922
Übrige kurzfristige Forderungen	6' 123	1' 040
Übrige Forderungen	6' 123	1' 040
Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen	4' 974	7' 176
Werbemittel/Verkaufsvorräte	4' 974	7' 176
Aktive Rechnungsabgrenzung	186' 129	140' 945
Aktive Rechnungsabgrenzung	186' 129	140' 945
Anlagevermögen	4' 960	6' 484
Finanzanlagen	3' 529	3' 503
Darlehen	2	2
Anteilscheine / Aktien	3' 526	3' 501
Beteiligungen	1	1
Aktien Berg & Bett AG	1	1
Sachanlagen	1' 431	2' 980
Büromobiliar	1	1
Einrichtungen	1	1
Büromaschinen	1	1
EDV	1' 429	2' 977

	31.12.2024	31.12.2023
Passiven	977' 593	851' 811
Kurzfristiges Fremdkapital	496' 895	458' 484
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	13' 892	19' 366
Gegenüber Dritten	13' 892	19' 366
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	338' 488	303' 817
Mehrwertsteuer	0	5' 673
Sozialversicherungen	0	907
Übrige Verbindlichkeiten	338' 488	297' 236
Passive Rechnungsabgrenzungen	144' 515	135' 301
Passive Rechnungsabgrenzungen	144' 515	135' 301
Langfristiges Fremdkapital	405' 001	325' 001
Rückstellungen	405' 001	325' 001
Rückstellungen Projekte	405' 001	325' 001
Eigenkapital	75' 697	68' 326
Bilanzgewinn	75' 697	68' 326
Gewinnvortrag	66' 895	109' 606
Jahresergebnis	8' 802	-41' 280

ERFOLGSRECHNUNG UND BUDGET

	Abschluss 2024	Abschluss 2023	Budget 2024	Budget 2025
- Kurtaxenerträge aus der Gemeinde WH-AS]	957' 674	962' 609	921' 000	950' 000
- Kurtaxenablieferung an die Gemeinde WH-AS]	-291' 737	-283' 856	-294' 000	-304' 000
Nettoeinnahmen Kurtaxen	665' 937	678' 753	627' 000	646' 000
Beitrag kant. Tourismusbranche (Sockelleistungen)	375' 000	375' 000	375' 000	375' 000
Geschäftsstelle Tourismusrat	40' 000	40' 000	40' 000	80' 000
Projektgelder Tourismusrat	48' 000	4' 500	30' 000	100' 000
Projektgelder Dritter	22' 000	22' 000	22' 000	22' 000
NRP Projekte	106' 476	259' 214	266' 000	508' 000
Leistungsaufträge	30' 000	30' 000	30' 000	30' 000
Tourismusförderungsabgaben aus der Gemeinde WH-AS]	141' 260	125' 000	140' 000	140' 000
Mitgliederbeiträge	221' 538	212' 197	222' 000	222' 000
Gönnerbeiträge	278	9' 075	1' 000	0
Ertrag Nebenbetriebe	52' 000	24' 145	2' 000	2' 000
Ertrag Produktmanagement	30' 303	62' 677	35' 000	16' 500
Ertrag Plattformen	27' 571	23' 577	24' 000	24' 000
Ertrag Curlingzentrum	27' 980	12' 290	12' 000	0
Ertrag Events	0	24' 777	25' 000	0
Verkaufserträge	5' 573	5' 507	6' 500	6' 500
Diverser Ertrag	2' 664	3' 382	3' 000	3' 000
Erträge Satelliten	82' 699	82' 699	82' 500	82' 500
Erlösminderungen	6' 238	-46' 806	-1' 500	-1' 500
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	1' 885' 518	1' 947' 987	1' 941' 500	2' 256' 000
Werbung	-42' 424	-82' 170	-83' 500	-43' 000
Public Relations	-6' 738	-14' 443	-21' 000	-25' 000
Verkaufsförderung	-50' 116	-52' 993	-64' 000	-64' 000
Produktmanagement	-104' 854	-110' 972	-166' 500	-174' 500
Plattformen	-23' 509	-39' 766	-41' 000	-38' 000
Sales-Abteilung	-25' 000	-24' 000	-25' 000	-25' 000
Events	-30' 526	-88' 727	-43' 000	-16' 500
Wareneinkauf (Bücher, Kalender)	-4' 000	-3' 421	-4' 000	-4' 000
NRP Projekte	-199' 173	-251' 116	-266' 000	-508' 000
Unterstützung & Mittel	-45' 677	-94' 902	-79' 000	-79' 000
Mitgliederbeiträge passiv	-1' 117	-847	-1' 000	-1' 000
Marketingbeiträge	-13' 982	-13' 507	-13' 500	-13' 500
Impulsprogramm Behenbergung	-48' 760	-48' 200	-50' 000	-50' 000
Strategieentwicklung	-8' 858	-9' 707	-8' 500	-16' 000
Aufwand für Material, Waren und Dienstleistungen	-604' 731	-834' 770	-866' 000	-1' 057' 500
Löhne	-786' 750	-765' 391	-740' 000	-815' 000
Sozialversicherungsaufwand	-99' 358	-94' 516	-100' 000	-100' 000
Übriger Personalaufwand	-30' 811	-35' 135	-32' 000	-32' 000
Honorare Präsident und Vorstand	-42' 575	-46' 330	-43' 000	-48' 000
Personalaufwand	-959' 494	-941' 372	-915' 000	-995' 000
Raumaufwand	-31' 788	-32' 233	-35' 500	-35' 500
Sachanlagen	-6' 967	-3' 711	-4' 500	-4' 500
Fahrzeugaufwand	-975	-5' 076	-4' 500	-4' 500
Versicherungsaufwand	-2' 943	-2' 414	-3' 000	-3' 000
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-101' 555	-83' 699	-89' 000	-89' 000
Übriger Aufwand	-2' 385	-1' 062	-3' 000	-3' 000
Vorsteuerkürzung MWST	-50' 786	-46' 746	-56' 000	-56' 000
Übriger betrieblicher Aufwand	-197' 399	-174' 940	-195' 500	-195' 500
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Positionen des AV	-1' 548	-3' 277	-5' 000	-5' 000
Abschreibungen und Wertberichtigungen	-1' 548	-3' 277	-5' 000	-5' 000
Finanzertrag	1' 068	819	0	0
Finanzaufwand	-372	-275	-3' 000	-3' 000
Finanzerfolg	696	544	-3' 000	-3' 000
= Betriebserfolg	123' 043	-5' 828	-43' 000	0
Veränderung Rückstellungen	-80' 000	140' 000	0	0
Veränderung Rückstellungen	-80' 000	140' 000	0	0
a.o., einmaliger oder periodenfremder Ertrag	15' 760	5' 075	0	0
a.o., einmaliger oder periodenfremder Aufwand	-50' 000	-180' 526	40' 000	0
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Erfolg	-34' 240	-175' 451	40' 000	0
Jahresergebnis	8' 802	-41' 279	-3' 000	0

ANHANG ZUR JAHRESRECHNUNG 2024

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze
Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizerischen Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechtslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) und unter der Ausnutzung der Möglichkeiten von Auflösung und Bildung stiller Reserven erstellt.

Firma oder Name sowie Rechtsform und Sitz des Unternehmens		
Name	Toggenburg Tourismus	
Sitz	Wildhaus	
UID Nr.	CHE-113 365 500	
	31.12.2024	31.12.2023
Leasingverbindlichkeiten		

Fotokopierer Toggenburg Tourismus	Pius Schäfler Toggenburg AG	Pius Schäfler Toggenburg AG
Vertragsdauer	5 Jahre	5 Jahre
von	01.07.2021	01.07.2021
bis	30.06.2026	30.06.2026
Leasingrate pro Monat	206	206
offene Leasingraten bis 1 Jahr	2' 472	2' 472
offene Leasingraten über 1 Jahr	1' 236	3' 708

NUTZUNGSDAUER FÜR PLANMÄSSIGE ABSCHREIBUNGEN		
Anlagekategorie		
Büromaschinen- und Einrichtungen	2024	2023
Informatik-Hardware	2-5	2-5
Immaterielle Sachanlagen	2-5	2-5
Es können auch Einmalabschreibungen erfolgen.	bis 5	bis 5

Überjährige Verträge		
keine		
Leistungsvereinbarungen		
Gemäss Artikel 10 der Statuten sind abgeschlossene Leistungsvereinbarungen der Mitgliederversammlung zur Kenntnis zu bringen.		

Vereinbarung über kantonale Beiträge für Sockelleistungen mit dem Tourismusrat SG	Kanton St. Gallen	Kanton St. Gallen
Vertragsdauer	2024 bis 2027	2020 bis 2023
Maximal jährliche Beiträge	375' 000	375' 000

Vollzeitstellen		
Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	unter 10	unter 10

Beteiligungen (OR 960d, > 20%)	
Firma:	Berg & Bett AG, Wildhaus
Aktienkapital:	100' 000
Buchwert:	1
Beteiligung in %:	100% (Kapital- und Stimmanteil)
Vermittlung von Ferienwohnungen und -häuser an potentielle Gäste über Online-Portal, Koordination Reinigungsservice für Ferienwohnungen und -häuser sowie Koordination Wäscheservice für Ferienwohnungen und -häuser.	

Die Firma Berg & Bett AG ist zu 100 Prozent beteiligt an der Berg & Bett Betriebs AG, Unterwasser.		
Die Berg & Bett Betriebs AG bezweckt als Fullservice-Dienstleister, hotelähnliche Betriebe, Ferienobjekte, Gruppenhäuser und dergleichen zu vermitteln.		

Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder perioden-fremden Positionen der Erfolgsrechnung		
Beitrag Berg & Bett AG	0	-18' 464
Wertberichtigung Darlehen Berg & Bett Betriebs AG	0	-139' 999
Forderungsverzicht Berg & Bett Betriebs AG	-50' 000	-22' 063
Total a.o. Aufwand	-50' 000	-180' 526
Bereinigung Umsatzkorrektur Finalisierung 2023		
	12' 016	0
Berg & Bett AG Zinsen Darlehen 2024		
	2' 800	0
Ausbuchung offene Depotgelder Fischereistatistiken 2020/2021		
	310	0
Korrekturbuchung Molok-Abrechnung 2024		
	170	0
SVA Bereinigung CO2-Rückvergütung		
	464	0
Diverse ausserordentliche Erträge		
	0	5' 075
Total a.o. Ertrag	15' 760	5' 075

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag		
Keine		

msolutions

An die Mitgliederversammlung des
Toggenburg Tourismus
Hauptstrasse 104
9658 Wildhaus

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision 31. Dezember 2024

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des **Toggenburg Tourismus** für das am **31. Dezember 2024** abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen. Ein Mitarbeitender unserer Tochtergesellschaft Kern Treuhandpartner AG hat im Berichtsjahr bei der Buchführung mitgewirkt. An der eingeschränkten Revision war er nicht beteiligt.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

MISolutions AG



Erich Kern

Dipl. Wirtschaftsprüfer
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor



Markus Bommeli

Dipl. Wirtschaftsprüfer
Zugelassener Revisionsexperte

Kriessern, 7. April 2025





#WOWTOGGENBURG

Toggenburg

Toggenburg Tourismus
Hauptstrasse 104
9658 Wildhaus, Schweiz
Tel. +41 71 999 99 11
info@toggenburg.swiss
www.toggenburg.swiss